

Facultad de Economía UNAM

Programa de la materia:

Introducción a la Teoría Económica

Dr. Gustavo Vargas Sánchez

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Principios de la economía

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. Modelos económicos
4. Historia del pensamiento económico
5. Tres paradigmas en conflicto

Los desafíos de la economía de América Latina y el Caribe

6. Introducción a la macroeconomía (Conceptos básicos para el análisis económico de América Latina y el Caribe)
7. La Economía de América Latina desde la Colonia
8. América Latina y el Caribe en la economía global
9. Desarrollo del pensamiento latinoamericano

PARTE II: MACROECONOMÍA

Introducción

10. Cuentas nacionales

Demanda agregada

11. El mercado de bienes (Equilibrio en el mercado agregado de bienes)
12. Introducción al sistema financiero
13. Teoría del dinero
14. Determinación de la demanda agregada

Oferta agregada

15. Oferta agregada

Economía Abierta

16. Teoría del comercio internacional

17. Economía abierta

18. Política cambiaria

Crecimiento en el largo plazo

19. Ciclos económicos en América Latina y el Caribe

PARTE III: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS.

20. Al estudio de la empresa

21. Al estudio del consumidor

Mercado de competencia perfecta

22. El mercado de competencia perfecta

23. Teoría de la demanda

24. Teoría de la oferta y equilibrio en competencia perfecta

25. Teoría del bienestar

Mercados de competencia imperfecta

26. El monopolio y discriminación de precios

27. Competencia monopólica

28. El oligopolio

La nueva microeconomía

29. Teoría de la empresa: producción y costos

30. Precios, producción y empleo. Competencia y concentración

Apéndice I: Elasticidades

Método de evaluación:

1er Examen parcial	25%
2do Examen parcial	25%
Examen general de recuperación	
Tareas semanales	30%
Evaluación por internet	20%
Cuaderno	10%

Bibliografía

Vargas, G., Introducción a la Teoría Económica, un Enfoque Latinoamericano, 2da. Edición, Pearson Educación, 2006, México.