



*Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía
División de Estudios Profesionales*



Plan de Estudios 1994

LINEA DE ESTUDIO: TEORÍA ECONÓMICA

Programa de la asignatura:

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

Presentación

El programa que a continuación se presenta tiene como objetivo general vincular al estudiante desde el primer momento de su ingreso a la carrera con los temas, conceptos, categorías e instrumentos básicos de la economía.

Por lo anterior se inicia definiendo y delimitando el campo de estudio de la economía, después se mostrarán sus aspectos más generales en el funcionamiento de un sistema económico a través del análisis de los factores de la producción y los agentes económicos, la división sectorial de la economía y el tipo de bienes que genera. Se procede con el análisis del modelo de flujo circular, continuando con los elementos generales de la macroeconomía, cubriendo tanto la esfera real como la financiera, así como la inclusión de los sectores público y externo. Finalmente se proporcionan las principales nociones de microeconomía.

El objetivo de ese curso consiste en que el estudiante tenga una primera aproximación al estudio de la disciplina, tal que le permita tener una visión de conjunto de los principales problemas que aborda la economía, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica para posibilitar el entendimiento, por lo menos descriptivo, de una realidad económica en su estructura y funcionamiento. No se pretende de manera alguna tener un conocimiento acabado y a detalle de los temas que este curso contiene. La ampliación y precisión de cada uno de ellos debe ser objeto de cursos posteriores en el área de teoría económica.



Plan de Estudios 1994

Objetivo general

El estudiante será capaz de distinguir los principales problemas que aborda la economía, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica para posibilitar el entendimiento descriptivo de una realidad económica en su estructura y su funcionamiento.

Contenido temático

1. Introducción

- 1.1. El objetivo del estudio de la economía. Definiciones principales de la economía a lo largo del desarrollo del pensamiento económico
- 1.2. Economía positiva y economía normativa, microeconomía y macroeconomía, economía real y economía financiera

2. El sistema económico

- 2.1 Factores de la producción: Capital, trabajo y recursos naturales
 - 2.1.1. Sectores económicos: Agropecuario, industrial y servicios
 - 2.1.2. Agentes económicos: Empresas, familias y gobierno
 - 2.1.3. Clasificación de los bienes: Finales e intermedios
 - 2.1.4. Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular
- 2.2. Costos generales de producción, su infraestructura en ingresos
 - 2.2.1. Transferencias. Impuestos directos e indirectos
 - 2.2.2. Utilidades
 - 2.2.3. Brechas de demanda
 - 2.2.4. Inversión de reposición e inversión neta

3. Principios de macroeconomía



Plan de Estudios 1994

- 3.1. Contabilidad nacional. Definiciones de producto e ingreso nacional y sus componentes
 - 3.1.1. Concepto de excedente económico
 - 3.1.2. Relaciones intersectoriales y matriz simple de insumo-producto
 - 3.1.3. Consumo, ahorro e inversión
- 3.2. Sistema monetario-financiero y la teoría cuantitativa del dinero
 - 3.2.1. Dinero. Sistema bancario-financiero
 - 3.2.2. Base monetaria y oferta monetaria
 - 3.2.3. Teoría cuantitativa del dinero (ecuación de cambios)
- 3.3. El sector público
 - 3.3.1. Funciones del sector gobierno en la economía
 - 3.3.2. Presupuesto público
 - 3.3.3. Política fiscal y monetaria
- 3.4. El sector externo
 - 3.4.1. Relaciones económicas internacionales
 - 3.4.2. Funcionamiento de la balanza de pagos

4. Principios de microeconomía

- 4.1. Sistema de precios de mercado. La oferta y la demanda
- 4.2. La utilidad y la demanda. La conducta del consumidor
- 4.3. La empresa y la oferta. Teoría de la producción y teoría de costos
- 4.4. Características generales de los tipos de mercado



Plan de Estudios 1994

OBJETIVOS BÁSICOS DE LA LÍNEA DE ESTUDIO

TEORÍA ECONÓMICA

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

Objetivos particulares

UNIDAD I. Introducción

1. Explicar el objeto de estudio de la economía y sus definiciones principales a lo largo del desarrollo del pensamiento económico
2. Diferenciar las distintas divisiones de la teoría económica: Economía positiva y economía normativa, así como microeconomía y macroeconomía, economía real y economía financiera

UNIDAD II. El sistema económico

1. Definir los factores de la producción: El capital, el trabajo y los recursos naturales
2. Diferenciar los sectores económicos: Agropecuario, industrial y servicios
3. Explicar los agentes económicos: Empresas, familias y gobierno
4. Determinar la clasificación de los bienes: Finales e intermedios
5. Explicar la producción de bienes y servicios, la generación del ingreso y el modelo de flujo circular
6. Definir los costos generales de producción y su transformación en ingresos
7. Distinguir las transferencias y los impuestos directos e indirectos
8. Analizar las utilidades, las brechas de demanda y las diferencias entre la inversión de reposición e inversión neta



Plan de Estudios 1994

UNIDAD III. Principios de macroeconomía

1. Distinguir el concepto de contabilidad nacional y las definiciones de producto e ingreso nacional, así como sus componentes
2. Ubicar las relaciones intersectoriales a través de la matriz simple de insumo-producto
3. Determinar los conceptos de consumo, ahorro e inversión
4. Describir el funcionamiento básico del sistema monetario-financiero
5. Determinar el papel del dinero en el sistema bancario-financiero y diferenciar los conceptos de base y oferta monetaria
6. Proponer el primer planteamiento de la teoría cuantitativa del dinero
7. Explicar en que consiste el sector público y sus funciones en la economía
8. Definir los conceptos de presupuesto público, política fiscal y política monetaria
9. Especificar en que consiste el sector externo de una economía
10. Señalar las relaciones económicas internacionales
11. Describir el funcionamiento de la balanza de pagos

UNIDAD IV. Principios de microeconomía

1. Definir el sistema de precios de mercado: La oferta y la demanda
2. Identificar los conceptos de utilidad y de demanda, así como la conducta del consumidor
3. Describir en que consiste la teoría de la empresa y la oferta
4. Explicar la teoría de la producción y la teoría de costos
5. Analizar las características generales del funcionamiento de distintos tipos de mercado



Plan de Estudios 1994

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

BIBLIOGRAFÍA

1. Stiglitz, Joseph; **Economía**; Editorial Ariel; Barcelona; 1993
2. Samuelson, Paul, et al.; **Economía**; 13ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México; 1991
3. Tucker, Irvin B.; **Fundamentos de Economía**; 3ª Edición; Editorial Thomson Learning; México; 2001
4. Mankiw, Gregory; **Principios de Economía**; Editorial McGraw-Hill; México; 2002
5. Barros de Castro, Antonio, et al.; **Introducción a la Economía**; 9ª Edición; Editorial Siglo XXI; México; 1992
6. Fischer, Stanley, et al.; **Economía**; 3ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México; 1992
7. Heilbroner, Robert L., et al.; **Economía**; 7ª Edición; Editorial Prentice Hall; México; 1992
8. Rossetti, José Paschoal; **Introducción a la Economía**, 7ª Edición; Editorial Harla; México; 1985
9. Rodríguez García, Mauro; **Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas**; Editorial McGraw-Hill; México; 2002
10. Vargas Sánchez, Gustavo; **Introducción a la Teoría Económica: Aplicaciones a la Economía Mexicana**, Editorial Pearson Educación; México; 2002