

**BOLETÍN
ASOCIACIÓN
MEXICANA DE HISTORIA
ECONÓMICA**

Noviembre 2007



BOLETÍN ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA



ÍNDICE

- I. Carta del presidente (p. 3)
- II. Carta del secretario general (p. 5)
- III. Crónicas de congresos y seminarios de historia económica (2006-2007) (p. 7)
- IV. Tercer Congreso Internacional de Historia Económica: "Convergencias y divergencias de la investigación en Historia Económica" (p. 13)
- V. Convocatorias a congresos y seminarios de historia económica (2007-2008) (p. 22)
- VI. Sección especial: Historia Económica Empresarial e Historia del Pensamiento Económico (p. 38)
- VII. Tesis relativas a la historia económica (2006-2007) (p. 44)
- VIII. Novedades bibliográficas sobre historia económica (2006-2007) (p. 47)
- IX. Reseñas (p. 57)
- X. Fuentes y Archivos para la historia económica de México (p. 62)
- XI. Formato de inscripción a la AMHE (p. 65)

La correspondencia podrá ser dirigida a: Asociación Mexicana de Historia Económica, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Plaza Valentín Gómez Farías #12, Col. San Juan Mixcoac, C.P. 03730, Del. Benito Juárez, México, D. F.

Dr. Antonio Ibarra, Presidente de la AMHE (2006-2007) □ Dr. Luis Jáuregui, Secretario de la AMHE (2006-2007) □ Dr. Gustavo del Ángel M., Tesorero de la AMHE (2006-2007)
□ Dr. Carlos Marichal Salinas y Roxana Álvarez Nieves, elaboración del Boletín 7 de la AMHE.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA, noviembre de 2007. El Boletín es una publicación anual de la Asociación Mexicana de Historia Económica. Publicado gracias a los auspicios de El Colegio de México.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA

Mesa Directiva (2006-2007)

Doctor Antonio Ibarra (Posgrado de Economía/UNAM)
Presidente
Doctor Luis Jáuregui (Instituto Mora)
Secretario General
Doctor Gustavo del Ángel (CIDE)
Tesorero

Vocales (2006-2007)

Doctor Ernest Sánchez (Instituto Mora)
Doctor Luis Anaya (UAEM)
Doctora Luz María Uthoff (UAM-Iztapalapa)
Doctora Sandra Kuntz (COLMEX)
Maestra Alma Parra (INAH)
Doctor Antonio Escobar (CIESAS) (suplente)

Consejo de Honor

Profesor Jan Bazant
Maestro Francisco Calderón
Doctor Enrique Cárdenas
Doctor Marcello Carmagnani
Doctor Mario Cerutti
Doctora Leonor Ludlow
Doctor Enrique Florescano Mayet
Maestra Guadalupe Nava
Doctor Enrique Semo
Doctor Carlos Sempat Assadourian
Licenciado Leopoldo Solís
Maestro Ricardo Torres Gaytán
Doctor Carlos Marichal Salinas
(Secretario del Consejo de Honor)

Editores del Boletín 7 de la AMHE

Carlos Marichal Salinas
Roxana Álvarez Nieves

La correspondencia podrá ser dirigida a:
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora,
Plaza Valentín Gómez Farfás #12
Col. San Juan Mixcoac
C.P. 03730, Del. Benito Juárez
México, D.F.
Tel. 55 98 37 77
Fax. 55 63 71 62
correo_amhe@economia.unam.mx
www.amhe.org.mx

I. CARTA DEL PRESIDENTE



En vísperas del Tercer Congreso Internacional de Historia Económica, organizado por nuestra Asociación y con la colaboración de la Universidad Autónoma de Morelos, a realizarse en Cuernavaca a fines de octubre, damos un paso más en la consolidación de nuestra disciplina, fortaleciendo la investigación, ampliando sus horizontes temáticos y favoreciendo el intercambio de ideas, modelos, metodologías y nuevos conocimientos sobre el pasado material de nuestra sociedad.

La amplia participación de investigadores consolidados y jóvenes tesis de doctorado, nacionales y extranjeros, ha constituido una masa crítica que revela el avance de la agenda de investigación de la historia económica en nuestras universidades y centros de investigación, así como de la provechosa comunicación con colegas de América Latina, España y Estados Unidos: 33 simposios temáticos y más de 300 participantes, entre ponentes comentaristas y conferencistas, dan cuenta del alcance de este esfuerzo continuo desde 2001, cuando realizamos el Primer Congreso de Historia Económica. (<http://www.economia.unam.mx/amhe/convoca/con40.html>).

Este último aspecto cobra cada vez mayor importancia, a saber: la internacionalización de la investigación sobre México en una dimensión comparativa. La definición de nuevas temáticas ha permeado las fronteras de una historiografía otrora centrada exclusivamente en el pasado nacional, para cada vez más ensayar esfuerzos de comparación entre modelos históricos de crecimiento económico, tendencias del sector externo, fiscalidad, conductas empresariales, redes sociales y negocios, sistemas financieros y, en general, trayectorias de desarrollo que nos hablan de la enorme importancia de una nueva historia económica comparada.

La transformación virtuosa de nuestra historiografía puede advertirse en esfuerzos compartidos con otras asociaciones de América Latina, específicamente la argentina (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/>) y uruguaya (<http://www.fcs.edu.uy/multi/phes/audhe/index.html>), a la que se han sumado la brasilera (<http://www.abphe.org.br/index.html>) y, recientemente la colombiana, que ha cobrado forma en la convocatoria al Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica, a celebrarse en Montevideo, del 5 al 7 de diciembre próximo (<http://www.economia.unam.mx/amhe/cladhe/index.html>). Dicha iniciativa que partió de los presidentes de las asociaciones, particularmente de Luis Bértola, ahora se

ha traducido en un evento académico que reunirá a más de 500 especialistas del pasado económico de América Latina, con la complementaria participación de colegas de España y Estados Unidos. Es una consistente evidencia del buen momento que vive nuestra disciplina, después de más de dos décadas de silencioso avance en la investigación aplicada.

Con seguridad, habrá de salir de ello una nueva agenda de investigación que, como se advierte en los congresos de las asociaciones nacionales, tiende a convertirse en nueva historia económica comparada. Las convergencias y divergencias de temas, métodos, referentes teóricos y acervos de información, nos darán cuenta de las posibilidades de consolidar ese impulso.

De esta manera, el contexto para desarrollar programas de formación profesional en la disciplina se hace urgente: favorecer los acuerdos institucionales de nuestras universidades y asociaciones que permitan ver el nacimiento de nuevas generaciones de historiadores económicos, cosmopolitas, enterados de la agenda internacional de investigación y sólidamente formados para desarrollar su creatividad, es un proyecto de todos.

En la Universidad La República, de Uruguay, se cuenta ya con un Programa de posgrado orientado a este propósito. En la UNAM está en ciernes un Programa Internacional de Doctorado en Historia Económica Comparada, con la cooperación de aquella universidad rioplatense, la Universidad de Barcelona y las universidades de California en San Diego (UCSD) y estatal de San Diego (SDSU), que esperamos habrá de crear una red de movilidad, acercamiento y flujo intelectual que estimulará la formación de estudiantes y compartir agendas de trabajo entre colegas.

Por otra parte, en esta edición del boletín damos cuenta de los proyectos en marcha de nuestra Asociación, informes sobre congresos y reuniones académicas con participación relevante de nuestros miembros, así como convocatorias abiertas a otras reuniones. La sección temática enfatiza los avances en historia económica empresarial, pero también reseñas de textos relevantes recientemente aparecidos y una relación amplia de novedades bibliográficas. Es de notar la presentación de la revista *América Latina en la Historia Económica*, que hereda una tradición editorial de una década del *Boletín de Fuentes para la Historia Económica de América Latina* y que ahora cobra vida en un proyecto de gran aliento, abierto

a colaboraciones de nuestros colegas. Finalmente, la sección de archivos da cuenta de acervos para investigaciones futuras, sugiriendo temas y problemas no trabajados suficientemente.

Esperamos que los propósitos con los que la Mesa directiva (2004-2007) guió su actividad hayan contribuido a crear mejores condiciones de comunicación, intercambio y fortalecimiento de nuestra comunidad intelectual. El esfuerzo

desplegado por los colegas acredita la importancia de consolidar nuestra Asociación, abierta al pensamiento y la pluralidad de enfoques, consistente con el impulso que exige una nueva historia económica que dé respuestas a las preguntas y desafíos intelectuales del presente.

Antonio Ibarra
ibarrara@servidor.unam.mx

II. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL



Desde hace ya varios años, México experimenta una especie de "atonía" en el ámbito económico. En un ambiente en el que, voluntaria o involuntariamente, los ricos se hacen más ricos y los pobres más pobres, la economía mexicana crece con flema, con tardanza, como si algo estuviera deteniendo sus posibilidades de un mayor dinamismo. Ese "algo" tiene que ver con las reformas institucionales: esos cambios en la legislación, la operatividad de los gobiernos y hasta las costumbres necesarios para acceder a un crecimiento socialmente más armónico y concordante con las potencialidades del país.

Para este cambio es necesaria la aportación de la Historia Económica, toda vez que con esta rama de la disciplina se puede observar el fracaso, ya secular, de la estrategia de apoyar a los que más tienen, o a los intereses corporativos, con la idea de que ellos pueden resolver el problema con relativa rapidez.

Según los historiadores, cada época busca en el pasado lo que le preocupa; y tal preocupación proviene de las dificultades que vive esa época. En tal sentido, la temática de un congreso es un magnífico "espejo" para observar qué preocupa del pasado a los actores del presente. Tal instrumento lo proporciona el próximo Tercer Congreso Internacional de Historia Económica, a celebrarse en Cuernavaca, México los días 29-31 de octubre de 2007 con el esfuerzo de múltiples instituciones académicas. De éstas debo destacar a la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, centro de estudios al que la Asociación Mexicana de Historia Económica agradece su hospitalidad y colaboración.

El programa de mesas y simposios presentado en página de la Asociación <http://www.economia.unam.mx/amhe/index.html> lleva a una reflexión sobre la posibilidad de verlo como un "espejo" de las preocupaciones económicas de México. Me gustaría dedicar unas palabras al respecto.

Por una parte, el tema más repetido es el del pensamiento económico. Este tema, a mi manera de ver las cosas, no es producto de una preocupación de la sociedad mexicana de hoy día; más bien es un "pendiente" de los historiadores mexicanos que buscan entender el paradigma del pasado para así acercarse a un análisis más parecido al de los economistas. No voy a juzgar tal agenda de investigación, pero me parece que, con todas sus limitaciones, el tipo de historia económica que se ha venido realizando en México ha aportado a la

sociedad un conocimiento más profundo sobre su pasado material. Y el esfuerzo no ha sido poco; debe ser motivo de orgullo la existencia de la Asociación Mexicana de Historia Económica y la Asociación de Historia Económica del Norte de México; la celebración del Tercer Congreso de Historia Económica, y la gran participación en el mismo de investigadores de México y otros países, sobre todo de América Latina y España. En apenas cuatro décadas los historiadores económicos de aquí y de otras partes han dado un referente histórico a la historia y la cultura mexicana pocas veces visto en otros países.

Otro de los temas que se repite y que responde plenamente a una preocupación de la sociedad mexicana, es el fiscal. La urgencia de una reforma obliga a mirar hacia atrás y analizar el tema desde todas las aristas posibles: la social, la política, la externa, etcétera.

En el programa del Tercer Congreso se observan también estudios de carácter sectorial que sin duda responden a situaciones críticas del presente. La agricultura, el petróleo, el trabajo y el comercio exterior tienen en el México actual funcionamientos e instituciones anquilosadas que impiden un desempeño más armónico, y en lugar de operar para el crecimiento del país lo detienen. Las dificultades que vive México en términos de dependencia alimentaria, pésima administración de su recurso natural más valioso, descontento, latente y patente, entre la clase obrera, y estructuras monopólicas surgidas como resultado de la apertura comercial, son temas urgentes de la agenda mexicana actual que requieren del análisis histórico. El tema de la concentración económica actual de ciertos sectores es también motivo para un estudio sobre la evolución del sistema bancario mexicano, que cuenta con dos simposios en el congreso.

En la programación de grupos de discusión de nuestro Tercer Congreso, también se hacen evidentes, por último, temas que comienzan a formar parte de la agenda actual de la sociedad mexicana; me refiero a los efectos del consumo alimentario, insuficiente y deficiente, sobre el desempeño económico, y el asunto impostergable del medio ambiente. Creo que en los próximos congresos estos temas serán cada vez más explorados por investigadores mexicanos y extranjeros.

La temática del congreso que celebraremos en Cuernavaca es rica y variada y busca las comparaciones con el pasado

de otros países. La globalización de nuestra disciplina va y la prueba más palpable de ello es otro congreso, el de Montevideo en diciembre de 2007, que proporciona las visiones del pasado económico de la región latinoamericana.

Es para mí un orgullo formar parte de este grupo que tiene mucho que decir a las sociedades de América Latina.

Luis Jáuregui
ljauregui@mora.edu.mx

III. CRÓNICAS DE CONGRESOS Y SEMINARIOS DE HISTORIA ECONÓMICA (2006-2007)



XV Encuentro de Historia Económica del Norte de México San Luis Potosí, octubre de 2006

Se celebró los días 18, 19 y 20 de octubre de 2006 el XV Encuentro de Historia Económica del Norte de México, organizado por la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME), en el Estado de San Luis Potosí, teniendo como sede a El Colegio de San Luis, A. C. En esta su décimo quinta edición, el Encuentro se dio a la tarea de congregar a reconocidos académicos que estudian diversos aspectos de la historia económica y empresarial del norte de México, particularmente centrados en los siglos XIX y XX, así como en análisis teóricos e historiográficos.

La inauguración del evento corrió a cargo del Dr. Tomás Calvillo Unna, presidente de El Colegio de San Luis, A. C., con la ponencia "Experiencia empresarial contemporánea", posteriormente se iniciaron los trabajos de las 20 mesas en las cuales se dictaron ponencias relativas a la historia económica colonial y del siglo XIX, abarcando temas referentes a transportes, agricultura y comercio. Sobre esta última temática destacan los trabajos: "Una familia provincial: los negocios y la política de los Gordo, 1830-1840", Sergio Cañedo Gamboa (El Colegio de San Luis); "Producción y mercado en las haciendas mezcaleras de Pinos, Zacatecas (1890-1930)", Margil de Jesús Canizales Romo (Universidad Autónoma de Zacatecas); "Y la Fundidora de Monterrey perdió el brillo del acero... Ocaso de la gigante siderúrgica regiomontana", José Óscar Ávila Juárez (El Colegio de Jalisco); "El Cerro de Mercado, 1882-1920. La quimera industrial del hierro en Durango", Guadalupe Villa Guerrero (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora); "Transformación empresarial en la minería del cobre en San Luis Potosí, 1958-1976", Mónica Ramírez López (Universidad Autónoma de San Luis Potosí); "METALSA, integración temprana y modernización tecnológica (1956-2000)", Rocío González Maíz (Universidad de Monterrey); "Tejido empresarial y vías de acumulación de capital en la región de Mexicali y su Valle: 1874-1939", Araceli Almaraz (Departamento de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte); "Empresas mercantiles en Mazatlán, 1910-1950", Rigoberto Arturo Román Alarcón (Facultad de Historia, Universidad Autónoma de Sinaloa); "Cambio tecnológico en la formación y consolida-

ción de la cuenca lechera de la Comarca Lagunera (1950-1970)", Eva Rivas Sada (Universidad de Monterrey) y "Los inicios de la maquila en Nogales, Sonora, 1965-1970", Cirila Quintero Ramírez (Oficina Regional en Matamoros, El Colegio de la Frontera Norte).

Los tópicos relativos a las finanzas públicas y la banca en México, también se hicieron presentes en el Encuentro por medio de los trabajos: "La descentralización económica en el antiguo régimen: la fundación de la Casa de Moneda de Zacatecas", Elva Martínez Rivera (Universidad Autónoma de Zacatecas); "La problemática de la administración fiscal del gobierno de Jerónimo Treviño (1867-1871)", Antonio Peña Guajardo (Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Nuevo León); "Las finanzas públicas del estado de Aguascalientes, 1867-1914", Jesús Gómez Serrano (Universidad Autónoma de Aguascalientes); "La formación de la Banca en Sonora y sus actores, 1895-1910", Juan José Gracida Romo (Instituto Nacional de Antropología e Historia, Sonora) y "Gestación y trayectoria de la banca en Zacatecas, 1891-1916", Moisés Gámez (El Colegio de San Luis).

Otros trabajos presentados en el evento fueron: "La producción de algodón en Nazas y Cuencamé a fines de la era colonial", Sergio Corona Páez (Universidad Iberoamericana, Campus Torreón); "Características del crédito a la agricultura de exportación en Sinaloa: 1950-1970", Gustavo Aguilar Aguilar (Facultad de Historia, Universidad Autónoma de Sinaloa); "Los primeros emigrantes: Las raíces de la migración mexicana a Estados Unidos (1848-1860)", Miguel Ángel González Quiroga (Universidad Autónoma de Nuevo León); "La cultura del trabajo de colaboración subordinada: una construcción sincrética en la industria regiomontana, 1900-1940", Lylia Palacios Hernández (Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Nuevo León) y "Mesones, centros de asistencia y enlace comercial del Camino Real. El caso de Zacatecas en el siglo XIX", Roberto Carrillo Acosta (Instituto Nacional de Antropología e Historia, Zacatecas). Los comentarios a los trabajos corrieron a cargo del Dr. Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León) y el Dr. Arturo Carrillo (Universidad Autónoma de Sinaloa).

El evento, clausurado el viernes 20 de octubre, constituyó un espacio de reflexión en donde se proporcionaron importantes aportes al conocimiento de la historia económica norte-

ña, con lo cual, podemos esperar, estos encuentros se consoliden como un foro académico de gran trascendencia. En este marco, también fue celebrada la Asamblea Ordinaria de la Asociación de Historia Económica del Norte de México, con lo cual esperamos que, en lo futuro, estos eventos y la AHENME sigan dando frutos y repercutiendo al desarrollo y consolidación de nuestra disciplina.

XX Jornadas de Historia Económica Asociación Argentina de Historia Económica Argentina, octubre de 2006

Se celebraron los días 18, 19 y 20 de octubre de 2006 las XX Jornadas de Historia Económica de la Asociación Argentina de Historia Económica (AAHE), las cuales se vienen realizando desde 1979, y de forma anual desde 1996. En esta, su vigésima edición, la Universidad Nacional del Mar del Plata fungió como co-realizadora y sede del evento realizado en el Complejo Universitario de calle Funes 3350.

Al igual que en las ediciones anteriores, las XX Jornadas de Historia Económica tuvieron el objeto de reunir a los más importantes investigadores del país y del exterior para discutir una amplia gama de problemáticas referidas a la historia económica y social argentina y latinoamericana. En esta ocasión participaron 500 investigadores, de entre los que cabe destacar la presencia de varios historiadores económicos destacados, como lo son: Antonio Ibarra Romero (UNAM, México-Presidente de la Asociación Mexicana de Historia Económica), Nelson Manrique Gálvez (Pontificia Universidad Católica de Lima Perú) y Gustavo Rodríguez Ostría (Universidad Mayor de San Simón, Cochabamba, Bolivia).

Las 16 mesas generales presentadas en estas Jornadas comprendieron una amplia gama de problemáticas referidas a la historia económica latinoamericana, abarcando los tópicos:

- Historia agraria
- Empresas y empresarios
- Industria y servicios
- Sistemas fiscales, finanzas y moneda
- Comercio, circulación y mercados
- Familia y negocios
- Instituciones y políticas económicas
- Mundo del trabajo
- Teoría, historiografía y cuestiones metodológicas
- Relaciones económicas internacionales
- Población, migraciones y medio ambiente
- Cooperativismo y economía social
- Economías y sociedades de frontera
- Crecimiento económico, desigualdad y estándares de vida
- Historia de las innovaciones y las tecnologías
- El mar, economía y sociedad

En esta ocasión, el comité organizador de la AAHE estuvo compuesto por: Susana Bandieri (UNCO-CONICET), Presiden-

ta; Andrés Regalsky (UNLU-UTRES-CONICET), Vicepresidente; Blanca Zeberio (UNCPBA-CONICET), Secretaria; Guillermo Banzato (UNLP-CONICET), Tesorero; y los vocales María Celia Bravo (UNT-CONICET); Ana Inés Ferreira (CEH-UNC-CONICET); José Mateo (UNMDP-CONICET); Ana María Mateu (UNCU-CONICET); Sara Mata (UNAS-CONICET); Delia Otero (UNC); Marcelo Rougier (UBA-ECO-CONICET); Roberto Schmit (UBA-UNGS-CONICET); Ana Teruel (UNJU-CONICET); Oscar Videla (UNR-CONICET). Por su parte la Comisión organizadora de la Universidad Nacional de Mar del Plata estuvo compuesta por: José Mateo, Coordinador General; Lic. Norberto Álvarez, responsable de la Administración de fondos y los asesores académicos Analía Correa, Adriana Álvarez, César Román, Daniel Reynoso y María Liliana da Orden.

El día 20 de octubre se dieron por concluidos los trabajos, los cuales se desarrollaron en un ambiente de suma concurrencia y pluralidad. Al tiempo, se convocó a la realización de las XXI Jornadas de Historia y se comunicó que, como ya es norma de las Jornadas, los trabajos presentados serán incluidos en un CD-ROM y se incorporarán en la página Web de la AAHE.

XXVI Encuentro de la Asociación Portuguesa de Historia Económica y Social Universidade dos Açores, Ponta Delgada, noviembre de 2006¹

Se celebró los días 17 y 18 de noviembre la vigésima sexta edición del congreso anual de la Asociación Portuguesa de Historia Económica y Social (APHES). En esta ocasión el tema central del congreso giró en torno del Estado y las Finanzas Públicas. El encuentro tuvo lugar en Ponta Delgada (Ilhas Açores) y fue organizado por el Departamento de Economía e Gestão de la Universidade dos Açores, bajo la coordinación de la profesora Fátima Sequeira Dias.

A lo largo de sus dos jornadas se desarrolló un dilatado programa científico, que se abrió oficialmente con una conferencia inaugural a cargo de Patrick O'Brien (University of Oxford), quien disertó sobre la construcción del Estado fiscal en el Reino Unido durante la Edad Moderna, en donde insistió en el papel central que desempeñó el sector naval militar en la consolidación del rol del país como potencia marítima a nivel internacional.

El evento se desarrolló con una elevada presencia de investigadores, portugueses y de otras latitudes. El programa se estructuró en 31 sesiones paralelas, en las que se expusieron más de un centenar de comunicaciones, en español, portugués e inglés, y en las que se introdujo una notable variedad de enfoques, con una significativa y siempre bienvenida presencia de jóvenes investigadores.

¹ Crónica basada en la versión de Jesús Mirás Araujo, Universidade A Coruña, consultada en: <http://altea.daca.ua.es/aeh/index.php/2006/12/19/cronica-del-xxvi-encontro-da-associacao-portuguesa-de-historia-economica-e-social-universidade-dos-acores-ponta-delgada-17-18-de-noviembre-de-2006/>

Como viene siendo habitual, las ponencias abarcaron el periodo medieval y las épocas moderna y contemporánea, agrupándose en grandes bloques temáticos, aglutinados en torno a dos grandes tópicos. Por un lado, se celebraron sesiones con un perfil orientado hacia la historia social, en donde se desarrollaron temas relacionados con el Estado y su papel en la provisión de beneficencia y la relación entre elites y reproducción social. Por otro, las sesiones —mayoritarias, en esta ocasión— orientadas hacia la historia económica tuvieron gran poder de convocatoria y plantearon nuevos temas en la agenda de investigación. El espectro de temas tratados fue muy variado: mercados, instituciones y crecimiento (en inglés), Historia económica cuantitativa (en inglés, dividida en tres sesiones), el Estado fiscal ibérico, historia empresarial e historias de empresarios, ideas y prácticas económicas, infraestructuras y modernización, pensamiento económico, agricultura y crecimiento y agricultura y propiedad, el surgimiento del Estado fiscal (en inglés, dividida en dos sesiones), Portugal antes del Estado fiscal, siglos XIII-XIV (en inglés), mujeres, familia y patrimonio, la ciudad de Lisboa en los siglos XIX-XX, revolución contable, migraciones y turismo, problemas de administración pública, las economías insulares (siglos XIX y XX), comercio y crédito (en inglés), fiscalidad (dos sesiones), regulación, y los puertos y la mundialización, siglos XIX y XX.

La representación española tuvo un destacado protagonismo, concentrándose en áreas temáticas que ya comienzan a ser lugar relativamente común dentro de los Encuentros de la APHES. En primer lugar, se celebraron tres sesiones sobre Historia Económica cuantitativa, organizadas por Daniel Tirado y Miguel St. Aubyn. En la primera de ellas se discutieron varias comunicaciones, cuyos temas giraron en torno al cambio estructural a largo plazo y en torno a la relación entre crecimiento de la productividad y los ciclos empresariales. En la segunda sesión se debatió sobre la evolución del PIB de los países desarrollados durante el siglo XX, la desaceleración de la convergencia económica portuguesa, la competitividad internacional de la industria mecánica alemana antes de la Primera Guerra Mundial, la evolución del patrón bimetálico en Portugal y, finalmente, la eficiencia de los mercados financieros internacionales durante el siglo XVIII, a través del estudio de los "East India Bonds". La tercera sesión versó sobre inversiones en infraestructuras y crecimiento económico en España, entre 1850 y 1935, rendimientos macroeconómicos de las inversiones públicas y privadas, los determinantes de las desigualdades económicas regionales en España durante el siglo XX y las disparidades en términos de productividad regional y desempleo en Europa Occidental durante la segunda mitad del siglo XX.

En dos sesiones organizadas por Jesús Mirás, y desde una perspectiva más orientada hacia la historia urbana, se abordó la relación entre infraestructuras y modernización de las ciudades españolas durante el primer tercio del siglo XX, en donde, tras una panorámica global sobre dicho fenómenos, los protagonistas fueron el teléfono, los tranvías y el abastecimiento de

agua potable. En la sesión puertos y mundialización, siglos XIX y XX (organizada por Miguel Suárez Bosa y Jesús Mirás) se presentaron trabajos centrados en los nuevos desarrollos en la Europa portuaria y el impacto del desarrollo portuario en el mundo urbano de las Canarias, 1870-1914.

En torno a las economías insulares (siglos XIX y XX) confluó la sesión organizada por Antonio Macías, en donde se discutió sobre los puertos francos de Canarias y Madeira en el siglo XIX, los puertos de las Islas Azores en los siglos XIX y XX, la empresa canaria Blandy Brothers, 1884-1936, la Junta da Fazenda da Madeira y la expresión artística de los ciclos económicos en las islas atlánticas.

A nivel individual, se presentaron otros ensayos sobre el Estado fiscal español y la creación de deuda pública en el siglo XVIII; la actividad de Joaquim Pedro de Oliveira Martins en las minas de Santa Eufemia, Córdoba (1870-1874); los accidentes de trabajo en España en el largo plazo; el discurso nobiliario en Castilla y Portugal en el periodo de los Felipes; la asistencia de las mujeres divorciadas a finales del siglo XVIII en Cataluña; la industria cítrica española; la hidroelectricidad en Portugal hacia 1930, a través de la Electra del Lima; el impacto del nuevo marco regulador sobre la empresa Aguas de La Coruña, 1975-2004; las noblezas española y portuguesa en la Edad Moderna; el surgimiento del Estado fiscal liberal en España, 1815-1914; la incidencia económica de los movimientos migratorios; fiscalidad y actividades económicas femeninas en las ciudades del Noroeste español a finales del Antiguo Régimen; mujeres, hogares y actividades económicas en la Galicia rural a finales del Antiguo Régimen; el abastecimiento de sal a las pesquerías del norte de España y las relaciones comerciales entre Galicia, Portugal y la Baja Andalucía, 1786-1816; el papel de los aranceles y tipos de cambio en España y Portugal, 1930-1975; y, finalmente, las aparcerías, los arrendamientos y el progreso agrario.

El congreso estuvo bien organizado, y la atención de la presidenta del comité científico —Fátima Sequeira— así como de la presidenta de la Asamblea General de la APHES —Maria Eugénia Mata— fue exquisita. La convocatoria del siguiente Encuentro quedó fijada para el año próximo, a realizarse en la Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa. La información sobre el congreso se encuentra disponible en <http://www.uac.pt/~aphes26/>, en donde figura el programa y en donde se hallan colgadas una buena parte de las comunicaciones. Además, se editará un CD-ROM con las ponencias entregadas.

**Congreso internacional
Hacia la Conmemoración del Bicentenario de la
Independencia y del Centenario de la Revolución
Mexicana: retos y perspectivas.
26 al 30 de marzo de 2007**

La Universidad Nacional Autónoma de México a través de su Instituto de Investigaciones Históricas y de la Comisión

Universitaria para los Festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana, convocó al Congreso Internacional "Hacia la conmemoración del bicentenario de la independencia y el centenario de la Revolución Mexicana: retos y perspectivas" que se celebró los días 26 a 30 de marzo de 2007; teniendo como sedes el Instituto de Investigaciones Históricas y la Coordinación de Humanidades de la UNAM.

La inauguración del evento corrió a cargo de la Dra. Mari Carmen Serra Puche, Coordinadora de Humanidades, y de la Dra. Alicia Mayer, Directora del Instituto de Investigaciones Históricas. Tras la inauguración del evento se dieron por iniciados los trabajos con la presentación de cuatro conferencias magistrales dictadas por: Christon I. Archer (Universidad de Calgary, Canadá), Javier Garcíadiego (El Colegio de México), Federico Reyes Heróles (Analista político, México) y Álvaro Matute (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM).

El día martes 27 iniciaron en forma los trabajos de las 14 mesas presentadas en el evento, las cuales giraron bajo los ejes temáticos: La sociedad mexicana en dos momentos revolucionarios, Crecimiento y transformaciones de la sociedad mexicana; Niñez y vejez en la historia de México; Instituciones y justicia; Los conceptos políticos en la Independencia y la Revolución; La cultura política; Iglesia y religiosidad; Fuentes para la historia de la Independencia; La economía mexicana en tres momentos: Independencia, Revolución, siglo XXI; Dos siglos de relaciones con el mundo; Las lentas transformaciones del paisaje, la geografía y el clima; Transformaciones en el pensamiento y la cultura de la Independencia a la Revolución y Las historiografías. La clausura del evento tuvo como contexto la Conferencia magistral "La ideología de la Revolución Mexicana, en la perspectiva de un siglo" dictada por Arnaldo Córdova (Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM).

El evento contó con la presencia de casi media centena de destacados académicos tanto nacionales como extranjeros, a saber: Jesús Hernández Jaimes (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México), Felipe Arturo Ávila (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Claudia Agostoni (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Ariel Rodríguez Kuri (El Colegio de México), Marta Mier y Terán (Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM), Carlos Welti (Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM), María del Refugio González (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, México), Elisa Speckman (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Fernando Serrano Migallón (Facultad de Derecho, UNAM), Patricia Galeana (Facultad de Filosofía y Letras, UNAM), Alfredo Ávila (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Ana Carolina Ibarra (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Gloria Villegas (Facultad de Filosofía y Letras, UNAM), Jaime E. Rodríguez O. (Universidad de California, Irvine, EUA), Alan Knight (Universidad de Oxford, Gran Bretaña), José Antonio Crespo (Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, México), Amparo Casar (Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, México), Miguel Soto (Facul-

tad de Filosofía y Letras, UNAM), Friedrich Katz (Universidad de Chicago, EUA), Josefina Moguel Flores (Centro de Estudios de Historia de México CONDUMEX, México), Silvia González Marín (Dirección General de Bibliotecas, UNAM), Vicente Quirarte (Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM), Fernando Curiel (Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM), Javier Torres Parés (Facultad de Filosofía y Letras, UNAM), David Brading (Universidad de Cambridge, Gran Bretaña), Manuel Ceballos (El Colegio de la Frontera Norte, México), Víctor Gabriel Muro (Universidad Autónoma de Querétaro, México); Rubén Ruiz Guerra (Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos, UNAM); Tarsicio García Díaz (Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM), Miguel Ángel Castro (Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM), Guadalupe Curiel Defossé (Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM), Carlos Marichal (El Colegio de México), Leonor Ludlow (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Carlos Elizondo Mayer-Serra (Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, México), Josefina Zoraida Vázquez (El Colegio de México), Marcela Terrazas y Basante (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Pablo Yankelevich (Escuela Nacional de Antropología e Historia, México), Roberta Lajous (Secretaría de Relaciones Exteriores, México), Héctor Mendoza Vargas (Centro de Investigaciones en Ecosistemas, Instituto de Geografía, UNAM), Alejandro Tortolero (Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México), Joel Carrillo (Instituto de Geografía, UNAM) y Judith Domínguez (El Colegio de México), Brian Connaughton (Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México), William Taylor (Universidad de California, Berkeley, EUA), Peer Schmidt (Universidad de Erfurt, Alemania), Carlos Illades (Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa, México), Virginia Guedea (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Enrique Plascencia (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Christopher Domínguez Michael (Letras Libres, México) y Arnaldo Córdova (Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM).

Fue así como tras tres días de arduo trabajo se dieron por concluidos los trabajos la tarde del viernes, esto bajo un ambiente de suma concurrencia en donde el debate al final de cada sesión siempre se hizo presente y en donde, como es costumbre en este tipo de eventos, se dejaron sobre la mesa una serie de temas aún pendientes en la agenda de investigación.

III Congreso Sudamericano de Historia Universidad de los Andes, Venezuela, julio de 2007.

Se celebró los días 19, 20 y 21 de julio de 2007 el III Congreso Sudamericano de Historia en Mérida, Venezuela en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes. El evento fue convocado por la propia Universidad de Los Andes, institución de dilatada trayectoria académica, y el Instituto Panamericano de Geografía e Historia (OEA). Este tercer congreso tuvo el objetivo de consolidar el

espacio de reflexión e intercambio de experiencias investigativas sobre el proceso histórico sudamericano común y diverso, su pasado, la realidad presente y la perspectiva futura. Ofreciendo, así, una nueva oportunidad a los estudiosos del proceso histórico sudamericano, con el fin de intercambiar resultados y experiencias de investigación histórica, al igual que estrechar vínculos académicos e interinstitucionales.

El evento, en esta su tercera edición, se organizó en simposios, conferencias magistrales y un foro para jóvenes investigadores los cuales estuvieron dirigidos a historiadores, académicos y estudiosos de la historia y de las ciencias sociales. Las áreas temáticas analizadas en el evento giraron en torno de las temáticas: "Epistemología y saber histórico", "Nuevos enfoques de la Historia colonial", "Historia económica", "Historia social", "Historia de la Ciencia y la Tecnología", "Historia de la Educación", "Historia de género", "Historia urbana", "Historia cultural, intelectual, del arte y de la arquitectura", "Historia de las ideas, mentalidades, representaciones e imaginario", "Historia demográfica", "Geografía histórica", "Historia política", "La investigación histórica en Sudamérica, su difusión y contribución en la región", "Historiografía", "Historia ambiental", "Historia de los procesos integradores sudamericanos", "Ciudadanía, Nación y Estado en Sudamérica", "Historia de las relaciones internacionales en la región", "Aprendizaje de la Historia en los diferentes niveles del sistema educativo", "Arqueología, Antropología, Etnohistoria y Etnografía", "Archivos, Bibliotecas y Centros de Estudios Históricos", "Historia de la iglesia", "Historia. Intrahistoria y Literatura" e "Historia y Lengua".

Si bien todas las mesas fueron de especial interés, debemos destacar la celebración de dos mesas en específico, una dedicada a la Historia Económica y otra a la Historia Empresarial. Estas fueron coordinadas por Ramón Rivas Aguilar y Fabio Maldonado, y Rita Giacalone y Claudio Castro, respectivamente.

La mesa relativa a la Historia Económica se tituló Estado, petróleo e instituciones en Venezuela (1936-1958) y en ella se presentaron las ponencias: "Rómulo Betancourt: estado, petróleo y desarrollo capitalista (1930-1948)", "Manuel Rafael Egaña y el enfrentamiento entre el estado venezolano y el capital petrolero internacional (1939-1943)", "Debate sobre los modos de producción en América Latina 1960-1970 (diálogo de intelectuales latinoamericanos)", "FEDECÁMARAS como expresión del desarrollo institucional (1941-1945)", "Modernización económica e instituciones en Venezuela (1936-1941)", "El papel de las instituciones en la transición de la economía agrícola a la economía petrolera (1936-1958)", "Surgimiento e implantación de la planificación como instrumento para promover y apoyar el desarrollo en Venezuela (1936-1958)" y "Análisis crítico de la inversión social de petróleos de Venezuela (1958-2006)". Por su parte, la mesa relativa al tema de historia empresarial llevó el título de Desafiendo la relación centro-periferia: procesos y experiencias de internacionalización de empresas Sudamericanas a partir de la segunda posguerra. En ella se presentaron las po-

ponencias: "SIDOR antes y después de la privatización: una historia inconclusa", "Paradigma tecnológico, empresa y transformaciones cualitativas. TECHINT con el contexto del desarrollo energético de la Argentina de posguerra", "Cambio y desarrollo económico y político como resultado del capital democrático", "La iniciativa privada ZULLANA motor del empresariado azucarero nacional (1910-1940)", "Cuando David enfrenta a Goliath: la internacionalización del grupo GERDAU", "Estrategias de interacción con instituciones de I+D. El caso de una empresa de biotecnología en Argentina (1990-2006)", "Evolución de un conjunto de PYMES regionales en la ciudad de Mérida", "Reflexiones sobre los inicios de la modernización agrícola en Venezuela: 1928-1958", "La utopía de la nueva agricultura en la Venezuela decimonónica: agronomía sin agrónomos. Una empresa condenada al fracaso", "Problemas epistemológicos en algunas interpretaciones de la historia económica de la OPEP".

Tras tres días de largas jornadas de discusión e intercambio de avances de investigación el evento se dio por concluido no sin antes convocar a la cuarta edición de estas Jornadas en las cuales, esperamos, los temas referentes a la Historia Económica sigan haciéndose presentes y, más aún, se incrementen los foros y tópicos dedicados a nuestra disciplina

11th Annual Conference of European Business History Association, EBHA Ginebra, 13-15 de septiembre, 2007

Se celebró los días 13 a 15 de septiembre la décimo primera edición del encuentro anual de la Asociación Europea de Historia Empresarial (11th Annual Conference of European Business History Association, EBHA) en Ginebra, Suiza. En esta ocasión, el departamento de Historia Económica de la Universidad de Ginebra fue la institución convocante al encuentro, cuyo eje temático giró en torno al análisis de los grandes corporativos internacionales y su relación con las instituciones gubernamentales en el largo plazo.

Ginebra fue elegida como sede por ser el hogar de las principales organizaciones internacionales, lo cual ofrecía la posibilidad de tener un mayor contacto con estas instituciones y observar de forma más directa su relación con la esfera de los negocios, pues es bien sabido que las organizaciones internacionales forman parte de la actividad económica y en estas se llevan a cabo una serie de negociaciones y acuerdos que permiten, desde hace siglos, que los comerciantes desarrollen sus negocios fuera de su país de origen —por ejemplo, hay que recordar las ferias comerciales medievales—. Ya en el siglo XIX la cooperación internacional y la competencia leal se hicieron una costumbre mediante la realización de un amplio número de ferias comerciales, exposiciones, conferencias y cárteles internacionales, así como gracias a la organización de asociaciones, tales como la unión internacional del telégrafo, instalada en 1865, o la unión postal universal, establecidas en 1874 en Berna.

Posteriormente, durante la primera, pero más aún durante la segunda guerra mundial la creciente intervención del estado y su corolario institucional, propició el surgimiento de las agencias estatales que, directa e indirectamente, afectaron el curso de los negocios internacionales. Son ejemplo de esto la Organización Económica y Financiera de la Sociedad de la Liga de Naciones, la WTO (Organización de Comercio Mundial), las comisiones, organizaciones, agencias y programas especializados de las Naciones Unidas (OTI, FAO, WHO, ITU, Banco Mundial), así como el establecimiento de los acuerdos regionales entre países (CECA, EEC, NAFTA, Mercosur) y los movimientos internacionales del gobierno tales como la ISO (International Organization for Standardization), o el Foro Económico Mundial en Davos, y su antítesis, el Foro Social Mundial, por mencionar a los más importantes.

Por esta razón, la comisión organizadora del evento recibió los trabajos de corte institucional, así como los centrados en el análisis sectorial de la economía y su impacto en la esfera de las políticas públicas, los destinados a cuantificar el papel de las Balanzas de mercancías y capitales en el devenir de las economías y los enfocados a analizar y cuantificar el impacto de las mediaciones de las organizaciones internacionales en la economía y los gobiernos. Para este efecto, la reunión giró entorno de 20 ejes temáticos definidos por el comité, a saber:

- Globalización.
- Organizaciones internacionales y su impacto en la esfera de los negocios
- Organizaciones internacionales, empresas y nacionalismo económico
- Guerra y paz, negocio internacional y organizaciones internacionales
- Ayuda exterior, corporativos y desarrollo económico
- Reglas, normas y convenciones
- Reglas y normas: su impacto en las decisiones empresariales
- Organizaciones internacionales públicas y privadas
- Normas, convenciones e innovación
- Prácticas legales e ilegales
- Oportunidades y economías de escala
- Arreglos y estrategias de los negocios internacionales
- Mercados, instituciones y espíritu emprendedor
- Competencia y cooperación mundiales
- Opiniones y actitudes: la visión empresarial
- Interacciones nacionales, regionales e internacionales
- Naciones, firmas y organizaciones internacionales
- El papel de las organizaciones suprarregionales
- Negocios y migraciones internacionales
- Acontecimientos internacionales (ferias, exposiciones, conferencias, encuentros, etcétera)

El Dr. Yves Flueckiger, vice-rector de la universidad de Ginebra, fue el encargado de dar el mensaje de bienvenida del evento. Posteriormente, se celebró la conferencia de inauguración del evento dictada por el Dr. Bernard Morard, Decano de la Facultad de Economía y Ciencias Sociales de la Universidad de Ginebra. A esta le siguió una ponencia en memoria de Alfred Chandler, dictada por Franco Amatori (Universidad de Milán), la cual sirvió como clausura a la sesión inaugural y apertura de las mesas de trabajo.

Al evento ocurrieron alrededor de una centena de investigadores procedentes de diversas instituciones académicas internacionales de renombre, entre ellos: Jon Mathieu (University of Lucerne), Franz Mathis (University of Innsbruck), Markus A. Denzel (University of Leipzig), Andrea Bonoldi (University of Trento), Partick Verley (University of Geneva), Rafael Castro Balaguer (Universidad Complutense de Madrid), Adoracion Álvaro Moya (Universidad de Barcelona), Ben Wubs (University of Utrecht), Michel Lescure (University of Paris X-Nanterre), Luciano Segreto (University of Florence), Duncan Philip Connors (University of Glasgow), Lars Heide (Copenhagen Business School), Stefan Schwarzkopf (Queen Mary, University of London), Shinobu Majima (Gakushin University, Tokyo), Junko Watanabe (University of Kyoto), Christof Dejung (University of Zurich), Gabriel Tortella (University of Alcalá), Leonardo Caruana (Universidad Complutense de Madrid), Stuart Sweeny (University of Oxford), Matthieu Leimgruber (Columbia University), Matthias Kipping (York University), Terry Gourvish (London School of Economics), Boris Shpotov (Russian Academy of Sciences), Duncan Ross (University of Glasgow), Stefano Battilossi (Universidad Carlos III), Eric Godelier (Ecole Polytechnique, Paris), Leslie Hannah (University of Tokyo), Sertac Picakci (University of Istanbul), Paloma Fernandez (Universidad Complutense de Madrid), Isabelle Lescent-Giles (University of Paris IV-Sorbonne), Cailluet Ludovic (University of Toulouse I), Minoglou Ioanna (University of Economics, Athens), Dominique Barjot (University of Paris IV-Sorbonne), Mark Gardner (Institute of Historical Research, University of London), Charlotte Nattmessnig (Vienna University of Economics and Business Administration), Ogren Anders (Stockholm School of Economics), Susanna Fellman (University of Helsinki), Andrew Popp (University of Liverpool), Jonathan Silberstein-Loeb (University of Cambridge), Jim Bamberg (University of Cambridge), Philip Scranton (Rutgers University) e Irina V. Potkina (Institute of Russian History).

El sábado 15 de septiembre se dieron por concluidos los trabajos del encuentro, y se realizó la Asamblea Anual de la Asociación Europea de Historia Empresarial, con lo cual podemos suponer muy pronto se convocará a la décimo segunda edición de este evento, en el cual, esperamos, los ponentes latinoamericanos, grandes ausentes en este evento, hagan presencia.

IV. TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE HISTORIA ECONÓMICA



“**C**onvergencias y divergencias de la investigación en historia económica” Cuernavaca, Morelos 29-31 de octubre 2007

La Asociación Mexicana de Historia Económica (AMHE) convoca al III Congreso Internacional de Historia Económica, a celebrarse los días 29 a 31 de octubre de 2007 en la ciudad de Cuernavaca. El Congreso tiene la finalidad de estimular y promover la enseñanza, investigación, publicación y difusión de los temas relacionados con la disciplina y a su vez contribuir a la preservación de fuentes históricas esenciales para la historia económica de México. En esta, su tercera edición, el Congreso cuenta con la colaboración de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

El objetivo del Congreso “Convergencias y Divergencias de la Investigación en Historia Económica” consiste en reunir a los principales expertos en esta disciplina para que presenten avances de investigaciones en una serie de mesas magistrales y un amplio número de simposios. En las sesiones se abrirán debates con el fin de estimular el intercambio de ideas entre los participantes. El Congreso también tiene el fin de servir como foro de información sobre publicaciones recientes y proyectos de investigación en marcha.

Durante el Congreso se celebrará la Asamblea General de la Asociación Mexicana de Historia Económica, en la cual se elegirá a la mesa directiva para el periodo 2008-2010. En este mismo espacio se otorgarán los premios a las mejores tesis de licenciatura y maestría, Luis Chávez Orozco y Fernando Rosenzweig respectivamente.

A continuación presentamos los resúmenes de los simposios aceptados:

1. La internacionalización de las empresas en América Latina y la península ibérica durante el siglo XX

- *Dr. Mario Cerutti* (coord.), Universidad Autónoma de Nuevo León

Los estudios sobre la empresa han experimentado una fuerte expansión en el ámbito académico internacional. En América Latina, España y Portugal, la literatura sobre empresas y empresarios sustentada en una perspectiva histórica está adquiriendo, simultáneamente, un desarrollo relevante. Los coordinadores del simposio proponen una sesión en la que

se aborden los procesos de expansión internacional de las empresas latinoamericanas y del espacio ibérico. Sus objetivos básicos incluyen: *a)* detectar y estudiar denominadores comunes en su devenir histórico; *b)* revisar comportamientos y estrategias; *c)* profundizar en las miradas de carácter comparativo. Y entre las temáticas fundamentales se encuentran: *a)* Estrategias de crecimiento y expansión; *b)* Fusiones y/o adquisiciones; *c)* Apoyo institucional e internacionalización; *d)* Orígenes y desarrollo de las nuevas multinacionales latinoamericanas; *e)* Empresas de frontera; *f)* La empresa familiar y sus mecanismos de internacionalización; *g)* Tecnologías: difusión y transferencia en las empresas internacionalizadas.

2. Historia del pensamiento económico en México: ideas y debate en torno a la riqueza, el progreso y el auge económico de 1750 a 1900

- *Dr. José Enrique Covarrubias* (coord.), Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México (jecn@servidor.unam.mx)

La historia del pensamiento económico en México ha sido uno de los campos menos trabajados en general durante los últimos años en el medio académico mexicano. Particularmente relegada ha sido la historia de las ideas económicas del siglo XIX, que ilustra cómo la recepción de la economía política clásica y algunas corrientes posteriores se combinó con la toma de conciencia de los condicionamientos que el atraso social y político, junto con la misma geografía, imponían al país. En el simposio aquí propuesto no se pretende dar un panorama exhaustivo de la conjunción de estos dos factores, aunque sí se intentará precisar algunas líneas y temáticas generales y de discusión constante, las cuales se manifiestan ya incipientemente en la segunda mitad del siglo XVIII, según el ejemplo del Noroeste de México.

3. Redes de negocios e instituciones comerciales en el mundo ibérico, siglos XVII-XIX

- *Dra. Guillermina del Valle Pavón* (coord.), Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora (gvalle@mora.edu.mx)

El estudio de las instituciones del Antiguo Régimen colonial ha revelado la compleja relación entre instituciones formales

y redes informales de decisión. La trama social en las relaciones de poder y compromiso han influido tradicionalmente en el funcionamiento y consolidación de las instituciones políticas y económicas. Redes de parentesco, étnicas, territoriales y de carácter clientelar, han vinculado a las oligarquías con los grupos de poder y decisión. La cercanía con el poder público a través de la representación institucional y las redes informales, ha constituido un elemento crucial para la buena marcha de los negocios. A su vez, los lazos mencionados han determinado la toma de decisiones que subyace a la consolidación del sistema económico y político. Los cuerpos mercantiles, los asientos negociados con la corona, las redes de negocios, constituyen ejemplos históricos relevantes para comprender las relaciones entre el poder económico y político del Antiguo Régimen y explicar sus permanencias en la cultura empresarial moderna.

La discusión en la mesa que proponemos girará en torno a la relevancia teórica e instrumental del análisis de las redes sociales y las instituciones económicas. Es preciso hacer una interpretación que ligue el desempeño del marco institucional con la dinámica histórica de las redes sociales que sustentan el entramado de poder en las sociedades de Antiguo Régimen colonial.

4. Trabajadores y consumo en España y América Latina

- *Dra. Aurora Gómez Galvarriato* (coord.), Centro de Investigación y Docencia Económicas/Visiting Scholar Harvard University-DRCLAS 2006-07 (aurora.gomez@cide.edu, aurorag@mac.com)

El simposio "Trabajadores y Consumo en América Latina: Siglo XX" busca abrir un espacio de discusión y diálogo entre estudiosos de distintos países de América Latina, sobre un tema hasta ahora poco estudiado, que es el de los trabajadores no como productores sino como consumidores, el cual es todavía menos estudiado cuando nos referimos al siglo XX.

El tema naturalmente se abre en distintas vertientes: la primera se enfoca en el estudio de los negocios a los que los trabajadores acudían para comprar sus productos de primera necesidad: pulperías, tiendas de raya y más tarde tiendas sindicales o cooperativas de consumo, sobre las que se levantan grandes mitos sustentados en una relativamente escasa evidencia factual. La segunda vertiente es el estudio de la evolución de los salarios, su poder adquisitivo, y su distribución en el conjunto de los trabajadores asalariados.

Finalmente, una tercera vertiente se refiere a los cambios en los productos que los trabajadores consumen y consideran necesarios para su bienestar. El ámbito latinoamericano de este simposio generará sin duda interesantes puntos de confluencia y contraste que permitirán entender mejor los distintos casos nacionales al colocarlos en una perspectiva global.

5. Protoindustrialización, industrialización y desindustrialización, ¿qué hemos aprendido?

- *Dr. Francisco Javier Rodríguez Garza* (coord.), Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (fjrg@correo.azc.uam.mx)

Esta mesa tiene como propósito-objetivo discutir los momentos históricos de continuidad y ruptura en materia de proyectos de industrialización. Para tal efecto se expondrán las intenciones, planteamientos, estrategias, políticas e iniciativas industriales en el país desde finales del siglo XVIII hasta la culminación del siglo XX. Ello, con la intención de recuperar dichas experiencias que arrojen luz en un presente donde el desmantelamiento industrial aparece de nueva cuenta como consecuencia de un nuevo orden económico mundial.

La mesa convoca a los interesados en la historia empresarial, industrial y económica en general al análisis de los siguientes momentos históricos (tentativos) vinculados a los procesos de industrialización poniendo especial énfasis en su desenlace:

- a) La desindustrialización y las reformas borbónicas;
- b) El fracaso del proyecto de industrialización de Alamán y Antuñano;
- c) La industrialización oligárquica en el Porfiriato y el impacto de la Revolución;
- d) El agotamiento de la industrialización inducida por el Estado.

6. La dinámica empresarial del noroeste mexicano. Siglos XIX y XX

- *Dra. María de Jesús López López* (coord.), Facultad de Historia, Universidad Autónoma de Sinaloa (maria_chuyita@yahoo.com.mx)

La historia empresarial a pesar del avance de los últimos años presenta vacíos temáticos o sectoriales. Uno de ellos es el estudio de las empresas y los empresarios en diversos espacios de negocios cuyos polos dinámicos de crecimiento están relacionados con la agricultura comercial, la cual, como eje dinamizador de la economía genera, mediante las derramas de beneficios, un ambiente propicio para diversos negocios y en general el desarrollo de otras actividades productivas o de servicios.

Convocamos a investigadores que estén trabajando temas relacionados con la problemática mencionada a presentar sus avances o resultados de investigación sobre: el surgimiento y desarrollo de tejidos empresariales (empresarios y empresas) relacionado con la agroindustria, la agricultura comercial y otros negocios en el noroeste de México durante los siglos XIX y XX.

Las líneas de discusión que proponemos son: el desarrollo de la actividad empresarial, el empresariado, las empresas en las diversas actividades productivas, comercio y servicios, su historia, capacidad de permanencia y de adaptación, variaciones en el tamaño y capital de las empresas, origen de sus propietarios y socios fundadores, mecanismos de financiamiento, sectores productivos vinculados a las empresas y mercados.

7. Modernización agraria, siglos XVIII-XX

- *Dra. Daniela Marino*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, cdanim@yahoo.com y
- *Dra. Diana Birrichaga*, Universidad Autónoma del Estado de México, dianabirrichaga@gmail.com (coords.)

Este simposio se propone reunir investigaciones sobre la historia agraria de México e Iberoamérica en torno al problema de la modernización. La elección de este concepto amplio tiene como fin abarcar un periodo extenso —desde las reformas borbónicas hasta fines del siglo XX— así como una variedad de procesos de diversos sectores de la economía agraria en dicho periodo, con el objetivo de presentar un balance provisional de los temas y problemas que actualmente están estudiando los historiadores agrarios.

Se tomarán en cuenta trabajos sobre los cambios en el usufructo y propiedad de la tierra (desamortización, nacionalización, colonización, enfiteusis, reforma agraria, etc.) y sobre las reformas al registro de la propiedad y al control fiscal sobre la misma; así como problemas inherentes a los mercados de crédito y de productos, a la mecanización e incorporación de tecnología, a las formas de trabajo utilizadas, a los sistemas de administración y gestión de las empresas agrarias y a los cambios jurídicos y fiscales que afectaron al campo.

8. Negociación y diseño de impuestos en México y América Latina, siglos XIX y XX

- *Dra. Graciela Márquez Colín* (coord.), Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México (gmarquez@colmex.mx)

El diseño de impuestos refleja la negociación y pactos entre el gobierno y los distintos grupos económicos. A pesar del gran número de variables que influye en los niveles de recaudación, el diseño de un nuevo impuesto o el rediseño de un existente influye en forma decisiva sobre los cambios en las estructuras tributarias en el mediano y largo plazo. El simposium se propone examinar y comparar los cambios en las estructuras tributarias de México y América Latina a partir de cómo se diseñaron nuevos impuestos o se reformaron los existentes a lo largo de los siglos XIX y XX.

9. Historia del pensamiento económico: del mercantilismo al liberalismo II. Testimonios, proyectos y polémicas

- *Dra. María del Pilar Martínez López-Cano*, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México (malop@servidor.unam.mx) y
- *Dra. Leonor Ludlow Wichers*, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México (ludlow@servidor.unam.mx) (coords.)

Durante los siglos XVIII y XIX convivieron en el ámbito hispanoamericano las nacientes ideas del liberalismo europeo con las tesis mercantilistas que se fueron elaborando desde los dos siglos anteriores, lo que dio pie a una amplia literatu-

ra de corte proyectista. Observadores y políticos tomaron de ambos cuerpos doctrinarios, conceptos y directrices que trajeron en numerosas propuestas económicas. En otros casos los contemporáneos realizaron agudas observaciones sobre las principales fuentes de riqueza y la mejor manera de aumentarla. Las iniciativas presentadas despertaron en muchos casos críticas y rechazos por parte de otros coetáneos, que dieron lugar a una rica polémica sobre asuntos económicos, en especial durante la primera mitad del siglo XIX.

Las ponencias que se inscriben en esta mesa pretenden, a partir del análisis de diversas fuentes, contribuir a conocer el pensamiento económico de la época, y dar continuidad a los trabajos que el Seminario interinstitucional Historia del Pensamiento Económico presentó y discutió, en una primera versión, en una mesa en el congreso anterior, y que, ampliados y revisados, se integraron posteriormente en la obra colectiva *Historia del pensamiento económico: del mercantilismo al liberalismo* (México, UNAM-Instituto Mora, 2007).

10. Patrimonio industrial, museos, valorización del territorio

- *Dr. Sergio Niccolai* (coord.), Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México (snicco@colmex.mx)
- *Dr. Giovanni Luigi Fontana*, Departamento de Historia, Universidad de Padua y Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale (Presidente)

El propósito de este simposio es dar continuidad a un diálogo crítico y operativo entre arqueología industrial e historia económica, enfocando en esta ocasión la esencial y frágil relación entre la valoración analítica de los documentos materiales heredados de la experiencia industrial (arquitecturas, máquinas, utensilios, infraestructuras, ambientes, todos ellos incrustados de saberes, habilidades, significados) y su conversión total o parcial en elementos de propuestas museales, entendidos como recursos culturales capaces de contribuir a un nuevo diseño del tejido socio-económico territorial.

Las ponencias invitadas para este simposio se proponen desentrañar estas caras diferentes e interactivas del patrimonio industrial (la cara cognitiva y la cara de los recursos), centrándose en aspectos como: 1) el perfil complejo del patrimonio industrial; 2) la moderna concepción del museo de empresa; 3) el patrimonio industrial como recurso para la valorización del territorio; 4) la transición del paisaje industrial al paisaje cultural; 5) los lugares de la memoria en la época de la globalización, entre otros.

Con estas propuestas realizadas en forma de diálogo entre especialistas resultantes de diferentes trayectorias académicas y culturales con una gran experiencia nacional e internacional se quiere provocar una doble preocupación que nunca deberían desatender los interesados en los patrimonios industriales: 1) por un lado, que toda experiencia de transformación de monumentos, contextos y fragmentos de memoria en mu-

seos o recursos culturales presupone un cuidadoso, preliminar, riguroso estudio analítico y filológico de aquéllos; 2) por el otro, que los historiadores de la economía, en particular de lo industrial, deberían ser los más decididos defensores de la conservación de los vestigios tangibles e intangibles heredados por las experiencias objeto de sus estudios, dado que aquéllos, si son adecuadamente preservados y valorizados, se encuentran entre sus principales fuentes, evidencias y pruebas.

11. Participación indígena en los mercados novohispanos, siglo XVIII

- *Dr. Antonio Escobar Ohmstede* (coord.), Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social DF (antonioescobar.ohmstede@gmail.com)

En el 2004 se retomó un debate académico sobre la participación indígena y campesina en los circuitos mercantiles rurales y urbanos de la América española, durante la Sesión de trabajo sobre las “Sociedades indias y sociedades coloniales, relaciones mercantiles e intercambios”, en la Mesa sobre Comercio, circulación y mercados de las XIX Jornadas de Historia Económica realizadas en San Martín de los Andes. Sin embargo, para el caso novohispano, este esfuerzo se ha ido dejando paulatinamente de lado, aun cuando la historiografía mexicana ha contado con importantes exponentes de esta temática.

En esta ocasión el objetivo es analizar el particular proceso a través del cual se fue construyendo la inserción de las sociedades indígenas y campesinas en las relaciones mercantiles, así como reflexionar en la importancia sobre cuáles eran las lógicas internas o las percepciones propias de los grupos que se iban integrando a la actividad mercantil. Entendemos que el tema nos permitirá profundizar sobre las diversas dinámicas económicas, sociales y culturales que se desarrollaron en los entornos rurales y también urbanos de la Nueva España durante el siglo XVIII incluyendo los actores sociales mayoritarios, evitando así recaer en estudios donde las dinámicas sociales queden restringidas sólo al sector de las elites.

La importancia de la participación indígena y campesina en el intercambio de bienes y su inserción en la economía en general ya ha sido demostrada por las investigaciones realizadas en las zonas centrales andinas y en la Nueva España. De esta manera, los trabajos que se presentarán mostrarán el papel que tuvieron los pueblos indígenas o sus sucesores campesinos en la elaboración, manufactura e intercambio de productos y energía, y en actividades como el transporte a centros de distribución, redistribución y acopio. La participación indígena no debe ser vista solamente como un intercambio de los bienes excedentes de su producción para obtener dinero o los productos a los que no accedían directamente, al igual que tampoco sólo como una integración coactiva de los habitantes de los pueblos indios en la organización económica impuesta por los españoles desde los primeros años coloniales, y los diversos grupos socioeconómicos después de lograda la independencia, sino que hay que considerar también

las formas voluntarias de integración a las relaciones mercantiles, de las cuales los indígenas fueron incluso desplazados por la competencia española y su poder político en el control de los mercados. En términos culturales más amplios, las variadas formas de participación indígena en las relaciones mercantiles deben ser entendida en términos de la/s lógica/s cultural/es que guían sus diversas y ambiguas intervenciones en el mercado y de las diferentes perspectivas nativas sobre la naturaleza del intercambio, del dinero o de la ganancia.

Sin duda muchos de los trabajos que ha producido la historiografía han seguido de manera directa o indirecta el modelo de los círculos concéntricos de utilización del territorio de Von Thünen, y otros han retomado las tesis de Christaller, con sus derivaciones posteriores, sistema solar, dendrítico, origen y evolución de los mercados, las que permiten, en algunos casos, presentar teorías sobre el desarrollo, atraso o estancamiento económico de una localidad, región o país, como es el caso de los trabajos de Jeremy Basquez, Antonio Ibarra y Eric Van Young, por mencionar algunos.

Esto ha llevado a un análisis solamente en torno al ingreso de mercancías en los denominados “mercados” pueblerinos, considerando a estos puntos, ubicados dentro de localidades, como los puntos centrales de intercambio de mercancías.

Por lo anterior, es que consideramos importante realizar una mesa que nos permita entender en su debida magnitud el papel de las diversas poblaciones indígenas en el mercado y comercio ínter y extraregional. De esta manera los trabajos que conformarán el seminario deberán considerar el intercambio de ideas y problemas en torno al mercado interno colonial. Sin embargo, es necesario abrir más la discusión sobre la participación indígena en los diversos mercados y circuitos mercantiles, labor que fue iniciada en Sudamérica ya hace tiempo y que ha enriquecido los análisis que se desarrollan en la historiografía mexicana.

12. Evidencias de cambio institucional a finales del siglo XX: Una comparación entre América Latina y Europa Central

- *Dr. Carlos Riojas* (coord.), Departamento de Estudios Regionales, Universidad de Guadalajara (23082409@ucea.udg.mx)

Las últimas dos décadas del siglo XX se distinguieron por los profundos cambios institucionales en América Latina y Europa Central. Por lo que respecta al primer espacio, en un principio las transformaciones fueron de carácter económico ante la decadencia de la concepción latinoamericana clásica de desarrollo, posteriormente, los cambios se dirigieron hacia las esferas política, social y territorial. Mientras que en Europa Central, las incesantes transformaciones se desencadenaron fundamentalmente por aspectos políticos, de manera más concreta por exigencias democráticas, pero después los ambientes económico, social y territorial se vieron inmersos en una compleja metamorfosis, que ha sido difícil discernir no obstante el tiempo transcurrido desde sus inicios.

Estos dos sub-continentes tan distintos, en cuanto a su desarrollo histórico y por ende en sus estructuras organizacionales, compartieron una historia común a finales del siglo XX, que se interconectó a través del tipo de transformación institucional implementada bajo los auspicios de las principales agencias internacionales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Inter-Americano de Desarrollo).

El objetivo de nuestro simposio es poner en relieve qué tipo de similitudes y diferencias encontramos durante la evolución de estos procesos de cambio institucional, se hará un especial énfasis en las estrategias de política territorial tanto en América Latina como en Europa Central. De igual forma, intentaremos establecer las bases para impulsar un diálogo permanente entre ambos espacios geográficos en torno a las distintas experiencias vividas a finales del siglo XX, concretamente, nos referimos a: *a)* Las formas descentralizadas que tomó la política territorial, *b)* Las transformaciones de las estructuras organizacionales económicas de carácter local y regional, *c)* El surgimiento de nuevas concepciones de la planeación en contextos donde aparentemente habían triunfado las estrategias basadas en la desregulación económica de inspiración neo-liberal.

13. La industria petrolera en perspectiva nacional e internacional, 1900-1938: fuentes, debates y nuevas tendencias historiográficas

- *Dra. María Cecilia Zuleta* (coord.), Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (ceciliazuleta@yahoo.com)

En las últimas décadas los estudios históricos sobre la industria petrolera han venido experimentando renovado dinamismo, aportando nuevos enfoques de investigación, nuevos temas y fuentes para su estudio. Este simposio tiene un propósito doble: por un lado, presentar algunos de los resultados de esta nueva literatura, efectuar un primer balance historiográfico, y proponer y valorar nuevas líneas y temas de investigación a futuro. Al mismo tiempo, otro objetivo de este simposio será valorar la posible utilización de nuevas fuentes, y materiales documentales provenientes de nuevos acervos documentales que podrán, a futuro, nutrir investigaciones.

14. El factor internacional en el sector extractivo de México y América Latina, siglos XIX y XX

- *Dra. Alma Parra* (Dirección de Estudios Históricos, INAH) y *Paolo Riguzzi* (El Colegio Mexiquense) (coords.)

La historiografía sobre el sector extractivo de la economía mexicana y las economías latinoamericanas, en particular la minera, ha contemplado la participación extranjera —empresas y flujos de capital— desde dos extremos opuestos y simplificados: un fenómeno con características imperialistas (control y explotación de los recursos naturales de países menos desarrollados) o como una curiosidad histórica, en-

rada en estudios de casos empíricos, donde la tecnología o el capital extranjero juegan un papel coyuntural o aislado en el desarrollo del sector.

Consideramos que ambas visiones son insatisfactorias para entender la contribución extranjera en el proceso de aprovechamiento de los recursos del subsuelo, de su industrialización y de su significado para las economías latinoamericanas. Un análisis más profundo tendría que contemplar tendencias de la inversión extranjera a nivel mundial, desde el punto de vista de la procedencia y de las formas que asume (empresas *free-standing*, multinacionales, bonos, contratos), y de la integración con los mercados internacionales de metales. Así como estimar el impacto y alcance que estos elementos tienen en el sector extractivo de cada país en diferentes períodos históricos. Así podrán resaltar aspectos tales como las modalidades de apertura de los países latinoamericanos a la inversión extranjera, la participación de distintos mercados financieros, las diferentes combinaciones de inversión, tecnología y factores nativos y extranjeros, por lo que se refiere a trabajo y capitales, y la cambiante interacción con las instituciones y reglas locales.

En función de ampliar el panorama analítico y nuestro conocimiento del significado de más largo plazo del factor internacional en el sector extractivo, se propone tener como referencia para la elaboración de propuestas y la sucesiva discusión, aspectos e interrogantes tales como:

- La representatividad de la experiencia mexicana y/o de cualquier otro país, o región, dentro de las grandes oleadas de capital internacional y las diferentes generaciones de empresas extranjeras.
- La diferencia entre la “participación extranjera” (p. ej. de residentes) y la “inversión extranjera”, que implica transferencias financieras y de tecnología, y que no puede confiarse a la capitalización nominal de las empresas.
- Las formas en las que la inversión extranjera en el sector generaba efectos “globalizadores”, es decir articulaba regiones con el mercado mundial.
- Los problemas de inserción en los contextos locales, los enlaces con las actividades domésticas.
- La rentabilidad efectiva de la inversión y el valor de retorno para las economías locales.
- Las estrategias de inversión, pero también las estrategias de desinversión, es decir la salida del sector.
- La ubicación temporal de los casos dentro del ciclo de vida de largo plazo del sector minero/extractivo.

El objetivo es alimentar una discusión amplia y rigurosa, que nos acerque a una visión más integrada en cuanto a perspectiva histórica y más orientada a la comparación y la sistematización del conocimiento disponible.

15. El comercio mundial de la plata y del oro: Estudios comparativos sobre México, Brasil, China y la India (Siglos XVI-XIX)

- *Dr. Bernd Hausberger* (coord.), Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México (bhausberger@colmex.mx)

Dentro de la historiografía económica mundial, el estudio de la producción y comercio de los metales preciosos en el antiguo régimen ha provocado una amplia gama de investigaciones en los últimos dos decenios. Con objeto de que se conozca mejor este campo de estudio en México, se propone una mesa para presentar una revisión de avances recientes en la historia del comercio de la plata y del oro a nivel internacional en combinación con estudios más puntuales sobre la producción y la acuñación de la plata en México en la época colonial y en el siglo XIX. Consideramos que ello puede conducir a abrir nuevas preguntas y difundir metodologías de trabajo que sirvan de aliciente para la historia monetaria y mercantil comparada.

16. Economía y pequeño crédito: Los Montes de Piedad y Cajas de Ahorro en Italia, España y México, del antiguo régimen al siglo XX

- *Dr. Carlos Marichal* (coord.), Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México (1948car@prodigy.net.mx)

En la historiografía económica de México, el campo de estudios de la historia financiera ha logrado un despegue sustancial en los últimos veinte años, si bien la atención de la mayoría de los investigadores se ha centrado en la reconstrucción de la historia bancaria. En cambio, se han realizado relativamente pocos trabajos históricos sobre el pequeño crédito, tanto crédito de particulares como de los montes de piedad y cajas de ahorro. Con objeto de impulsar este campo de investigación y abrir una discusión y revisión de la historia financiera se propone la siguiente mesa de carácter comparativa sobre Italia, España y México. Consideramos que ello puede conducir a abrir nuevas preguntas y difundir metodologías de trabajo que sirvan de aliciente para la historia financiera comparada.

17. Fiscalidad iberoamericana, siglos XVI-XX

- *Dr. Ernest Sánchez Santiró* (coord.), Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora (Esanchez@institutomora.edu.mx)

Los temas de la fiscalidad y de las finanzas de los imperios ibéricos han sido tratados en general por las distintas historiografías nacionales de manera aislada. En ese sentido, el objetivo del simposio es tener trabajos que identifiquen las estructuras y las dinámicas fiscales y financieras de los países ibéricos e iberoamericanos. Se buscará presentar, sin perjuicio de otros elementos, los siguientes tópicos:

- Los montos totales de ingresos y gastos de las distintas Haciendas Reales en el periodo.

- Los perfiles estructurales de las distintas Haciendas Reales anteriores al proceso de reformas ilustradas.
- Los beneficios y costos de los imperios americanos para las economías ibéricas.

18. El Estado y la Intermediación Financiera (1890-1990)

- *Dr. Gustavo Del Ángel Mobarak* (coord.), Centro de Investigación y Docencia Económicas (gustavo.delangel@cide.edu)

El espíritu de nuestro simposio es aportar evidencia y argumentos sobre la interacción estado-intermediarios financieros. Entre ellos, cómo el estado ha buscado diseñar leyes y regulaciones del sector financiero de acuerdo a sus objetivos de política, y al mismo tiempo cómo la estructura de la intermediación financiera, y los grupos de interés financiero, han incidido sobre la acción del estado, y cómo se ha dado esta interacción. Nos interesa también analizar qué ocurre en la ausencia de un estado fuerte y/o estable, por ejemplo, las consecuencias que la inestabilidad política tiene sobre los mercados financieros, así como los mecanismos de negociación y de regulación paralegal ante un estado débil. El simposio se cierra con una mesa sobre la expropiación bancaria en México. Aunque el énfasis es en México, se analizan casos de América Latina que consideramos viables para llevar a cabo una comparación analítica, y se cubre el periodo que va de 1890 a 1990, esto es, de la formación de los sistemas bancarios modernos en el capitalismo liberal, a la última ola de liberalización financiera para tratar de tener una visión de largo plazo.

19. Banca Central. El debate histórico de su teoría, funciones y gobierno

- *Dr. Luis Anaya Merchant*, Universidad Autónoma del Estado de México (luis_merchant@yahoo.com)

El objeto central del presente symposium es discutir tres ejes de la formación histórica de la Banca Central, a saber: los fundamentos teóricos que la sustentaron, una comparación de la evolución de sus funciones y de sus formas de gobierno. Estas líneas han sido objeto de reflexión y polémica tanto en países europeos de temprana formación de bancas centrales como en los casos latinoamericanos. Particularmente en Latinoamérica se pretendió observar esas experiencias así como la de la formación de la Reserva Federal norteamericana en vistas de constituir a sus propios reguladores bancarios. El presente symposium pretende integrar trabajos que traten las anteriores líneas de discusión y ofrezcan elementos de comparación entre las experiencias históricas de los denominados países centrales y los latinoamericanos.

20. Pensamiento y actores de la política económica en México

- *Dr. María Eugenia Romero Sotelo* (coord.), Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (meromero@prodigy.net.mx)

Este Simposium pretende convocar a los estudiosos de la política económica en México, subrayando los personajes que contribuyeron en su diseño en distintos momentos de la historia del país; su actuación en la implementación de la misma, ya sea diseñando las instituciones o aportando las ideas que formaron sus directrices desde el Estado, las instituciones, la acción política o desde los centros académicos.

Se solicitará a los ponentes trabajos acerca de algún periodo del desarrollo económico de México, o bien, el análisis del pensamiento de algún personaje que haya influido de manera relevante con sus ideas o la adaptación de las de otros en la conducción de las medidas de política económica.

Se sugiere que el análisis de los argumentos económicos se identifique con la teoría y aparato conceptual de alguna escuela predominante de la ciencia económica o la ubicación de las líneas de pensamiento puras, sobre influenciadas o que integren un cuerpo ecléctico de diversas escuelas.

Una pauta importante será ubicar el contexto histórico y las referencias de la situación económica en el periodo de estudio, así como la dirección de los cambios en los que influyen las ideas que se analizan. Desde otra perspectiva se podrá hacer referencia a la forma en cómo los cambios influyen en las ideas en estudio.

21. Minorías extranjeras, redes empresariales y crecimiento económico en América Latina, siglos XVIII-XX

- *Dra. María Eugenia Romero Ibarra* (coord.), Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (burbujita46@hotmail.com)

Por lo común, la historiografía se ha ocupado en analizar el papel desempeñado en el crecimiento económico contemporáneo de América Latina por parte de las grandes corporaciones transnacionales que invirtieron, muy especialmente, en la banca, ferrocarriles, minería y energía.

Sin embargo, las actividades económicas practicadas por las minorías de residentes extranjeros que no tenían reflejo en las cuentas exteriores de cada uno de estos países son bastante menos conocidas. En la mayor parte de los casos, se trata de pequeñas y mediadas empresas formadas por extranjeros llegados a América como asalariados que llegaron a hacer algún caudal, cuyo desconocimiento impide un conocimiento ponderado y veraz del alcance de la modernización económica contemporánea en América Latina y el Caribe.

En esta sección serán bienvenidos trabajos que se ocupen de algunas de las cuestiones que siguen:

- Análisis en largo plazo de empresas formadas por extranjeros en cualquier país del citado ámbito espacial.
- Estudio de la composición de una colonia extranjera específica en una ciudad, región o país, de su especialización productiva, de la dimensión económica de los vínculos de paisanaje y parentesco, y de su grado de integración con las élites locales, entre otras cuestiones.

- Las relaciones entre las minorías extranjeras y los poderes públicos: grupos de presión y órganos de representación.
- La contribución de estas minorías a la modernización empresarial, a la innovación técnica y al cambio en los hábitos de consumo.
- Los movimientos de mercancías y de capitales habidos entre Latinoamérica y sus países de origen merced a su labor de intermediación.
- La coyuntura económica latinoamericana y la "inmigración empresarial".

22. Estado y desarrollo en América Latina (1934-1982)

- *Dr. Juan Carlos Moreno-Brid*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas (jcmoreno@un.org.mx) y
- *Dr. Leonardo Lomeli Vanegas*, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (llomeli@correo.unam.mx) (coords.)

El objetivo de este simposio es analizar el papel que desempeñó el Estado a través del marco jurídico e institucional y de sus políticas económicas en el periodo de crecimiento económico que experimentó América Latina después de la gran depresión, que se vio impulsado por los efectos económicos positivos para la región de la Segunda Guerra Mundial y se prolongó durante la segunda posguerra, con algunos altibajos por países, hasta el inicio de la crisis de la deuda de los ochenta. Se propone analizar el papel del Estado y su articulación con los grupos económicos y los sectores sociales, así como el papel que jugó en la estrategia de sustitución de importaciones que impulsó la industrialización en la mayor parte de los países de la región.

23. Historia Ambiental. Historia de la Transformación del Paisaje Rural: los Usos del Agua y los Bosques en México

- *Mtro. Eduardo Vega* (coord.), Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (eduardov@economia.unam.mx)

Por un lado, esta mesa pondrá a discusión el análisis histórico de cómo por la construcción de la infraestructura hidroagrícola y el fomento de la agricultura de riego, el paisaje rural se ve modificado. Los embalses, las represas, la actividad económica en los distritos de riego, hacen que los atributos ambientales de regiones enteras se vean transformadas, lo cual, simultáneamente genera beneficios y costos económicos, sociales y ambientales significativos.

Por otra parte, la conversión de suelos originariamente forestales en predios agrícolas, en pastizales o en aprovechamientos de productos maderables y no maderables, igualmente ha tenido repercusiones severas sobre el paisaje rural de México. Esta preocupación sería abordada desde la preocupación de la propiedad y los usos de los bosques templados y tropicales del país.

24. Trabajo, salarios y condiciones de vida en la América Colonial

- *Dra. Enriqueta Quiroz* (coord.), Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora (EQuiroz@institutomora.edu.mx y enriquetaq@prodigy.net.mx)

Se pretende reunir especialistas de América Latina y México, con el propósito de discutir en torno al gran tema del mundo laboral en la América Colonial, desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII. Los ejes centrales serán la legislación, las relaciones laborales, los salarios y las condiciones de vida en el pasado colonial de nuestro continente. La perspectiva del simposio es comparativa para intentar contraponer especialmente el mundo Andino con el Novohispano, y a la vez observar similitudes o marcadas diferencias con el Brasil colonial. El propósito central es tratar de vincular la historia social y la historia económica, para abordar problemas tales como el contraste entre legislación y práctica laboral, condiciones laborales y modos de pago del salario, así como la inserción de la mano de obra indígena y jornaleros, en la vida económica de diversas regiones de América.

25. Historia Antropométrica Iberoamericana

- *Dra. Moramay López Alonso* (coord.), Rice University (moramay_lopezalonso@stanfordalumni.org y moramay@rice.edu)

Desde hace aproximadamente 20 años en otros lugares del mundo industrializado se han realizado estudios sobre la evolución de los niveles de vida a través de indicadores que están más relacionados con los niveles de vida biológicos. Se le ha llamado historia antropométrica y utiliza, entre otras variables la estatura y la salud, para medir la evolución de los niveles de vida. En Iberoamérica la historia antropométrica está en sus inicios. El propósito de este simposio será dar a conocer los trabajos que se han realizado sobre este tema para México, España y Colombia. De este modo se podrán contrastar resultados y se podrán establecer futuras agendas de investigación.

26. ¿Caos y progreso económico sin actividad empresarial? Economías regionales en el siglo XIX

- *Dr. Mario Contreras Valdez* (coord.), Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (mariocv@economia.unam.mx)

Es común que la historia económica de México durante el Siglo XIX se parta en dos con la afirmación de que los primeros cincuenta años que siguieron a la Independencia fueron de caos, de estancamiento y que el crecimiento, el progreso, llegó a partir de las dos décadas finales de ese siglo. ¿Se mantiene esta idea económica simple sobre ese siglo a la luz de los numerosos avances de la historia empresarial?

27. Formación e internacionalización de la gran empresa latinoamericana

- *Dr. Javier Moreno Lázaro* (coord.), Universidad de Valladolid (jmoreno@eco.uva.es)

En los últimos años, la necesidad de eludir las barreras arancelarias impuestas por los países europeos, entre otros factores, ha estimulado la formación de grandes compañías de capital estrictamente latinoamericano, sobre todo brasileñas y mexicanas, fuertemente internacionalizadas. Sin embargo, la empresa de este espacio está prácticamente de los análisis chandlerianos de la gran firma.

La sección persigue identificar la existencia de un "patrón latino" en la formación de la gran empresa, aún por determinar. Se trataría de analizar, entre otras, las siguientes:

- La formación y evolución de las grandes corporaciones empresariales latinoamericanas.
- El grado de adopción de los cambios gerenciales introducidos en Estados Unidos y Europa.
- El papel desempeñado por el capital extranjero.
- La empresa pública.
- La internacionalización de la empresa latinoamericana.
- El grado de integración vertical y sus determinantes.
- Familia y gran corporación.

28. Casas de moneda hispanoamericanas, historia y conservación del patrimonio

- *Dra. Inés Herrera Canales* (coord.), Dirección de Estudios Históricos, Instituto Nacional de Antropología e Historia (cinabrio4@hotmail.com e iherrera.deh@inah.gob.mx)

Las Casas de Moneda del Imperio Español en América surgieron a unas pocas décadas de la llegada de los españoles a América. La necesidad de tener medios de cambio para pagos de mercancías y servicios obligó a los conquistadores a recurrir a diversos tipos de objetos (monedas de la tierra) que los habitantes americanos utilizaban para trueques, junto con metales preciosos nativos en forma de pepitas, tejos y polvo, y de monedas que se enviaron desde España de las cecas de Sevilla, Toledo y Granada para así cubrir las necesidades del incipiente mercado. El crecimiento de los intercambios locales y de la producción de los metales preciosos hallados en América, desplazó progresivamente a las monedas de la tierra y planteó una mayor demanda de medios de cambio. Ante estos cambios la Corona Española consideró necesario controlar los metales preciosos recogidos, rescatados o producidos y los medios de cambio circulantes. Ya desde las primeras décadas del siglo XVI algunos españoles avecindados en este continente habían solicitado a la Corona Española la creación de Casas de Moneda en los dominios de América a través de los Cabildos.

Las primeras Casas de Moneda se erigieron en México (1535), Santo Domingo (1536), Lima (1565) y Potosí (1573), a las que se agregaron más tarde las de Santa Fé de Bogotá, Popayán, Guatemala y Santiago de Chile.

Las Casas de Moneda americanas fueron las primeras instituciones económicas y las primeras industrias del continente. A través de los siglos de dominio español se fortalecieron y se llegaron a colocar entre las principales del mundo. Entre ellas destaca la Casa de Moneda de México cuyas monedas circularon por Europa y Asia como de curso legal.

Es importante señalar que la historia de las casas de moneda hispanoamericanas estuvo ligada estrechamente a la de la minería de los metales preciosos, a la normatividad que rigió su explotación y al comercio interno y externo. El control de la producción y exportación de estos metales en Hispanoamérica se prolongó en el caso de algunos hasta comienzos del siglo XX debido a la dependencia de los gobiernos de los ingresos generados por la amonedación.

Por ejemplo la Casa de Moneda de México significó una de las fuentes más importantes y seguras de ingresos de la Corona Española. Su relación con la actividad minera, una de las más dinámicas de la Nueva España, le había asegurado un ingreso constante y creciente desde que los Borbones asumieron el manejo de esta Casa. Era este otro ramo de la Real Hacienda que le aseguraba una mayor extracción de recursos de la producción minera además de los cobrados a los mineros antes de su llegada a la Casa.

La independencia de los países hispanoamericanos provocó importantes cambios en el proceso de amonedación, especialmente en México donde se abrieron varias casas de moneda provinciales y perdió la de México su carácter de único emisor. En el siglo XIX las casas permanecieron en funciones, y han llegado hasta nuestros días cumpliendo las tareas para las que fueron creadas casi cinco siglos atrás.

Pretendemos dar a conocer los avances de investigación acerca de las historias de las cecas durante el dominio colonial, siglo XIX y primera mitad del siglo XX, destacando entre otros aspectos la tecnología utilizada en estos ingenios a través del tiempo y la influencia del desarrollo de la metalurgia mundial en sus procesos, elemento que las une hasta la fecha; los testimonios materiales que se conservan de las viejas Casas de moneda americanas: edificios, muebles, maquinaria, instrumental, archivos, y los esfuerzos realizados en cada uno de los países por preservar este patrimonio.

La bibliografía acerca de la historia de las Casas de Moneda Hispanoamericanas como instituciones económicas y sociales es reducida, asimismo el conocimiento del patrimonio histórico que han conservado. La mayor parte de los estudios de estas casas se ha centrado en la Numismática. Deseamos en esta ocasión reunir a los especialistas de varios países en estos temas para conocer el estado de la investigación, evaluar el papel que dichas instituciones han tenido en la historia eco-

nómica y social de cada país, saber que archivos contienen documentos e imágenes para reconstruir estas historias, conocer el patrimonio que se ha conservado de estas casas y planear para el futuro algunas tareas en común.

29. De la "producción económica" a la "producción simbólica": Nuevos desafíos de la historia cultural

- *Dra. Beatriz Alcubierre Moya*, Facultad de Humanidades/UAEMor y *Dr. Luis Gerardo Morales Moreno*, Facultad de Humanidades/UAEMor (coords.)

Desde los años setentas del siglo XX, la sociología y la antropología culturales replantearon los vínculos entre economía y cultura abriendo paso a un nuevo desplazamiento teórico sobre la producción simbólica y la distinción social, así como también sobre la relación entre materialidad y lenguaje. Al mismo tiempo, en la "nueva historia" francesa la crítica de los enfoques cuantitativistas y serialistas contribuyó, entre otras cosas, a la reconceptualización del "consumo", anteponiendo a la idea de "utilización" del producto la de "apropiación". Con ello, se abrió paso a la historización de las prácticas culturales como ordenadoras del mundo social.

En el ámbito mexicano, a fines de los años ochenta, los estudios de sociología y antropología urbanas, así como del patrimonio histórico, atravesaron por un periodo de renovación favorable al desarrollo de nuevas categorías de análisis que incorporaron enfoques históricos con un intenso diálogo interdisciplinario. En los últimos años han surgido otros modelos de vinculación entre lo cultural y lo social en los que se enfatizan los procesos mediáticos y las prácticas que involucran el consumo y las reproducciones simbólicas.

En este simposio se propone llevar a cabo una intensa reflexión en dos niveles: el primero, consiste en la presentación de nuevas investigaciones que han abrevado en la interdisciplinariedad entre sociología, antropología e historias culturales. Y, el segundo, en la revisión conceptual-metodológica de algunos estudios significativos sobre consumo y producción cultural que desplazan los estudios clásicos sobre los modos de producción y distribución de las mercancías, al significado simbólico de los objetos por el prestigio social que ellos confieren al consumidor.

Dr. Antonio Ibarra
Presidente AMHE

Dr. Luis Jáuregui
Secretario AMHE

V. CONVOCATORIAS A CONGRESOS Y SEMINARIOS DE HISTORIA ECONÓMICA (2007-2008)



Primero Congreso Latinoamericano de Historia Económica Montevideo, diciembre 5-7, 2007

Tenemos el placer de anunciar la realización del Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica a celebrarse en la ciudad de Montevideo, Uruguay. Este Congreso se llevará a cabo gracias a los esfuerzos conjuntos de las Asociaciones Uruguaya, Argentina, Mexicana, Brasileña y la recientemente fundada Asociación Colombiana de Historia Económica, la cual por primera vez participa como co-organizadora en un congreso internacional de estas dimensiones. El surgimiento de esta nueva asociación favorecerá, sin duda alguna, a la consolidación de nuestra disciplina y permitirá una mayor presencia latinoamericana a nivel internacional.

La inauguración del evento tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad de la República, siendo el Centro de Posgrados de la Facultad de Derecho de la misma Universidad la sede que albergue la realización de los 35 Simposios y las 5 Mesas Magistrales del CLADHE. A continuación, presentamos la lista de Simposios y Mesas aceptadas:

Simposios

1. "Sociedades de colonización reciente de América Latina y el mundo en perspectiva comparada (siglos XIX y XX)"

Coordinadores:

- Jorge Álvarez (Universidad de la República, Uruguay)
- Andrew Mitchell (University of Adelaide, Australia)
- Gabriel Porcile (UFFPr, Brasil)
- Henry Willebald (Universidad de la República, Uruguay/Universidad Carlos III, España)

2. "Fiscalidad iberoamericana, siglos XVI-XIX"

Coordinadores:

- Ângelo Alves Carrara (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil)
- Mauricio Drelichman (University of British Columbia, Canadá)
- Luis Jáuregui (Instituto Mora, México)
- Ernest Sánchez Santiró (Instituto Mora, México)
- María Alejandra Irigoín (The College of New Jersey, USA)

3. "El Estado y la Intermediación Financiera (1890-1990)"

Coordinadores:

- Gustavo del Ángel (CIDE-México)
- Juliette Levy (University of California-Riverside, Department of History, USA)

4. "Fronteras en Latinoamérica"

Coordinadores:

- Susana Bandieri (AAHE, CONICET, Universidad del Comahue, Neuquén, Argentina)
- Susana Bleil de Souza (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)
- Sergio González Miranda (Universidad Arturo Prat, Iquique, Chile).

5. "Las experiencias de construcción de "modelos de bienestar", en América Latina y el paradigma de occidente"

Coordinadores:

- Reto Bertoni (UDELAR, Uruguay)
- Julio César Neffa (CEIL-PIETTE-CONICET, Argentina)
- Lina Gálvez Muñoz (Universidad Pablo de Olavide-España)

6. "Desigualdad y género en el desarrollo"

Coordinadoras:

- Enriqueta Camps (Universitat Pompeu Fabra, España)
- María Magdalena Camou (Universidad de la República, Uruguay)

7. "Crisis de acumulación y reconfiguración de los sectores dominantes en la historia reciente de América Latina"

Coordinadores:

- Ana Castellani (IDAES/UBA/CONICET, Argentina)
- Mariana Heredia (IDAES/UBA/CONICET, Argentina)
- Pablo Nemíña (IDAES/FLACSO/CONICET, Argentina)

8. "El turismo como instrumento de desarrollo económico y social en Iberoamérica (siglos XIX-XXI)"

Coordinadores:

- Nelly da Cunha (Universidad de la República, Uruguay)
- Carlos Larrinaga (Universidad de Granada, España)

- Rossana Campodónico (Universidad de la República, Uruguay)
 - Elisa Pastoriza (UNMDP, Argentina)
9. "Guerra y sociedad. Las formas de hacer la guerra durante los movimientos de independencia iberoamericana y sus implicancias económicas y sociales"
Coordinadores:
- Ana Frega (Universidad de la República, Uruguay)
 - Raúl O. Fradkin (UNLU-UBA, Argentina)
10. Cidade e região em perspectiva comparada
Coordinadores:
- Fania Fridman (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)
 - Alberto Nicolini (Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)
11. "Crecimiento económico y distribución del ingreso y la riqueza en América Latina, siglos XIX y XX"
Coordinadores:
- Jorge Gelman (UBA, Argentina)
 - Luis Bértola (Universidad de la República, Uruguay)
 - Valpy Fitz-Gerald (Universidad de Oxford, Reino Unido)
 - Leticia Arroyo Abad (University of California, Davis)
12. "Estado y Políticas Públicas para el agro en Latinoamérica (Siglos XIX y XX)"
Coordinadores:
- Noemí Girbal-Blacha (CONICET-Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)
 - Sonia Regina de Mendonça (Universidade Federal Fluminense, Brasil)
 - María Cecilia Zuleta (Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México)
13. "Formações econômicas regionais, integração de mercados e sistemas de transportes no Cone Sul, 1750-2000"
Coordinadores:
- Alcides Goularti Filho (UNESOC)
 - Fernando Jumar (UNLP, UNTREF, CONICET)
 - Ronaldo Herrlein Júnior (UFRGS)
 - Sara Ortellì (CONICET, IEHS, UNCPBA)
14. "Historical National Accounts: new achievements, new challenges"
Coordinadores:
- Riitta Hjerpe (Universidad de Helsinki, Finlandia)
 - Luis Bértola (Universidad de la República, Uruguay)
15. "Minería y mercado en América Latina: formas de financiamiento, trabajo y circulación, siglos XVII-XIX"
Coordinadores:
- Antonio Ibarra (UNAM, México)
- Heraclio Bonilla (Universidad Nacional de Colombia)
16. "La estructura de redes sociales y económicas en la Historia Económica"
Coordinadores:
- Omar Jiménez Rosano (Gallup Organization)
 - Carmen Sarasúa García (Universidad Autónoma de Barcelona)
17. "Crédito Agrícola, Cooperativismo y Economía Social en América Latina, siglos XIX y XX"
Coordinadores:
- Celia Gladys López (Instituto de Historia Facultad de Humanidades Artes y Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Entre Ríos, Argentina)
 - Carlos Nelson dos Reis (Pontificia Universidad Católica de Río Grande do Sul, Brasil)
 - Jesús Méndez Reyes (Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California, México)
18. "Fracasos y ciclos de vida de las empresas en Latinoamérica. Una aproximación histórica"
Coordinadoras:
- Andrea Lluch (Harvard Business School, USA)
 - Aurora Gómez Galvarriato (CIDE, México)
 - Norma Lanciotti (CONICET-UNR, Argentina)
19. "Producción de riqueza y relaciones económicas alternativas en América Latina"
Coordinadores:
- Juan Pablo Martí (Universidad de la República, Uruguay)
 - Paulo Peixoto Alburquerque (Faculdade de Educação da Universidade Federal de Rio Grande do Sul, Brasil)
20. "Disparidades Regionales en América Latina: perspectivas históricas"
Coordinadores:
- Leonardo Monasterio (Universidade Federal de Pelotas, Brasil)
 - Moramay López Alonso (Rice University, USA)
 - Eustáquio Reis (Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas, Brasil)
21. "Mercados de bienes y factores agrarios en economías de frontera: América y Europa en los siglos XVII, XVIII y XIX"
Coordinadores:
- María Inés Moraes (Universidad de la República, Uruguay)
 - Helen Osório (UFRGS, Brasil)
 - Julio Djenderedjian (UBA, Argentina)

22. "Estado y desarrollo en América Latina (1934-1982)"
Coordinadores:
- Juan Carlos Moreno-Brid (CEPAL, México)
 - Leonardo Lomelí (UNAM, México)
23. "Relaciones exteriores y procesos de integración en América Latina desde la posguerra a la actualidad"
Coordinador:
- Andrés Musacchio (Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina)
 - Joachim Becker (Universidad de Viena, Austria)
24. "Participación indígena y campesina en los circuitos mercantiles rurales y urbanos. América Latina, siglos XVIII y XIX"
Coordinadores:
- Sara Ortelli (CONICET-IEHS-UNCPBA, Argentina)
 - Antonio Escobar Ohmstede (CIESAS, México)
25. "Estado actual de la investigación sobre mundos y mercados de trabajo"
Coordinadores:
- Rodolfo Porrini (Universidad de la República, Uruguay)
 - María Magdalena Camou (Universidad de la República, Uruguay)
 - Mirta Lobato (Filosofía y Letras-UBA, Argentina)
26. "Transportes, Comunicaciones y Servicios Públicos en América latina, siglos XIX y XX"
Coordinadores:
- Andrés M. Regalsky (UNLU-UNTREF/Conicet, Argentina)
 - Teresita Gómez (UBA, Argentina)
 - Elena Salerno (UNTREF, Argentina)
 - Benjamín Nahum (Universidad de la República, Uruguay)
 - Raúl Jacob (Univ. de la República, Uruguay)
 - Paolo Riguzzi (Colegio Mexiquense, México)
27. "Experiencias históricas de política económica en América: Historias comparadas e inserción internacional"
Coordinadores:
- Ma. Eugenia Romero Sotelo (Facultad de Economía, UNAM)
 - Mario Rapoport (Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina)
28. "Los Empresarios de América Latina Confrontación de ideas y estudios de caso"
Coordinadores:
- Marcelo Rougier (Facultad de Ciencias Económicas-CONICET, Argentina)
- Andrea Reguera (UNCPBA-CONICET, Argentina)
 - Gabriela Dalla Corte (Universidad de Barcelona, España)
29. "Energía y desarrollo: desafíos y oportunidades de los procesos de transición energética en perspectiva comparada"
Coordinadores:
- María del Mar Rubio (Universitat Pompeu Fabra. Departamento Economía y Empresa, España)
 - Reto Bertoni (Universidad de la República, Uruguay)
 - Carolina Román (Universidad de la República-Uruguay, Universidad de Barcelona)
30. "La fiscalidad en América Latina: entre la progresividad y la regresión"
Coordinadores:
- Daniel Santilli (Instituto Ravnani, Universidad de Buenos Aires, Argentina)
 - Magdalena Bertino (Universidad de la República, Uruguay).
 - Wilma Peres Costa (Instituto de Economía da Unicamp, Brasil)
31. "Ciência, Tecnologia e História Econômica"
Coordinadores:
- Luiz Carlos Soares (Departamento de História, UFF).
 - Tamás Szmrecsányi (DPCT/IG/UNICAMP, Brasil)
32. "Transformaciones económicas en la segunda mitad del siglo XX. Problemas y desafíos en las ciudades latinoamericanas"
Coordinadoras:
- Myriam Stanley (Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, Argentina)
 - Elisabeth von der Weid (Fundación Casa de Ruy Barbosa, Brasil)
33. "Historia de las innovaciones y los cambios tecnológicos en América Latina"
Coordinadores:
- Hernán Thomas (Instituto de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes, CONICET, Argentina).
 - Carmen Sesto (Comisión de Investigaciones Científicas, Universidad de Belgrano, UADER, Argentina).
 - Diego Hurtado (Centro de Estudios de Historia de la Ciencia-Universidad Nacional de San Martín-CONICET, Argentina).
34. "Anthropometric History and Education-Measuring Divergence and Convergence in Latin America"
Coordinadores:
- Jörg Baten (Univ. Tuebingen)
 - Ricardo Salvatore (Univ. Torcuato di Tella)

35. "The Bicentenary of Latin American Independence: The Colonial Legacy in Comparative Perspective"

Coordinadores:

- Leandro Prados de la Escosura (Universidad Carlos III de Madrid, España)
- James A. Robinson (Harvard University, USA)

Mesas magistrales

— Mesa 1. "Macrointerpretaciones de la Historia Económica de América Latina"

Coordinador:

- Luis Bértola

— Mesa 2. "La historia de empresas en América Latina: trayectoria reciente y perspectivas"

Coordinador:

- Raúl Jacob

— Mesa 3. "Mesa en Honor de Carlos Sempat Assadourian"

Coordinador:

- Antonio Ibarra

— Mesa 4. "Archivos y Fuentes para la Historia Económica de América Latina"

Coordinador:

- Carlos Marichal

— Mesa 5. "Desafíos y Estrategias de la Historia Económica en la Enseñanza y la Investigación"

Coordinador:

- Carlos Gabriel Guimaraes

Más información en:

- <http://www.economia.unam.mx/amhc/cladhe/>

Asia-Pacific Economic & Business History Conference

(APEBH-2008)

Melbourne 13-15 February 2008

Papers and proposals for sessions are invited for the 2008 APEBH conference. The conference theme is "Responses to Environmental Change", around which we expect to organise a number of sessions. As at past conferences, we also welcome contributions on other topics in economic, social, and business history. Early career researchers are encouraged to participate. Researchers across a range of disciplines are warmly welcomed including economists and historians of economic thought, business, society, and management, as well as archivists. The conference organisers are particularly interested in attracting papers that examine developments within the Asia-Pacific region broadly defined and/or papers that provide an international comparative perspective.

The conference theme provides ample opportunities to explore and discuss historical research that has implications

for ongoing discussion on current topical issues. Arguably, current discussions on environmental change are insufficiently informed by the lessons from history. For example, while historical data on climate change inform predictions of future climate change, the general debate on the consequences of climate change has hardly assessed the abating economic responses that past episodes of climate changes triggered. Still, the past must hold a wide array of cases that help to understand how short-and long-term environmental changes are likely to have triggered responses at different levels: in economic systems at large, in specific sections of the economy, in economic institutions, or among economic entities such as firms. Such responses may have led to the assessment, absorption and possibly the abatement of the consequences of negative externalities of environmental change.

Current discussions about environmental change are strongly focused on changes in the natural environment only. But to foster a deeper understanding of the mechanisms that environmental change triggers, it would be relevant to compare a wider range of environmental changes that in the past led to responses aimed at mitigating the consequence of such changes. Hence, the conference organisers are interested in attracting papers that discuss a range of short and long-term changes in different environments, including for example the natural (such as pollution, deforestation, drought and floods) and demographic environments (birth and mortality rates, diseases, migration), but also the technological, social and business environments, and of course interactions between these different environments.

Paper abstracts of one page may be submitted at any time up to 30th November 2007. A decision on proposals will be made within a month of submission. Session proposals of one page may be submitted up to the same date, outlining the main objectives of the session. Written papers must be submitted by 15 January 2008. There will be a refereed paper section for those interested. A conference paper prize will be awarded, and a selection of papers (subject to review) will be published in the Australian Economic History Review.

Further details about the conference can be found at the web page of the Economic History Society of Australia and New Zealand: <http://www.uow.edu.au/commerce/econ/ehsanz/>

Please send abstracts to Dr John Singleton, School of Economics & Finance, Faculty of Commerce & Administration, Victoria University of Wellington, PO Box 600, Wellington, NEW ZEALAND. John.Singleton@vuw.ac.nz

Economic History Society Annual Conference

University of Nottingham

28-30 March 2008

The 2008 annual conference of the Economic History Society will be hosted by the University of Nottingham, United Kingdom, from 28 to 30 March.

The annual conference opens with papers presented by new researchers. They offer those completing doctorates the opportunity to present their work before professional colleagues and to benefit from informed comment.

The session will be held on the afternoon of Friday 28 March 2008. Those wishing to be considered for inclusion in the programme at Nottingham must submit a synopsis by 3 September 2007. This should provide a firm title, a succinct summary of the principal themes and methodology of the paper, and an outline of probable conclusions.

The synopsis should be of not more than 500 words. It must be accompanied by a clear statement of the progress of research, intended date for submission of thesis, and a statement of support from the supervisor. Please note that proposals from researchers at an early stage of their work will not normally be accepted.

Those selected for inclusion in the programme will be asked to submit a paper, 2,250-2,750 words in length, by 4 January 2008 for circulation in the conference booklet. Each new researcher will have the opportunity to speak for twenty minutes, followed by ten minutes of discussion. Two prizes of £250 will be awarded for the best papers presented at the Conference by new researchers. The procedure for judging papers will be circulated to all participants.

The Economic History Society is able to offer limited financial support to enable new researchers to attend the Conference when this is not available from their institution.

Synopses, in MSWord, (including name, affiliation, postal and e-mail addresses) and any enquiries should be directed (preferably by e-mail) to:

Maureen Galbraith
Economic History Society
Dept of Economic & Social History
University of Glasgow
Lilybank House, Bute Gardens
Glasgow G12 8RT
Scotland, UK
E-mail: ehsocsec@arts.gla.ac.uk

More information:

- <http://www.ehs.org.uk/society/annualconferences.asp>

**Business History Conference: Annual Meeting
Sacramento, California
April 10-12, 2008**

“Expanding Connections for Business History”

The 2008 annual meeting of the Business History Conference (BHC) will take place April 10-12 in Sacramento, California, hosted by California State University at Sacramento and the California State Railroad Museum. The deadline for submission of proposals is September 24, 2007. Please see our announcement about the exciting special sessions already planned.

“Expanding Connections” is both the theme and the goal of the 2008 Business History Conference annual meeting. Business-related activities pervade human affairs, yet scholars within business history and those in other disciplines often conceive the field narrowly. This conference will highlight scholarship that expands the field’s connections across disciplines and perspectives. In addition to our traditional paper sessions, we invite proposals for a poster session that will be held in conjunction with a reception.

** We seek papers that demonstrate the relevance of business history to other fields of history and other areas of scholarship, including literature, business ethics, management studies, sociology, economics, and anthropology. We are also interested in submissions that demonstrate how the field of business history is enriched by using analytic strategies and insights from other fields of history and other scholarly disciplines.

** We also encourage projects that expand the reach of business history, including: comparisons across boundaries of nation, region, culture, time period, class, race, ethnicity, and gender research placing firm and industry histories into their economic, political, social, technological, or cultural contexts explorations of the connections between business owners, managers, and workers, businesses and the state, as well as connections between businesses and their customers examinations that place the activities of individuals or groups into the larger business systems within which they operate.

Research directed at these goals will expand business history’s intellectual connections and reach, extending its relevance to both scholarly and public audiences. We encourage panels that are multidisciplinary and that include one or more participants who have not previously presented at BHC. In keeping with longstanding BHC policy, the committee will also entertain submissions not directly related to the conference theme.

Potential presenters may submit proposals either for individual papers or for entire panels. Individual paper or poster proposals should include a one-page abstract and a one-page curriculum vitae (CV). The abstract should summarize the argument of the presentation, the sources on which it is based, and its relationship to existing scholarship. Each panel proposal should include a cover letter stating the rationale for the session, the name of the panel’s contact person, a one-page abstract and author’s CV for each proposed paper (up to three), and a list of preferred chairs and commentators with contact information. Those submitting proposals will find it useful to read the Society for the History of Technology (SHOT) recommendations in “How to Get Your Proposal Accepted”, which are applicable to the BHC as well.

Proposals also are invited for the Herman E. Krooss Prize for the best dissertation in business history. The Krooss Prize Committee welcomes submissions from recent Ph.D.s (2005-

07) in history, economics, business administration, history of science and technology, law, and related fields. To participate in this competition, please indicate so in a cover letter, and include a one-page CV and one-page dissertation abstract. Semi-finalists will be asked to submit copies of their dissertation after initial review of proposals. Finalists will present summaries of their dissertations at the Sacramento meeting.

BHC also awards the K. Austin Kerr Prize for the best first paper by a Ph.D. candidate or recent Ph.D. (2005-07). If you wish to participate in this competition, please indicate so in your proposal. Proposals accepted for the Krooss Prize panel are not eligible for the Kerr Prize.

The deadline for receipt of all proposals is 24 September 2007. Notification of acceptances will be sent by 15 December 2007. Presenters will be expected to submit abstracts of their papers for posting on the BHC website. In addition, presenters are encouraged to post electronic versions of their papers prior to the meeting, and to submit their papers for inclusion in our on-line proceedings publication, Business and Economic History On-Line. The BHC also offers grants to graduate students who are presenting papers to offset some of the costs of attending the conference.

- Please send all proposals to Dr. Roger Horowitz, Secretary-Treasurer, Business History Conference, P. O. Box 3630, Wilmington, DE 19807, USA. Phone: (302) 658-2400; fax: (302) 655-3188; email: rh@udel.edu
- The program committee: Margaret Levenstein (chair), University of Michigan; Walter Friedman, Harvard Business School; Robert MacDougall, University of Western Ontario; Mary O'Sullivan, The Wharton School; and Pamela W. Laird (BHC President, 2007-2008), University of Colorado at Denver.

2008 Economic & Business Historical Society Conference Montgomery, Alabama April 17-19, 2008

The Economic & Business Historical Society welcomes proposals for presentations on all aspects of business and economic history at its 33rd annual conference at Montgomery, Alabama April 17-19, 2008. Composed of more than one hundred North American and international members, the Economic & Business Historical Society offers its members and conference participants an opportunity for intellectual interchange within a collegial interdisciplinary group. The Society holds its annual convention in locations of historical significance. Both the annual membership (\$30) and conference registration fees are modest. Papers presented at the conference may be submitted for publication in the Society's peer reviewed journal, *Essays in Economic and Business History*, edited by Lynne Pierson Doti, Chapman University.

The Society seeks proposals for both individual papers and panel sessions. Proposals for individual papers should

include an abstract of no more than 500 words, a brief CV, postal and email addresses, and telephone and fax numbers. Panel proposals should also suggest a title and a panel chair. Graduate students and non-academic affiliates are welcome. Graduate students may qualify for reduced registration fees. Submissions imply that at least one author will register for the conference and be present at the time designated in the conference program.

The deadline for submission is January 7th, 2008.

- Proposals may be submitted on line using the form of the page <http://www.ebhsoc.org/papers.html> or by email to conferencepapers@ebhsoc.org to Silvano Wueschner.

Coloquio

Haciendas en la Nueva España y el México republicano, 1521-1940.

Viejos y nuevos paradigmas

Zamora, Michoacán, junio, 2008

El Colegio de Michoacán, la Universidad Autónoma del Estado de México, El Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, El Colegio de San Luis, el Comité Mexicano de Ciencias Históricas y el CIESAS convocan al Coloquio "Haciendas en la Nueva España y el México republicano, 1521-1940. Viejos y nuevos paradigmas" a celebrarse en la ciudad de Zamora, Michoacán.

Entre las décadas de los sesenta y noventa del siglo pasado la historiografía desarrolló una serie de estudios en torno al papel de las haciendas, tanto en la Nueva España como durante el siglo XIX y los primeros años del siglo XX. Los enfoques de análisis pasaron desde el marxismo, el estructuralismo hasta una especie de revisionismo, en donde cada uno observaba a la hacienda como unidades productivas a veces independientes o relacionadas con sus espacios productivos, ecológicos, comerciales, etc., el tipo de relaciones laborales que se daban, los conflictos que tenían por la invasión o "expansión legalizada" sobre tierras de pueblos o comunidades indias, el control de la producción o el papel que tenían sus dueños en términos regionales, estatales o nacionales.

La hacienda como sujeto de estudio ha tendido a relacionarse como un causante inmediato de la revolución de 1910, y de esta manera se ha ido tejiendo una leyenda negra en torno a esto, la cual, sin duda, en muchas regiones, fue cierta, pero en otras, sus propietarios las "construyeron" utilizando los espacios ecológicos para un mayor rendimiento, fuera a través de sus propios obras, arrendando la tierra, explotando los recursos de manera diferenciada o ubicando las zonas productivas dependiendo del tipo de suelos y su acceso al agua. Sin embargo, debemos de considerar que desde los primeros años coloniales, cuando las haciendas, eran consideradas estancias ganaderas, comenzaron a formarse como un actor importante en el ruralidad del actual México. Asimismo, estas unidades productivas estuvieron en manos de

órdenes religiosas, miembros de la iglesia, cofradías, archicofradías, formaron parte de mayorazgos, grandes familias regionales y nacionales, individuos seculares, así como a post-revolucionarios.

De esta manera, el objetivo de este coloquio es realizar un balance y discutir las perspectivas que en la actualidad puede tener el estudio en torno a las haciendas, sea en un momento histórico o en un proceso de larga duración, entendiendo el papel de las haciendas dentro del contexto donde se desarrollaban, consolidaban o se fraccionaban, así como el accionar de sus trabajadores, arrendatarios, medieros y de los propios dueños de las unidades productivas.

Por las características del evento, el Comité Organizador se ve imposibilitado de financiar el hospedaje de los participantes; sin embargo, ofrecerá una gama de posibles lugares, así como de diversos precios.

El envío de las propuestas se debe de realizar a:

- coloquiohaciendas@gmail.com

Fechas:

- Hasta el 19 de octubre 2007: Envío de título, resumen, nombre del participante, así como el de la institución.
- A partir del 30 de noviembre 2007 se avisará de la aceptación de la propuesta de ponencia por parte del Comité Organizador.
- Mayo 2008. Publicación del programa definitivo
- Celebración del evento: 11 al 13 de junio del 2008.
- Inscripción: 250 pesos (Constancia y programa)

Comité organizador:

- Dra. Marisa Pérez Domínguez (Instituto Mora)
- Dra. Luz Carregha Lamadrid (El Colegio de San Luis)
- Dra. Diana Birrichaga y Dr. Gerardo González Reyes (UAEMEX)
- Dra. Verónica Zárate (Comité Mexicano de Ciencias Históricas)
- Dr. Martín Sánchez Rodríguez (El Colegio de Michoacán)
- Dr. Antonio Escobar Ohmstede (CIESAS-DF)

Contacto e informes:

- coloquiohaciendas@gmail.com

IX Congreso de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) Murcia, España, septiembre de 2008

En su reunión del 15 de junio de 2006 el Consejo de la AEHE aprobó las sesiones del próximo Congreso de la Asociación, que se celebrará en Murcia en la segunda semana de septiembre de 2008. En el Congreso habrá dos sesiones plenarios (A), quince simultáneas (B) y una sesión especial dedicada a las tesis doctorales en curso.

Las sesiones A incluyen las mesas:

— “El PIB y las macromagnitudes económicas en la España del Antiguo Régimen”

- *Enrique Llopió Angelán* y *José Antonio Sebastián Amari-lla* (Universidad Complutense), coordinadores.

Esta sesión pretende impulsar la reconstrucción de las principales macromagnitudes económicas (producto agrario, producto manufacturero, producto del sector servicios, ingresos públicos), tanto a escala nacional como regional, de la España de los siglos XVI, XVII y XVIII. El objetivo final consiste en la estimación de los PIB nacional y regionales para varios cortes temporales del Antiguo Régimen y del crecimiento económico de nuestro país y de sus diferentes territorios en dichas centurias. Ello permitirá comparar de una manera más fundamentada el balance económico de España y el de otros países europeos en la época moderna.

— “Empresas y distritos industriales en el mercado mundial”

- *Jordi Catalán* (Universitat de Barcelona), *José Antonio Miranda* (Universidad de Alicante) y *Ramón Ramón* (Universitat de Barcelona), coordinadores.

La especialización exportadora de una economía industrial puede explicarse en base a análisis más estrictamente teóricos o a causalidades de mayor significación histórica. Entre los primeros destacan la ventaja absoluta asociada al liderazgo tecnológico o a la disponibilidad de recursos naturales, la dotación relativa de factores, el aprovechamiento de rendimientos crecientes propiciados por el mercado doméstico, la proximidad a mercados exteriores dinámicos o el tipo de externalidades asociadas a la existencia de distritos industriales. Por consiguiente, la primera pregunta que planteamos para la sesión del Congreso de Murcia es en qué medida la teoría de los distritos industriales es relevante para explicar el éxito de aquellas industrias en las que España ha logrado un superávit comercial neto en la historia económica contemporánea. La segunda cuestión que proponemos es cuáles han sido las estrategias que las empresas, privadas o públicas, operando en industrias con ventaja comparativa, han elegido para conseguir una presencia relevante en el exterior y desplazarse hacia segmentos de mayor proporción de valor añadido.

Por su parte, las sesiones B, en donde se incluye una mesa dedicada a América Latina, serán:

— “El crecimiento económico en América Latina desde la independencia”

- *Carlos Marichal* (Colegio de México) y *Xavier Tafunell* (Universitat Pompeu Fabra), coordinadores.

La historia económica latinoamericana no ha contado con adecuada presencia en la mayoría de los Con-

gresos de a AEHE. Esto ha sido así a pesar de los estrechos lazos que han mantenido durante siglos España e Hispanoamérica, y pese al hecho indudable que el curso histórico de las economías latinoamericanas se vio fuertemente condicionado por su vinculación con España no tan sólo durante la época imperial sino también tras independizarse de la metrópoli. Pero los historiadores económicos españoles comienzan a prestar atención a los notables paralelismos existentes entre las trayectorias económicas de España y las repúblicas latinoamericanas durante los dos últimos siglos. Nuestra comunidad académica ha tomado conciencia en los últimos tiempos de que no debe seguir dando la espalda a la labor investigadora que llevan a cabo los historiadores económicos de América Latina. Buena prueba de ello es que la mayoría de las mejores revistas españolas de nuestra especialidad han declarado de manera muy explícita tener un especial interés en la publicación de trabajos sobre temáticas latinoamericanas, e incluso han manifestado su vocación por convertirse en revistas científicas de primer nivel en las que la historia económica latinoamericana se sitúe en pie de igualdad con la historia económica española. Entendemos que la vía más natural para facilitar el encuentro consiste en la realización de, al menos, una sesión en el próximo Congreso —y en los sucesivos— dedicada a temas latinoamericanos. Tratándose de la primera iniciativa planteada en este sentido, creemos conveniente que la sesión tenga un carácter muy abierto, que pueda dar acogida a una parte sustancial de las líneas de investigación en las que trabajan los estudiosos del pasado económico de América Latina. El Congreso de Murcia tendrá lugar en el año en que se celebrará el bicentenario del inicio de la Guerra de Independencia española, detonante de la emancipación latinoamericana. Tal celebración ofrece la rara y feliz oportunidad de lanzar con tal reclamo una convocatoria a la comunidad nacional e internacional de historiadores económicos de América Latina para que participen en una sesión sobre El crecimiento económico en América Latina desde la Independencia hasta el siglo XX.

— “Estado fiscal y depresión económica en la España de los Austrias”

- *Luis María Bilbao* (Universidad Autónoma de Madrid), *Ramón Lanza* (Universidad Autónoma de Madrid), *Carlos Álvarez Nogal* (Universidad Carlos III) y *José Ignacio Andrés* (Universidad del País Vasco), coordinadores.

En esta Sesión del Congreso de la Asociación española de Historia económica se pretende abordar las siguientes cuestiones, que pueden servir como ejes temáticos para las eventuales comunicaciones. En primer lugar, sería muy importante conocer el peso de la fiscalidad en relación con varios indicadores de la actividad

económica, por lo que sería muy interesante comparar la carga tributaria con otras magnitudes macroeconómicas como la población, la producción agraria, los precios o los salarios, si bien las fuentes disponibles determinarán el alcance geográfico de cada estudio concreto, por lo que serán bienvenidas las comunicaciones que aborden estas cuestiones a escala local o provincial. En segundo lugar, sería preciso estudiar la naturaleza de los tributos, las formas de contribución y los tipos de gravámenes que soportaban los contribuyentes, así como su impacto sobre determinados grupos y actividades económicas y el grado de desigualdad ante el impuesto, muy especialmente entre las diversas provincias de la Monarquía, el campo y la ciudad, o la industria y la agricultura. A este respecto también cabe preguntarse si la rigidez implícita en el sistema de encabezamientos impidió la necesaria adaptación de la carga tributaria a la capacidad contributiva de la población en general y de localidades y corporaciones gremiales concretas.

— “De la Beneficencia al Estado del Bienestar. Una historia de la Seguridad Social”

- *Francisco Comín* (Universidad de Alcalá de Henares) y *Lina Gálvez* (Universidad Pablo de Olavide), coordinadores.

El término Estado del bienestar (Welfare State) es un concepto que señala la actividad de los gobiernos relacionada con la Seguridad social y dirigida a realizar cuatro funciones presupuestarias: *a)* transferencias en dinero; *b)* cuidados sanitarios; *c)* servicios de educación, y *d)* provisión de vivienda, alimentación y otros servicios asistenciales. No obstante, el Estado del bienestar ejerce otras muchas actividades adicionales a los gastos sociales como son el sistema impositivo o las políticas monetarias y fiscales destinadas a la consecución del pleno empleo, cuyo mantenimiento fue una de las funciones principales del Estado de bienestar desde la Segunda Guerra Mundial. La importancia de realizar una sesión sobre el Estado de bienestar y la Seguridad social responde a una doble necesidad. Por un lado, el análisis histórico de la Seguridad social en España es un hueco que aún tiene la historiografía económica. Por otro lado, la globalización económica y el desarrollo de las políticas de oferta están cuestionando la viabilidad y supervivencia del Estado de bienestar a pesar de que su tamaño en los países desarrollados no ha disminuido y esta creciendo en los que están en vías de desarrollo.

— “Desigualdad económica y orígenes de las políticas redistributivas en España y Portugal”

- *Alfonso Herranz* (Universitat de Barcelona), *Javier Silvestre* (Universidad de Zaragoza) y *Daniel Tirado* (Universitat de Barcelona), coordinadores.

La sesión que se presenta tiene como objetivo empezar a crear un ámbito de discusión para los investigadores que están trabajando sobre las políticas públicas, incluyendo en el debate no sólo el caso español, sino también el de Portugal, de gran relevancia para nosotros por su cercanía y los paralelismos históricos entre las dos sociedades. Más concretamente, se pretende generar una dinámica de discusión entre los investigadores que estén trabajando, para estas economías, alrededor de una o varias de las siguientes líneas de investigación: *a)* La medición empírica del grado de desigualdad en el largo plazo. *b)* El análisis de las causas determinantes de la evolución de la desigualdad. *c)* El desarrollo de las políticas sociales y el Estado de Bienestar: factores explicativos y consecuencias económicas y sociales. *d)* Otros posibles temas: papel representado por los sindicatos y los empresarios; la efectividad de las medidas legisladas; el efecto de la implantación de regímenes dictatoriales, etc. Se plantea una sesión en la que, preferentemente, se discutan trabajos que partan de una perspectiva metodológica en la que se prime la construcción de nueva evidencia de tipo cuantitativo, se ofrezcan hipótesis interpretativas asentadas en la Teoría Económica y se incluya la comparación con otros países de nuestro entorno.

— “La internacionalización de la empresa española en perspectiva histórica”

- *Eugenio Torres y Nuria Puig* (Universidad Complutense), coordinador.

Nuestra propuesta pretende afianzar en la agenda de la investigación sobre historia empresarial española un tema de la importancia que hoy tiene la internacionalización de la empresa, y además pretende hacerlo poniendo énfasis en la perspectiva de análisis que hoy predomina entre los historiadores de la empresa en el ámbito europeo sobre todo: explicar cómo se han internacionalizado las empresas y no tanto por qué lo han hecho. Los historiadores económicos y de la empresa podemos aportar explicaciones interesantes a este respecto, pues el modo de internacionalizarse de las empresas tiene bastante que ver con la creación a largo plazo (proceso histórico) de capacidades técnicas y organizativas así como con la configuración de una cultura empresarial determinada. No obstante esta orientación que consideramos del mayor interés, creemos que la Sesión debe estar lo más abierta posible a la recepción de todo tipo de contribuciones que aborden el fenómeno de la internacionalización de las empresas españolas —toda clase de empresas, no sólo las más grandes y mejor conocidas— desde diferentes ópticas y para diferentes periodos de la historia contemporánea (siglos XIX y XX).

— “Tarifas y regulación de la industria eléctrica española”

- *Pedro Tedde* (Banco de España), *Antonio Gómez Mendoza* (Universidad Complutense) y *Anna Aubanell* (Universitat Pompeu Fabra), coordinadores.

En la sesión que proponemos queremos animar a la comunidad académica a presentar comunicaciones sobre las tarifas y la regulación del sector eléctrico español en cualquier período comprendido desde inicios del siglo XX hasta hoy. Con esta sesión esperamos conseguir dos objetivos. El primero, conocer la evolución de las tarifas eléctricas ya que al día de hoy no disponemos de una serie de precios de la electricidad para el consumo doméstico e industrial. El segundo objetivo es analizar las modalidades de la regulación en el siglo XX para discernir si fueron los precios o, por el contrario, los beneficios quienes fueron regulados. En la medida de lo posible, las comunicaciones deberán aportar información novedosa acerca de la fijación de tarifas máximas, el cálculo de las tarifas reguladas, la identidad de los agentes encargados de su fijación así como sus efectos sobre el consumo y la producción.

— “Mercado y Estado: los Planes de Desarrollo durante el Franquismo”

- *Joseba De la Torre* (Universidad Pública de Navarra) y *Mario García-Zúñiga* (Universidad del País Vasco), coordinadores.

Nuestra propuesta se organiza inicialmente alrededor de dos niveles de aproximación a los planes de desarrollo: *i)* una visión de conjunto que, integrando los instrumentos de política económica y sus resultados, ayude a explicar el modelo español de desarrollo de los años 1960-75 (fiscalidad, financiación, Acción Concertada, mercados de trabajo...); y *ii)* los análisis de caso a partir del manejo de fuentes históricas para cada una de las zonas seleccionadas (tanto las de la Comisaría de Planificación como las de otras iniciativas públicas) a fin de reconstruir una serie de indicadores básicos comunes (capital movilizado, empresas y empresarios, empleo, dotación tecnológica, mercados, por ejemplo) que permitan captar la evolución de la economía urbana o regional antes, durante y después de la activación de los programas gubernamentales y resolver, así, la incógnita de cuánto de ese proceso es atribuible al mercado y cuánto al estado para explicar esas trayectorias históricas.

— “Instituciones locales, mercado y desarrollo económico en la Europa mediterránea a través del espejo atlántico, 1500-1900”

- *Fernando Ramos* (Universidad Pablo de Olavide) y *Barrolomé Yun* (Instituto Europeo Universitario de Florencia), coordinadores.

Según algunos especialistas (Economía Institucional), a lo largo de la historia han existido sociedades que han desarrollado un conjunto de instituciones que

garantizaban los derechos de propiedad y que han incentivado la inversión en capital humano y en tecnología, de tal forma que a medio y largo plazo han propiciado un crecimiento económico generalizado en dichas sociedades. Metodológicamente el enfoque Institucional intenta utilizar los instrumentos que proporciona la Economía para explicar el desarrollo histórico, la empresa, los sistemas financieros, los gobiernos y el comportamiento de determinados grupos de presión, entre otros aspectos. En principio, nos estamos refiriendo a todas aquellas instituciones locales que afectaron al desarrollo e integración de los mercados. Posteriormente se planteará si es posible aceptar que existan instituciones óptimas o menos óptimas, eficientes o ineficientes, buenas o malas.

— “Puertos y actividad económica urbana”

- *Miguel Suárez Bosa* (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), *Amélia Polonia da Silva* (Universidad de Oporto) y *Jesús Mirás Araujo* (Universidad da Coruña), coordinadores.

Los puertos han sido y son entes dinamizadores de actividades básicas, constituyendo un soporte económico de las ciudades que han contribuido activamente a su configuración. A partir del siglo XIX, con la expansión económica capitalista, esta función quedó confirmada. En la actualidad, los grandes cambios que está experimentando la actividad marítima mundial, la acelerada expansión de nuestras ciudades y la nueva mentalidad de sus habitantes proporcionan mayor protagonismo a las ciudades portuarias. La historia de cada asentamiento costero se encuentra en un puerto, aunando los orígenes y el desarrollo de las ciudades con las actividades mercantiles marítimas que en ellas se desarrollan, de tal manera que la estrecha relación que se establece entre el puerto y la ciudad ha llevado a la acuñación de un concepto, el de “ciudad-puerto”, para definir la vinculación existente entre ambos. El objetivo de esta propuesta es, pues, analizar la influencia de las actividades portuarias en la configuración del tejido productivo en las ciudades, considerando que, de hecho, la actividad portuaria ha generado un tejido empresarial y un empresariado peculiares, inducidos por el transporte de mercancías, de pasajeros, el comercio, la pesca y los servicios.

— “La Economía del juego en España”

- *Roberto Garvía Soto* (Universidad Carlos III de Madrid), coordinador.

El consumo de juegos de azar viola las premisas de la teoría económica (aversión al riesgo, conducta maximizadora y racional). Existe una amplia literatura internacional sobre la economía del juego que intenta dar cuenta de esta contradicción entre hechos y teoría, así como explicar las pautas diferenciales de consu-

mo entre la población o su importancia como figura impositiva. A pesar de las magnitudes de este sector en España existen pocas investigaciones sobre sus dimensiones, evolución e impacto fiscal. El objetivo de este seminario es empezar a cubrir este campo de investigación. Desarrollo de la sesión: En esta sesión se van a tratar los temas básicos sobre los que la literatura internacional se ha centrado; esto es, el impacto económico, fiscal y social de la industria del juego. Sería deseable que, antes que centradas en el caso español, las ponencias tuvieran un carácter comparativo. De la misma manera, y dado que pueden enriquecer enormemente las discusiones, son también bienvenidas las propuestas procedentes de la sociología, la economía, la historia social o cualquier disciplina de las ciencias sociales.

— “Cooperativas y redes de asociacionismo en Europa y América Latina: un análisis comparado, siglos XIX y XX”

- *Cándido Román Cervantes* (Universidad de La Laguna) y *Ana María Mateu* (Conicet y Universidad Nacional de Cuyo), coordinadores.

El objetivo prioritario apunta a conocer el impacto del cooperativismo en el aumento o en el descenso del nivel de vida de los asociados. En este sentido se anima a realizar estudios de ámbito nacional que ayuden a comprender la evolución de las formas asociativas en distintos lugares de Europa y América Latina. Se valorarán aportaciones que tengan en el análisis macro y los enfoques generales su principal método de trabajo. Aquellas que arrojen información sobre el impacto real de las formas asociativas, mutualistas y, también, consorciales en el entorno donde ejercieron su actividad y su fin último: el aumento del beneficio de los asociados. Las estrategias de inserción en los modelos capitalistas de las cooperativas como opción de incrementar su competitividad frente a las asociaciones de empresarios, así como el proceso mediante el cual el asociacionismo agrario, ganadero y pesquero, se transformó dando respuesta a los estímulos que procedían de los mercados internacionales, serán también temas objeto de estudio y de discusión.

— “New Issues In Quantitative Economic History”

- *Stefano Battilossi* (Universidad Carlos III) y *Blanca Sánchez Alonso* (Universidad San Pablo-Ceu), coordinadores.

En los últimos años la presencia de historiadores económicos españoles en los Congresos de las distintas asociaciones de historia económica europea o internacionales ha sido cada vez más frecuente y habitual. Es una muestra visible de la madurez de nuestra disciplina y responde al esfuerzo de muchos colegas por homologar nuestra investigación a los parámetros internacionales. La presencia de historiadores económicos

no españoles en los Congresos de nuestra Asociación ha sido excepcional salvo en conferencias inaugurales y alguna otra honrosa excepción de colegas latinoamericanos. Por ello, el propósito de esta sesión es abrir un espacio en el próximo congreso de la AEHE a nuestros colegas de otros países europeos y americanos. Los organizadores creemos que es una buena oportunidad para redondear el proceso de internacionalización de la historia económica española y para que, aprovechando las posibilidades de relación que se generan en un congreso, colegas de otros países conozcan más de cerca nuestra profesión.

— “Historia Económica del Turismo”

- *Carmelo Pellejero e Inmaculada Martín Rojo* (Universidad de Málaga), coordinadores.

En la España de finales del siglo XIX el turismo era una actividad creciente pero todavía muy minoritaria. Hoy, un siglo después, nuestra nación es una de las tres principales potencias turísticas del mundo, tanto por el número de turistas que la visitan como por los ingresos generados por los mismos. Y, sin embargo, todavía son escasas las investigaciones realizadas sobre el sector turístico desde el ámbito de la Historia Económica. Pues bien, el objetivo de la sesión será analizar de manera racional y sistemática, y desde las diferentes perspectivas posibles, la evolución histórica del turismo moderno en la España contemporánea. Desde sus primeras manifestaciones, en el siglo XIX, hasta la actualidad. Y abarcando aspectos tan variados como la demanda, la oferta, la política turística, la actividad empresarial, los efectos urbanísticos, demográficos y medioambientales del turismo, los diferentes productos turísticos, la contribución del turismo al desarrollo regional, etcétera.

— “Economía política de la inversión extranjera en España y desde España, siglos XIX y XX”

- *Julio Tascón* (Universidad de Oviedo) y *Glicerio Sánchez Recio* (Universidad de Alicante), coordinadores.

El recorrido que va desde la Real Compañía Asturiana de Minas y las cuantiosas inversiones de los Rostchild, como precedentes decimonónicos más relevantes, y que dieron lugar al predominio anglo-francés en los ferrocarriles y en la explotación minera, la inversión belga en los tranvías y el establecimiento de compañías aseguradoras suizas o americanas, son los precedentes que anunciaban mayores movimientos de capital exterior buscando una alta rentabilidad en España, bajo cualquiera de las formas en que podían presentarse, a lo largo del siglo veinte. El objetivo, al tratar de la economía política de la actividad inversora, es comprender y explicar estos procesos, sin obviar la componente tan manida de la “pérdida de soberanía” que para muchos implica la procedencia exterior de los

capitales. Por consiguiente, esperamos aportaciones que desde el pensamiento o las doctrinas económicas, la historia política contemporánea, la organización de las empresas, o cualquier tipo de historia económica, permitan un mejor conocimiento de la función que actualmente la literatura adjudica a la inversión extranjera como “una ayuda al crecimiento”, dejando a un lado el consabido rol de ser “causa del crecimiento”.

— “Empresas y municipios en la España contemporánea”

- *José Luis Hernández-Marco* (Universidad del País Vasco), *Gregorio Núñez Romero-Balmas* (Universidad de Granada), *Luis González Ruiz* (Universidad de Granada) y *Juan Manuel Matés Barco* (Universidad de Jaén), coordinadores.

Esta sesión pretende ser una continuación de la Sesión 7 del Congreso de la Asociación Española de Historia Económica celebrado en Galicia en 2005 (“Hacia una historia económica de las administraciones locales”). El éxito de participantes y de comunicaciones nos ha llevado a plantear la continuación de un buen número de trabajos que se desarrollan en esa línea. Para el Congreso de Murcia 2008 se plantea esta sesión desde la perspectiva del análisis de las empresas vinculadas y relacionadas con la gestión de las actividades y servicios municipales. Tienen cabida, especialmente, los análisis sectoriales desde la perspectiva de la organización empresarial, que permitan desentrañar la amplia versatilidad institucional y las diversas fórmulas utilizadas en la gestión de los servicios municipales. El carácter de monopolio en el que concurren algunos de estos servicios, es otro de los rasgos que permiten perfilar aspectos de la historia empresarial.

Por su parte, la sesión dedicada a las Tesis doctorales en curso estará coordinada por el vicepresidente de la AEHE, Jordi Maluquer de Motes (Universidad Autónoma de Barcelona), con lo cual se pretende presentar los avances de las investigaciones que, en lo futuro, seguramente serán ejes temáticos en torno a los cuales girarán las mesas de los Congresos futuros.

Para más detalles sobre ese congreso visite el sitio Web:

- <http://altea.daea.ua.es/aehe/index.php/category/congresos-de-la-aehe/ix-edicion-murcia-2008/>

Congreso Internacional:

“Dos siglos de revoluciones en México”

Morelia, Michoacán, 17-20 de septiembre de 2008

La Comisión para los Festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana. Dos siglos de Historia (1810-2010) convoca a historiadores, científicos sociales y a los estudiosos de los procesos revolucionarios mexicanos a participar en el Congreso Internacional “Dos

siglos de revoluciones en México”, que se llevará a cabo en la ciudad de Morelia, Michoacán, los días 17 al 20 de septiembre de 2008.

El fundamento de la existencia de la nación mexicana fue una revolución, de modo que los procesos revolucionarios han sido no sólo determinantes en la configuración histórica nacional sino también, en muchos casos, principio de legitimidad de los más diversos regímenes. El impacto de este tipo de fenómenos se manifiesta en todos los ámbitos del desarrollo de México, desde la economía y la cultura hasta la vida cotidiana de los mexicanos que han participado o se han visto afectados por los vendavales revolucionarios. La Comisión Universitaria busca construir una visión integral de las más diversas facetas de la realidad histórica.

El Congreso se organizará en torno a los siguientes temas y periodos:

Temas

- I. Las transformaciones sociales
- II. La cultura y el pensamiento
- III. La economía y las finanzas
- IV. La historia de la política y de lo político
- V. La historiografía

I. *Las transformaciones sociales*

Este tema debe entenderse en el sentido más amplio de lo social. Se ponderan los movimientos sociales, pero también los aspectos de vida cotidiana y de organizaciones sociales, campesinas, obreras y, en especial, de los pueblos indígenas.

II. *La cultura y el pensamiento*

Este tema abarca todo aspecto relativo a la producción intelectual, pero también en cuanto a manifestaciones y creaciones artísticas se refiere, en relación con los procesos revolucionarios. Se pondrá también atención a la diversidad cultural y a las políticas culturales y educativas.

III. *La economía y las finanzas*

Los campos que cubre este tema incluyen la producción económica y la explotación de los recursos naturales, así como las finanzas y la fiscalidad, pero también aspectos como la construcción de mercados y el impacto de los procesos revolucionarios en la economía doméstica y de los pueblos.

IV. *La historia de la política y de lo político*

Este tema privilegiará, más que el relato de acontecimientos políticos, la historia de la cultura política, de los procesos políticos y, en general, de todos aquellos elementos que han contribuido a grupos sociales e individuos a negociar, entre ellos y el Estado, sus demandas. Se tomarán en cuenta también propuestas que incluyan el estudio de actores que tradicionalmente han sido desdeñados por la historiografía, como los defensores del orden colonial, los

grupos contrarrevolucionarios o los que permanecieron al margen de estos procesos.

V. *La historiografía*

Por supuesto, se privilegiará el estudio historiográfico de autores y obras que han interpretado y escrito relatos sobre los procesos revolucionarios, pero también podrá incluirse la reflexión teórica sobre los mismos y sobre la construcción de la nación mexicana.

Periodos

1. El proceso de Independencia
2. Las revoluciones decimonónicas
3. La Revolución Mexicana
4. Los procesos después de La Revolución

1. *El proceso de Independencia*

Se incluirán aquí ponencias relativas al proceso de crisis del orden colonial y del surgimiento de la nación mexicana, de modo que no se fijarán límites cronológicos estrictos para este periodo, pudiendo abarcar desde finales del siglo XVIII hasta el primer tercio del siglo XIX.

2. *Las revoluciones decimonónicas*

El siglo XIX mexicano ha sido visto como un largo periodo de revoluciones, algunas de ellas poco visibles y otras que han sido ponderadas como fundamentales para el futuro de la patria. El periodo cubre desde las primeras revoluciones del México independiente hasta los movimientos que se presentaron en el Porfiriato anteriores a 1900.

3. *La Revolución Mexicana*

El proceso revolucionario iniciado en 1910 fue de tal magnitud que es considerado como La Revolución por antonomasia. Este periodo puede contemplar los necesarios antecedentes y el análisis de los resultados más directamente vinculados con ese fenómeno, por lo cual tampoco tiene términos cronológicos estrictos.

4. *Los procesos después de La Revolución*

Pese a lo que sus apologistas señalaron, la Revolución Mexicana no fue la última en la historia de México. Nuevos procesos se presentaron durante el siglo XX e incluso a comienzos del siglo XXI. Este amplio periodo se caracteriza por la mayor diversidad de los procesos revolucionarios, que incluyen las rápidas transformaciones artísticas, sociales, entre otras, además de las facetas políticas.

Bases

1. Las propuestas deberán presentarse en español o inglés, tener un título tentativo y un resumen que no exceda 300 palabras sobre el trabajo a desarrollar. Se recibirá únicamente una propuesta por autor.
2. Se indicará, con una breve fundamentación, el tema y el periodo en el que se desea inscribir la ponencia.

3. Se debe anexar un resumen del currículum vitae no mayor de dos cuartillas, en el que se destaquen los principales trabajos académicos y las aportaciones al tema de su especialidad.
4. La fecha límite para presentar las propuestas es el 31 de enero de 2008. Deben presentarse en la Dirección del Instituto de Investigaciones Históricas, ubicado en el Circuito Maestro Mario de la Cueva, s/n, Ciudad de la Investigación en Humanidades, Zona Cultural, Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Coyoacán, México, D.F. o enviarse como archivo adjunto al correo electrónico: centenarios@servidor.unam.mx
5. Las propuestas serán examinadas por la Comisión Universitaria para los Festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana. Dos siglos de Historia (1810-2010), que las seleccionará con fundamento en criterios de calidad y referencia a la temática.
6. La Comisión Universitaria dará a conocer las propuestas aceptadas el 31 de marzo de 2008. El fallo de la Comisión será inapelable.
7. La fecha de entrega definitiva de la ponencia que se presentará en el Congreso es el 29 de agosto de 2008.
8. Pueden presentarse propuestas para mesas temáticas, siempre y cuando cumplan con los requisitos señalados en las presentes bases. En estos casos, la Comisión Universitaria evaluará tanto la propuesta del simposio como la de cada una de las ponencias que lo integren.
9. Las propuestas aceptadas quedarán inscritas de inmediato en el Congreso. La inscripción no tendrá costo, pero los gastos de traslado y viáticos deben ser cubiertos por los participantes.
10. Los asuntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por la Comisión Universitaria.

V Congreso Internacional

**“Los procesos de Independencia en América Española”
Veracruz, México del 25 al 28 de noviembre de 2008**

El V Congreso se llevará a cabo en el puerto de Veracruz, Veracruz, México del 25 al 28 de noviembre de 2008, en las instalaciones de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI), bajo el auspicio de la Universidad Veracruzana, el Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora”, El Colegio de Michoacán, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Universitat Jaume I de Castellón, España.

- * Características de la Convocatoria:
Los profesores, investigadores y estudiantes de posgrado interesados en participar como ponentes en una de las seis mesas de trabajo, se les solicita enviar un resumen de su ponencia, que no deberá exceder de 2 páginas, incluyendo nombre del autor, título e institución de adscripción, al Dr. Juan Ortiz Escamilla al correo electrónico

vcongreso@uv.mx. Las propuestas serán evaluadas por los integrantes de la Coordinación General y del Comité Científico, quienes darán su veredicto de aprobación. El número máximo de ponentes en cada una de las mesas de trabajo será de 8. El texto final de las ponencias no deberá exceder de 25 páginas, teniendo presente que el tiempo de exposición será de 20 minutos.

Cada mesa contará con la participación de cuatro ponentes, quienes realizarán una exposición de 15 minutos cada uno. Al finalizar la presentación de las ponencias se realizarán tres rondas de réplicas; en cada una de ellas los ponentes podrán intervenir durante 5 minutos. Terminadas las intervenciones de los ponentes, se abrirá un espacio de 30 minutos para preguntas del público. La duración aproximada de cada mesa de trabajo es de 2 horas 30 minutos, en horarios de 9 a 11:30 y 12 a 14:30 horas.

- Fecha límite para la presentación y entrega de propuestas de ponencias: 31 de julio 2007.
- Fecha límite para la aceptación de ponencias: 30 de septiembre de 2007.

* Contenido de las mesas:

— Mesa 1ª. “Los referentes doctrinales de la cultura política”
Coordinador:

- Dr. Manuel Chust Calero
Desde 1808 hasta la década de los treinta se propusieron en Iberoamérica diversas estrategias para superar el régimen colonial metropolitano. Uno de los debates historiográficos más notorios de los últimos 20 años está relacionado con los referentes doctrinales que marcaron la cultura política de los grupos sociales inmiscuidos en el proceso de independencia. Se afirmaba que algunos de los ideales de la Revolución Francesa habían constituido el principal referente doctrinal de los próceres independentistas; esta visión ha sido fuertemente cuestionada por corrientes historiográficas que han insistido en el lenguaje “tradicional” de la cultura política. Pueblos, pactos, corporaciones, y en general, Antiguo Régimen se han convertido en los principales conceptos de análisis del proceso de independencia. Otros autores, en contraste, han insistido que la doctrina liberal, o mejor dicho, los conceptos centrales del liberalismo gaditano, marcaron las estrategias políticas de los actores en pugna

— Mesa 2ª. “1808: Los efectos de la crisis de la monarquía”
Coordinador:

- Dr. Juan Ortiz Escamilla
1808 es la fecha central de referencia para todos los movimientos de insurgencia y la propia guerra de independencia en la Península. Fecha consensuada por todas las historiografías como el verdadero crepúsculo de la monarquía absoluta y el inicio de las bases de los estados-naciones y la sociedad contemporáneos. En esta

mesa se debatirán los siguientes ejes temáticos: 1. Discusión de los precedentes organizativos políticos y administrativos de las reformas carolinas y su impacto o no en la crisis de 1808. 2. Planteamientos, propuestas y estrategia napoleónica en América tras el Tratado de Fontainebleau hasta 1810. 3. El impacto de las noticias del mayo peninsular en América. 4. Propuestas ideológicas tras la crisis de 1808. 5. Entre la autonomía, el colonialismo o la insurgencia. ¿Hubo independencia en 1808-1810? 6. Derrumbe o resistencia monárquica en el bienio 1808-1810.

— Mesa 3ª. “Mito, imaginario y cultura”

Coordinadores:

- Dra. Marta Terán y Dr. Víctor Gayol

Los procesos de independencia en Iberoamérica coincidieron con una larga transformación de las sensibilidades y de los imaginarios, es decir, de las formas de percibir el mundo, a la sociedad y al individuo. Insertos en una tendencia general hacia la secularización de la vida, de la sociedad y del ejercicio del poder, a caballo entre el punto de madurez del pensamiento ilustrado y los primeros proyectos liberales, los hombres de ese tiempo interpretaron los acontecimientos que vivieron a través de una percepción en la que se mezclaban elementos simbólicos viejos y nuevos. Pero a la vez, los acontecimientos revolucionarios produjeron nuevas realidades cuya interpretación y carga simbólica fueron incorporadas rápidamente a esa visión del mundo, transformándola; un cambio que dejó su impronta en los discursos visuales y textuales e incluso en las actitudes. A las alegorías y metáforas propias del catolicismo ilustrado y del patriotismo criollo se sumó la construcción de una nueva simbología del héroe y del militar, de la patria y de la nación. La desaparición de las categorías socio raciales, la participación de los miembros de las antiguas castas en la guerra y su integración a una idea igualitaria de ciudadano exigió nuevas representaciones mentales para la exaltación de las virtudes ciudadanas. El sermón religioso dio paso al sermón patriótico y a las fiestas religiosas se sumaron las festividades cívicas. En resumen, el sistema de valores y creencias se transformaba colocando a la sociedad y al individuo en una nueva posición frente a su realidad y frente a la historia. Mito, imaginario y cultura propone un debate entre las varias posibilidades de percibir la tradición y la modernidad atendiendo a las subjetividades compartidas en el mundo hispanoamericano y sus particularidades, con privilegio de las continuidades.

— Mesa 4ª. “La economía en una época de transición”

Coordinador:

- Dr. Luis Jáuregui Frías

La historiografía de todas las tendencias apunta como importante el aspecto económico en las aspiraciones

autonomistas de la América española. Por una parte, desde los últimos años del siglo XVIII se observan problemas de productividad importantes respecto al resto del mundo atlántico, que se intensificaron con motivo del comercio neutral de inicios del siglo XIX. Por otro lado, una consecuencia del crecimiento económico que se dio a fines del Siglo de las Luces fue el agravamiento de la desigualdad entre indios/castas y españoles/criollos. Esta desigualdad se explica también por una serie de modificaciones institucionales que, en última instancia, afectaban a las clases más pobres. No se soslaya la agenda político/autonomista de los criollos, pero es probable que las rebeliones y su violencia se expliquen en parte por la precariedad del pueblo bajo ante sus recursos y las posibilidades de continuar alimentándose. Los temas a discutir en el panel deben contemplar las siguientes líneas generales: 1. Causas y consecuencias de la decadencia del ciclo económico de finales del siglo XVIII e inicios del XIX. 2. Los argumentos económicos de la guerra. ¿Acaso fue una rebelión por hambre o porque las instituciones daban poca oportunidad para acceder a una mejor vida? 3. El impacto económico de la guerra. ¿Hubo en realidad destrucción de infraestructura? ¿En qué medida hubo “movimientos migratorios”? 4. En el caso de que se dieran movimientos migratorios, ¿fue este proceso sólo el abandono temporal de las actividades productivas o se puede hablar de una tendencia urbanizadora? ¿Cuál fue el impacto sobre la actividad productiva “abandonada” y sobre la economía de las villas/ciudades? 5. Los últimos cuarenta años de las economías coloniales latinoamericanas presenciaron una constante fuga de capitales. Sería interesante un ejercicio contrafactual que respondiera a la pregunta ¿qué le hubiera sucedido a las nuevas naciones de haber experimentado una menor fuga de capitales? 6. El liberalismo implantado en la América colonial durante los últimos años de su existencia fue sólo un cambio reglamentario y no de mentalidad. En este sentido —y a manera de hipótesis— de no haber habido “fuga de capitales” la región de cualquier forma habría experimentado una fuerte atonía con una o dos actividades económicas orientadas totalmente hacia el exterior y con poco impacto sobre la economía local. 7. Se debe discutir el impacto económico de la guerra: ¿qué ocurrió durante y después de la guerra con las economías de puerto, con el secular funcionamiento de los circuitos económicos (mineros, agropexportadores, etc.) en espacios regionales, en algunos casos provinciales, divididos y enfrentados por las preferencias políticas y por la misma guerra

— Mesa 5ª. “Liderazgos y movimientos sociales”

Coordinadores:

- Dr. Germán Cardozo Galué y Dra. Arlene Urdaneta Quintero

Se propone para esta mesa el estudio de los procesos de independencia en Ibero América a partir de actores sociales individuales y colectivos en una perspectiva de la larga duración. La transición del Antiguo Régimen a la Modernidad Política, entre otros efectos, propició la presencia en los espacios públicos de amplios colectivos sociales que habían actuado regional y localmente durante la dominación monárquica. Sus concretas vivencias en amplias y accidentadas regiones mal comunicadas desarrollaron en alto grado imaginarios históricos y representaciones sociopolíticas preñados de conciencia autonómica fundamentada teórica y consuetudinariamente por el *ius naturalis et gentium*. De forma temprana, aquellos colectivos sociales se consolidaron para intervenir en la coyuntura emancipadora; definieron sus propios caminos ante las contradicciones entre el concreto y conocido modo de vida monárquico y las abstracciones jurídico-políticas de una distante República por construir. Nuevos liderazgos asumieron actitudes disímiles ante el llamado a la rebelión lanzado por las elites asentadas en las ciudades capitales. Las propuestas y visiones de los diferentes grupos del fondo de la pirámide social, sus desiguales concepciones y proyectos de nación, así como la presencia de alianzas y disidencias permitirán destacar la participación durante la independencia y posterior construcción nacional de sectores sociales que hasta el presente han sido marginados en el estudio del proceso histórico iberoamericano.

— Mesa 6ª. “La historiografía de las independencias en el siglo XX”

Coordinador:

- Dr. José Antonio Serrano Ortega
El bicentenario de los procesos de independencia en la América española es una buena oportunidad para emprender un análisis historiográfico sobre lo publicado en los últimos cincuenta años acerca de las distintas vertientes de este hito histórico. Proponemos cinco puntos de partida para la participación de los ponentes, a saber: 1. Identificar las principales interpretaciones sobre las guerras de independencia desde 1960 a la fecha; 2. Relacionar esas interpretaciones con los relatos historiográficos “clásicos” del siglo XIX y de la primera mitad del siglo XX; 3. Identificar y explicar la repercusión de las diversas y, a menudo, contrapuestas corrientes historiográficas del siglo XX en las historiografías sobre las guerras de independencia; 4. Evaluar la repercusión de la profesionalización de la historia en el estudio de las guerras de independencia; y finalmente, 5. Identificar y explicar los acontecimientos y los contextos políticos, económicos y sociales específicos que marcaron la trayectoria de la historiografía sobre la independencia.

Coordinación general del Congreso:

- Juan Ortiz Escamilla (Universidad Veracruzana, México)

- Luis Jáuregui Frías (Instituto Mora, México)
- José Antonio Serrano Ortega (El Colegio de Michoacán México)
- Marta Terán (Instituto Nacional de Antropología e Historia, México)
- Manuel Chust (Universitat Jaume I, España)

Secretario de la coordinación:

- Paulo César López Romero.

Contactos:

vcongreso@uv.mx

Más información en:

- <http://www.uv.mx/independencia/VCongreso.htm>

**XVth World Economic History Congress
Utrecht, the Netherlands, 3-7 August 2009**

The International Economic History Association (IEHA) will hold its fifteenth World Economic History Congress in Utrecht, the Netherlands, August 2009. The Congress will last five days. Each day of the Congress will be divided into four time blocks of 90 minutes each (two before lunch and two after lunch). More information on the Utrecht Congress is available on the congress website: <http://www.wehc2009.org>.

The scientific programme of the Congress will be organized on the same principle as the fourteenth International Economic History Congress in Helsinki in 2006. There will be approximately 100 sessions spread over five days of meetings. The IEHA welcomes sessions on all topics in economic history, history of economics, demographic history, social history, urban history, cultural history, gender studies, methodological aspects of historical research, and related fields. The IEHA has a particularly strong desire to attract sessions on the period before 1800 and sessions that include countries other than those of Western Europe and North America. Organizers will be given wide discretion to shape the format of sessions to be the most attractive and efficient given the topic and the participants invited. There will be two calls for session proposals.

The deadline for the First Call is April 30, 2007. The deadline for the second call is April 30, 2008. The Organizing Committee believes that this two-round procedure will allow those wishing to propose broad themes, summaries of a subfield, or complex organizational arrangements such as pre-conferences or cross refereeing two years to plan and organize the session. At the same time, this procedure will reserve ample space on the programme for new ideas and fresh topics to be announced a year and a few months before the Congress. In this way it is hoped to strike a reasonable balance between reports on current research and new topics and sessions that require substantial time to organize and prepare.

From submissions received before the 30th of April 2007, the Executive Committee of the IEHA will select all proposals it sees fit to be included in the programme. Given the early date of this first deadline, the Executive Committee does not expect session organizers to present a full panel of participants. Indeed organizers are encouraged to make an open call for papers once their session has been selected for the programme. However a tentative list of participants should be available for publication on the website before the 1st of October 2007. A Second Call for Session Proposals will be published in October 2007.

From submissions received by the 30th of April 2008, the Executive Committee will fill all but five of the remaining session slots. The five remaining slots will be filled by the executive committee with sessions on topics the committee feels should be on the programme. Organizers of sessions selected in the second round will also be encouraged to publish a call for papers for their session. For all session a final list of participants and paper titles, a time schedule for the session, and the congress papers or abstracts must be submitted before the 31st of May 2009, for publication on the Con-

gress website. Scholars and the general public will have access to the website and will be able to search, read, and download papers of interest in advance of the Congress. There will be no distinction between sessions submitted in reply to the First or Second Call for Papers. Each session organizer will be given two time blocks; no extra time blocks will be allocated (organizers wishing to extend their session have to submit a proposal in the Second Round). Time blocks will be consecutive on the same day unless the organizers request an alternative timing.

Proposals can be submitted via the session registration form on the Congress website: <http://www.wehc2009.org>. You will be requested to enter the name(s), title(s), and institutional affiliation(s) of the organizer(s), your contact information, the proposed title for the session, a session abstract explaining the aim and relevance of the session, the number of papers expected and the names and affiliations of those who have agreed in principle to participate. Reception of session proposals will be acknowledged by e-mail. If selected, organizers of sessions will be asked to take on the following responsibilities.

VI. SECCIÓN ESPECIAL: HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL E HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO



En nuestra edición anterior (diciembre de 2006) presentamos por primera vez un espacio destinado a la Historia Económica Empresarial con la finalidad de difundir los nuevos aportes y campos de estudio en nuestra disciplina. En esta ocasión, nos es grato volver abrir un espacio en nuestro *Boletín* dedicado a esta sección, y más aún, ampliar su contenido dedicando un pequeño apartado a la Historia del Pensamiento Económico.

Ambas subdisciplinas han tenido en los últimos años un desarrollo considerable lo cual ha permitido que surjan una amplia gama de páginas electrónicas temáticas que permiten conocer los avances en estos campos de estudio y han fomentado el surgimiento de asociaciones y grupos de investigación, con lo cual el número de publicaciones se ha multiplicado. Al tiempo, la Historia Económica Empresarial está cada vez más presente en la matrícula de las principales universidades del mundo, contando a la fecha con una historiografía consolidada que permite el desarrollo de nuevos estudios comparados que, sin lugar a dudas, nos permitirán conocer más sobre los paralelismos y divergencias en la gestación y consolidación de las empresas.

Por su parte, la Historia del Pensamiento Económico ha cobrado un interés particular en los últimos años pues cada vez es más evidente la necesidad de los historiadores económicos de conocer e identificar el surgimiento y desarrollo de las ideas y los conceptos económicos a lo largo del tiempo, ya que esto nos permite situarnos de una mejor manera en el contexto histórico de los fenómenos económicos.

Al tiempo de abrir un espacio en nuestro *Boletín* a estos tópicos, les recordamos que en nuestra página Web www.amhe.org.mx se encuentra una sección especial dedicada a la historia económica empresarial en donde, entre otras cosas, se pueden consultar los Boletines editados por un Grupo de Estudios Empresariales de Argentina, coordinado por Inés Barbero y Andrea Llunch. También nos es grato comunicar que ya se encuentra funcionando una nueva sección dedicada a la Historia del Pensamiento Económico, en nuestra página desde donde se pueden consultar los enlaces a grupos, asociaciones y publicaciones internacionales dedicadas a este tema.

En la sección de Historia Empresarial, incluimos la reseña de una tesis dedicada a analizar la actividad empresarial de un negociante mexicano durante el porfiriato. También presentamos la crónica del encuentro internacional en histo-

ria empresarial celebrado en Cartagena. En lo tocante a la Historia del Pensamiento Económico, nos es grato reproducir el prólogo del libro "*Historia del pensamiento económico: del Mercantilismo al Liberalismo*" recientemente editado gracias a los esfuerzos del Seminario de Historia de las ideas que desde el Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, han retomado las investigaciones en este campo y, a la fecha, ya han dado significativos resultados no solo por la vía de la presentación de simposios especializados en el Segundo y Tercer congreso de Historia Económica de Nuestra Asociación, sino también por la vía de diversas publicaciones. Agradecemos las facilidades otorgadas por las coordinadoras de la publicación, Pilar Martínez y Leonor Ludlow, así como al Dr. Carlos Marichal autor del prólogo.

Como siempre invitamos a nuestros colegas a que nos envíen sus crónicas, reseñas, convocatorias y comentarios para seguir mejorando tanto nuestro sitio Web como las futuras ediciones de nuestro *Boletín*, en el cual esperamos, no solo se conserve esta sección, sino que siga ampliándose el número de tópicos incluidos.

Historia económica empresarial

Reseña de la tesis: Burguesía empresarial 1880-1915: un empresario mexicano, el caso de Luis Barroso Arias y socios¹

En las últimas décadas del siglo pasado se inició el auge de estudios sobre Historia empresarial en México. A partir de ese momento, aumentó el interés de estudiosos por realizar investigaciones en este campo de estudio de la Historia Económica bajo diferentes perspectivas, periodos y enfoques, siendo uno de ellos la Historia empresarial durante el periodo porfiriano, en especial, sobre aquellos empresarios de origen extranjero (españoles, franceses, ingleses, norteamericanos, alemanes, etc.) que sobresalieron y tuvieron una gran relevancia en el último tercio del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX. Cabe notar cierta escasez de estudios sobre los empresarios mexicanos que tuvieron un papel notable en di-

¹ Tesis de Licenciatura en Historia presentada en la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa en 2006. Asesorada por la Dra. Luz María Uthoff López. Lectores: Dra. Blanca Estela García Gutiérrez y Dr. Federico Lazarín Miranda.

cho periodo, y más aún, en el extranjero. Es por ello que resulta de interés comentar un estudio de uno de los empresarios más trascendentes de origen mexicano, Luis Barroso Arias, y sus vínculos comerciales y financieros.

Luis Barroso Arias, originario de Tepeaca Puebla, nació el 12 de agosto de 1862, hijo de Carlos M. Barroso e Ignacia Arias de Barroso.² Poco se sabe hasta ahora de sus orígenes familiares, pero probablemente fue descendiente de una familia española que llegó a mediados del siglo XVIII a la región de Tepeaca, creando haciendas. Junto con otras familias de hacendados y comerciantes, se apoderaron de gran parte de las tierras de la región y sus áreas colindantes.³

Luis Barroso se destacó por ser un hábil empresario interesado en invertir su capital en las actividades económicas más remuneradoras del país entre 1880 y 1915. Se caracterizó por crear una diversidad de sociedades anónimas con diferentes e importantes empresarios de origen extranjero como son los casos de algunos integrantes del famoso grupo francés de los "barcelonnettes" entre los que destacan Agustín Garcín y Enrique Tron; españoles como los hermanos asturianos Remigio e Iñigo Noriega; los vascos Antonio Basagoiti, Andrés Bermejillo y Vicente Barreneche entre otros; así como el norteamericano Thomas Braniff. Luis Barroso también mantuvo estrechos vínculos con importantes personajes del ámbito social, político y económico mexicano: son varios los ejemplos incluyendo a Fernando y Jacinto Pimentel y Fagoaga, el primero Gobernador del Distrito Federal; Guillermo Landa y Escandón Gobernador de Morelos; Licenciado Joaquín D. Casaus banquero y empresario de algunos Estados del norte de México; el Gral. Manuel González Gobernador de Guanajuato, Presidente de México y compadre del Presidente Porfirio Díaz; el Lic. Julio M. Limantour, hermano de José Ives Limantour Secretario de Hacienda en el periodo presidencial de Gral. Díaz; Félix Díaz y Porfirio Díaz Júnior, el primero sobrino y el segundo hijo del mismo Presidente Porfirio Díaz.

La tesis de licenciatura, en la cual se basa la presente reseña, fue realizada en su mayoría con documentos notariales provenientes del Archivo Histórico de Notarías de la Cuidad de México los cuales, en su mayoría, se refieren a protocolos de constitución de compañías entre la época de 1880 a 1915 procedentes de once Notarios de la época. La información fue complementada por una extensa bibliografía tanto de tipo general como especializada.

En el primer capítulo se analiza, a manera de antecedente y como contexto histórico, el panorama general de la situación económica y la clase empresarial en México en el siglo

² Archivo Histórico General de Notarías de la ciudad de México, Notario número 6 Martínez Madero, vol. 40, fojas: 37-38, fecha: 12 de Mayo de 1916, protocolo: 2° Testamento de Luis Barroso Arias. Notario número 32 Rafael Rebollar, vol. 41, fojas: 1556-157, 3° Testamento de Luis Barroso Arias.

³ Véase de Garavaglia C. y Grosso Juan C., Puebla desde una perspectiva microhistórica, Tepeaca y su entorno agrario: población, producción e intercambio (1740-1870), Universidad Autónoma de Puebla, p. 272.

XIX. Este primer capítulo se subdivide; a su vez, en cuatro apartados, el primero de ellos dedicado a la situación económica en México desde la consolidación de la independencia hasta la República Restaurada. El segundo trata de la Restauración y desarrollo de la economía mexicana en la época porfiriana. El tercero trata del origen, desarrollo y consolidación de la élite empresarial porfiriana y el cuarto desglosa una semblanza general del empresario Luis Barroso Arias.

El segundo capítulo de la tesis versa sobre la consolidación de la industria manufacturera y la actividad agrícola mexicana en el periodo porfiriano. En el primer apartado de este capítulo se analiza la importante participación del empresario poblano como socio fundador de algunas de las compañías textiles más sobresalientes del periodo. En el segundo apartado se estudia la intervención que tuvo este empresario en la constitución de compañías manufactureras (cigarreras, guayuleras y molineras entre otras). El último apartado del capítulo muestra la importante participación empresarial de Barroso como fundador de compañías agrícolas. Dichas sociedades fueron constituidas en el Distrito Federal, Estado de México y Michoacán.

El tercer capítulo trata la temática del auge de la industria minera y los recursos del subsuelo en el porfirato, el establecimiento de compañías mineras nacionales y la compra-venta de acciones por el empresario Luis Barroso Arias y socios. Dicho capítulo se divide en dos apartados, el primero dedicado al resurgimiento y apogeo de la actividad minera en México y el segundo a la constitución de empresas y compañías mineras, así como a la venta y compra de barras mineras por Luis Barroso.

El último capítulo de la tesis estudia el desarrollo de las actividades de la banca y las compañías fraccionadoras y colonizadoras en bienes urbanos y rústicos en la época porfiriana. El primer apartado de este capítulo comprende un análisis del surgimiento y consolidación de la actividad bancaria durante el porfirato. El segundo apartado examina la presencia de Luis Barroso y socios en los casos de Banco de Chiapas, de Londres y México y el Banco Católico. En el tercer apartado se estudia el apogeo de las compañías fraccionadoras de bienes urbanos y rústico, y la presencia de Luis Barroso y su familia en la creación de estas compañías en la ciudad de México y en el estado de Guanajuato.

Sin duda alguna, este trabajo permite descubrir una serie de vetas para el desarrollo de investigaciones futuras; por un lado las maneras de hacer estudios morfológicos: el inicio, desarrollo, apogeo y decadencia de las compañías y sociedades anónimas. Por otro, las formas de abordar el estudio del desarrollo colectivo de aquellas empresas que existieron y tuvieron un papel trascendental en un determinado nicho industrial y sus impactos y encadenamientos en otros sectores económicos.

En el caso de este tipo de estudios de corte biográfico-empresarial, se podría investigar, además de otro tipo de actas notariales como son: reconocimientos de deudas, libranzas, hipotecas, contratos de compra-ventas, cesiones, etc. El

estudio del nivel adquisitivo que poseyeron los empresarios en distintas épocas lo cual permitiría, en el largo plazo y con una muestra suficientemente confiable, estimar los niveles de capitalización de las empresas mexicanas y con ello construir censos e indicadores sectoriales que nos permitan realizar estudios empresariales comparativos que, sin duda alguna, arrojarán nuevas luces a la historiografía sobre el desarrollo y la consolidación empresarial en nuestro país.

Eunice Ruiz Zamudio
eunice_rz@yahoo.com.mx

Maestría en Historia
Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

Crónica: Primer Coloquio Colombia-España-México de Historia Económica y Estudios Empresariales

Entre el 21 y el 22 de agosto pasado se realizó en Cartagena de Indias (Colombia) el *Primer Coloquio del Grupo Trinacional de Historia Económica y Estudios Empresariales*, organizado por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Bogotá) y el Banco de la República de Colombia (sede Cartagena). El evento tuvo entre sus objetivos presentar al Grupo de Estudios Trinacional, conformado por investigadores de México, España y Colombia, y discutir tendencias, métodos y fuentes en la historiografía empresarial reciente de estos tres países.

Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante, España), Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) y Carlos Dávila (Universidad de los Andes) y Adolfo Meisel (Banco de la República, ambos de Colombia), diseñaron a finales de 2006 esta red trinacional con el interés de difundir investigaciones recientes y producir conocimiento nuevo y comparado en materia de estudios empresariales e historia económica. En esta ocasión participó como moderador Javier Villarreal, director del Centro Cultural Vito Alessio Robles (Saltillo, México), entidad que conjuntamente con la Universidad Autónoma de Nuevo León organizará el próximo evento en noviembre de 2008. El tercer coloquio quedó programado para abril de 2010 en Sevilla (España).

Durante los dos días del coloquio se presentaron tres ponencias por cada país ante la atenta presencia de ochenta asistentes, en su mayoría investigadores y profesores de historia empresarial provenientes de trece ciudades de Colombia.

En el caso mexicano, las ponencias tuvieron el carácter de estado de la cuestión especializados. La presentada por Mario Cerutti fue titulada "Las tesis de postgrado y los estudios empresariales en el norte de México" y explicó los avances en investigación que estas representan en términos temáticos, conceptuales y metodológicos. En su trabajo, "Desde la atalaya finisecular: La industria textil de México entre 1840 y 1930", Leticia Gamboa (Universidad Autónoma de Puebla) presentó la evolución de la historiografía sobre el sector textil mientras que María Eugenia Romero (Universidad Nacional

Autónoma de México) habló sobre "La industria azucarera en México desde la perspectiva de la historia empresarial. Empresarios, negocios y redes durante la primera mitad del siglo XX" haciendo un recorrido cronológico a través de las investigaciones que se han publicado sobre el tema en México.

Los colegas españoles incorporaron documentos sobre el fenómeno de la inversión extranjera española, el sector ferroviario y la industria textil durante el siglo XX. El primero de ellos titulado "Antes de la 'reconquista' de América: las empresas españolas en América Latina, 1880-1990", fue presentado por Javier Vidal, quien señaló que el mecanismo de inversión extranjera española que se observa desde la década de los ochenta ha sido un proceso histórico iniciado desde finales del siglo XIX. En el segundo, "La internacionalización de las empresas españolas fabricantes de material ferroviario", documento preparado por Miguel Muñoz (Universidad Autónoma de Madrid), se explicaron las razones por las que en contextos de mercados abiertos y competitividad el sector ferroviario español fue capaz de captar mercados externos. Por último, Javier Fernández (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla) habló en torno a "La evolución de las empresas textiles españolas en el siglo XX", en la que puso énfasis en la relación entre el marco institucional y el retraso del sector algodonero español respecto al comportamiento europeo.

En cuanto a Colombia se presentaron las investigaciones de Frank Safford (Northwestern University), Luis Fernando Molina (Universidad de los Andes) y Adolfo Meisel (Banco de la República). Las ponencias abordaron aspectos del empresariado colombiano del siglo XIX y principios del XX. En "Pautas en la vida empresarial de Colombia en el siglo XIX", Frank Safford ofreció un análisis revisionista sobre la actividad empresarial en el país entre 1820 y 1880. Luis Fernando Molina explicó en "Empresarios y librecambismo en Colombia 1830-1880. El caso de un empresario exitoso e influyente" el papel del más importante empresario colombiano de la primera mitad del siglo XIX y rebatió la percepción generalizada en la historia económica colombiana sobre la conducta cortoplacista y especuladora de los comerciantes. Finalmente, Adolfo Meisel se refirió a "Un ingeniero catalán en el trópico, Ramón Carreras y la Fábrica de Tejidos Obregón de Barranquilla en la década de 1930", en la que analizó esta empresa desde su nacimiento hasta su fracaso, explicado por razones económicas, contrapunto a la idea sustentada en el ausentismo y desinterés de sus propietarios.

El Coloquio abrió caminos para adelantar investigación comparada entre España, México y Colombia, permitiendo evidenciar avances teóricos y metodológicos en los estudios empresariales en los tres países y mostró el creciente interés que ha despertado este campo académico en estos primeros años del nuevo siglo.

Mario Cerutti
(Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Carlos Dávila L. de Guevara
(Universidad de los Andes, Bogotá)

Historia del pensamiento económico

María del Pilar Martínez y Leonor Ludlow (coords.): *Historia del pensamiento económico: Del Mercantilismo al Liberalismo*. Instituto de Investigaciones Históricas/UNAM-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2007.

Incluimos aquí el índice y prólogo de dicha obra recientemente publicada.

Índice

Autores (p. 5)

Prólogo (p. 9)

Carlos Marichal

Introducción (p. 15)

María del Pilar Martínez López-Cano y Leonor Ludlow

La ciencia del gobierno, la economía política y la utilidad en el ideario de Campomanes y Jovellanos: sobre el bagaje filosófico en una corriente de pensamiento económico del siglos XVIII (p. 27)

José Enrique Covarrubias

La importancia del transporte en el pensamiento económico de España en la primera mitad del siglos XVIII (p. 47)

Clara Elena Suárez Argüello

El comercio exterior y las colonias antillanas en el pensamiento de Josiah Chile y John Cary, 1660-1700 (p. 65)

Johanna von Grafenstein

¿Flotas o compañías?: sobre el comercio colonial en la obra de Jerónimo de Uztáriz (p. 87)

Matilde Souto Mantecón

Juan Manuel de Oliván Rebolledo, 1676-1738: pensamiento y obra de un mercantilista novohispano (p. 109)

Iván Escamilla González

La percepción del comercio transpacífico y el giro asiático en el pensamiento económico español del siglo XVIII.

Un recuento a partir de los escritos de fray Íñigo Abbad y Lasierra (p. 131)

Carmen Yuste

Descubriendo las luces de un rico diamante. El progreso de las Filipinas en el pensamiento económico del siglo ilustrado (p. 169)

Miguel Luque Talaván

La primera emisión de papel moneda del imperio iturbidista: fundamentos y críticas, diciembre de 1822-enero de 1823 (p. 211)

Leonor Ludlow

Los Apuntamientos del azúcar en 1822: entre el liberalismo y la intervención (p. 241)

Ernest Sánchez Santiró

La investigación sobre la agricultura en el pensamiento económico mexicano. El norte del obispado de Puebla en 1832 (p. 259)

Francisco Javier Cervantes Bello

Prólogo:

En su estudio clásico y enciclopédico de la historia del análisis económico, Joseph Schumpeter afirmaba que el principal objetivo de su reflexión consistía en estudiar “los esfuerzos realizados por los hombre para *entender* los fenómenos económicos”.¹ A continuación, hizo hincapié en que su interés se centraba en identificar el desarrollo de las ideas y técnicas esenciales para el estudio de la economía, desde el siglo XVII en adelante, buscando determinar en que medida se trataba de un proceso evolutivo y/o acumulativo de conocimientos. Schumpeter sostenía que la historia del pensamiento económico no se desarrollaba según un progreso inevitable e indefectible sino a través de una multitud de caminos diversos que en ocasiones se entrelazaban y en otras se perdían sin mayor consecuencia. Por ello, y con objeto de sustentar a la economía como ciencia, el famoso economista austriaco consideraba que era conveniente ceñirse esencialmente a los avances analíticos más importantes en la disciplina.

Hoy en día, muchos especialistas en historia del pensamiento económico tienden a adoptar posiciones intelectuales menos influenciadas por ópticas de tipo evolutivo, argumentando que tiene interés plantearse un abanico de preguntas más amplias que incluyan el análisis de la lógica interna del pensamiento económico en su época, la importancia del contexto histórico en el que se formulaban los textos bajo estudio y la relación entre pensamiento y política económica en diversos periodos. En cambio, es indudable que el enfoque schumpeteriano sigue teniendo vigencia en lo que se refiere a la preocupación por entender los orígenes de cierto tipo de reflexión sobre los conceptos esenciales de moneda, comercio, crédito público y privado, capital y valor, entre otros.

Por otra parte, debe enfatizarse que en los últimos treinta años se ha producido un renovado interés a nivel internacional por realizar estudios y ediciones de textos clásicos de reflexión y/o descripción económicas publicados desde fines del siglo XVI en adelante. En el mundo de lengua española, ello se ha confirmado especialmente en los medios universitarios de España, desde donde se ha impulsado una amplia gama de trabajos y publicaciones en dicho campo. Uno de los productos más ilustrativos es la gran colección de trabajos reunidos recientemente por Enrique Fuentes Quintana en

¹ Joseph Schumpeter, *Historia del análisis económico*, Barcelona, Ariel, 1971 (traducción de Manuel Sacristán), p. 37.

ocho volúmenes titulado *Economía y economistas españoles*.² Otro estudio reciente e informativo es el de Luis Perdices de Blas y John Reeder, *Diccionario de pensamiento económico en España, 1500-1812*, que proporciona una excelente guía a las publicaciones sobre las diversas escuelas de escritores de temas económicos en la era preliberal.³

En México y el resto de la América española, esta tarea de recuperación de autores y textos clásicos sobre temas económicos ha sido más lenta y los frutos aún son relativamente escasos. Por ello conviene saludar la aparición del presente volumen, editado por Pilar Martínez y Leonor Ludlow, el cual marca el inicio de una corriente de estudios sobre pensamiento económico del periodo colonial y siglo XIX, que esperamos pueda irse engrosando en años venideros. De hecho, los trabajos aquí reunidos son producto de un seminario sobre pensamiento mercantil que se ha venido reuniendo regularmente en el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México durante varios años con la asistencia de colegas de diversas instituciones académicas mexicanas y españolas. Por otra parte, este tipo de iniciativas promete ser de gran utilidad para que la historia del pensamiento económico vuelva a cobrar un sitio significativo dentro de la docencia e investigación en las universidades mexicanas.

De hecho, la tarea señalada puede verse facilitada actualmente por el florecimiento internacional de asociaciones, revistas académicas y sitios web dedicados a la historia del pensamiento económico y a la recuperación de una vasta gama de textos de época. Una revisión del excelente sitio en red sobre historia del pensamiento económico, creado y administrado por el profesor Gonçalo L. Fonseca de la New School for Social Research de Nueva York, nos indica que existen hoy en día, al menos, diecisiete asociaciones u organizaciones de tipo académicas dedicadas específicamente a la historia del pensamiento económico, diez revistas especializadas en este campo y una veintena de sitios en internet con textos clásicos digitalizados.⁴

En México la recuperación de textos clásicos de economía tuvo un primer impulsor desde el decenio de 1930 en Jesús Silva Herzog quien, además de preparar varias antologías, logró convencer a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de la conveniencia de recuperar documentos y publicarlos. A su vez, el historiador económico Luis Chávez Orozco cumplió una labor complementaria muy fructífera al llevar a cabo la publicación de una larga serie de documentos sobre la economía colonial y del siglo XIX, bajo el auspicio del Banco Nacional de Crédito Agrícola y Ganadero, entre 1952 y

1960. Posteriormente, han existido diversas iniciativas en este sentido, promovidas por diferentes instituciones académicas y bancarias, siendo especialmente notable la *Biblioteca mexicana de clásicos financieros*, dirigido por Fernando Suárez Dávila, hace unos quince años, la cual incluyó numerosas ediciones importantes de obras mayores por autores mexicanos.

Aún así, puede sugerirse que falta profundizar en el análisis de dichas obras y, asimismo, en los textos de numerosos autores menos conocidos, tanto de la época colonial como de periodos posteriores. Más precisamente, conviene, se requiere situar a cada obra en relación con la biografía del respectivo autor, el periodo en el cual se escribió la obra y el contexto de la literatura internacional sobre los temas de economía bajo consideración. Estas metas constituyen, en buena medida, los objetivos de los ensayos reunidos en el presente volumen que las editoras tan amablemente me han invitado a prologar. Cada colaborador hace un esfuerzo notable por ofrecer un contexto histórico detallado que permita entender el autor, tema y texto analizado en su tiempo. Ello contribuye a una comprensión de las reflexiones de los diferentes escritores y pensadores analizados a partir de su experiencia vital y su situación histórica concreta. Por otra parte, cada ensayo reflexiona sobre las diversas corrientes internacionales de pensamiento económico que tuvieron impacto sobre los escritos publicados en el México colonial e independiente.

Desde fines del siglo XVI, en el mundo hispanoamericano, es especialmente importante tener en cuenta la preponderancia de los textos españoles, comenzando con la escuela de Salamanca, seguido por los arbitristas y, posteriormente, los mercantilistas. Es claro que durante los siglos XVI y XVII en la América española existieron pocos textos de reflexión o especulación pura de tipo económica. Sin embargo, hay una gran cantidad de instrucciones, memorias y relaciones oficiales que son de enorme interés para el conocimiento de las ideas económicas prevalecientes en las colonias, tanto a nivel normativo como empírico. Además, en algunas instancias, como argumenta atinadamente Iván Escamilla, puede descubrirse una literatura oficiosa con contenidos económicos interesantes, como es el caso del oidor Oliván de la Junta de Arbitrios de México de 1727-1730. Su análisis revela que el autor contaba con amplias lecturas, incluyendo el texto de carácter mercantilista del *Comercio de Holanda* de Huet, en la edición de 1717 de Goyeneche, lo que —de acuerdo con el autor— desmiente “la insularidad generalmente atribuida a la intelectualidad preilustrada de los virreinos americanos”.

La publicación de la obra de Huet inspiró la redacción de otro gran compendio por parte de Gerónimo de Uztáriz, *Theorica, y practica de comercio, y de marina*, en su primera edición de 1724 en Madrid, y la segunda ampliada por su hijo en 1742, el cual también tuvo un considerable impacto en Nueva España, como demuestra Matilde Souto en su erudito y sugestivo ensayo. Luego siguieron los primeros reformistas borbónicos, que proponían una modernización de la política económica en España y en la América española: seña-

² Enrique Fuentes Quintana en ocho volúmenes titulado *Economía y economistas españoles*, Barcelona, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores, 2000-2202, 8^o vols.

³ Luis Perdices de Blas y John Reeder, *Diccionario de pensamiento económico en España, 1500-1812*, Madrid, Editorial Síntesis/Fundación ICO, 2000.

⁴ La dirección es <http://homepage.newschool.edu/het/>. Un excelente complemento para textos clásico en español es www.economiaindustrial.com/economistas/pensamiento.htm

ladamente, el marqués de Santa Cruz de Marcenado, José del Campillo y Cosío, Bernardo de Ulloa y Bernardo Ward, analizados por Clara Suárez Argüello en su estudio sobre la importancia dada a los caminos y a las obras públicas a mediados del siglo XVIII.

Precisamente en esa época también surgía una amplia literatura de viajeros científicos a América (un buen número de ellos funcionarios del imperio) que contenían una gran cantidad de información económica. Son especialmente conocidos los libros de Antonio de Ulloa y los diarios de Malaspina, pero Miguel Luque Talaván y Carmen Yuste nos ilustran acerca de otros autores —funcionarios y comerciantes ilustrados— que describieron el comercio en el Pacífico, especialmente con Filipinas. No puede afirmarse que esta literatura constituya una contribución importante a la teoría económica pura, pero ciertamente reflejaba el amplio conocimiento de problemas fiscales, comerciales y agrícolas que tenían muchas figuras destacadas del imperio español, el más extenso del siglo XVIII.

Más importante desde el punto de vista teórico fueron ciertas corrientes de pensamiento económico de Inglaterra y Francia acerca del papel que tenían o que deberían desempeñar las posesiones del Caribe en las economías metropolitanas, como nos demuestra Johanna von Grafenstein. Pero ello no debe obviar el hecho de que autores ilustrados españoles del último tercio del siglo XVIII merecen ser analizados como pensadores originales en el terreno de la economía. Es éste el caso del pragmático Campomanes como nos indica un reciente libro editado por Francisco Comín y Pablo Martín Aceña o el propio Jovellanos, como argumenta José Enrique Covarrubias en un meditado ensayo en el presente volumen.⁵

Hacia fines del siglo XVIII y principios del XIX, la literatura económica de tipo estadística y descriptiva tuvo una época de esplendor breve pero significativa en la Nueva España. Son por demás conocidas las obras de Alejandro von Humboldt, Elhuyar, Quiroz y Abad y Queipo, entre otros. Por fortuna, dichos trabajos han sido reeditados en varias ocasiones y constituyen fuentes absolutamente indispensables —tanto a nivel estadístico como interpretativo— para los historiadores económicos del brillante periodo tardo/colonial de la Nueva España. Pero bien podrían merecer algunas interpretaciones adicionales en cuanto a su inspiración teórica y metodológica, con objeto de entender mejor la reflexión y los conocimientos económicos de las élites novohispanas inmediatamente antes de la independencia.

Durante el primer imperio mexicano (1821-1823) y la temprana república federal (1824-1835) comenzó a publicarse un número considerable y diverso de obras que permiten conocer las principales ideas económicas de las élites mexicanas a principios del siglo XIX. Es claro que existían fuertes continuidades con respecto a las corrientes de pensamiento del periodo tardo/colonial. Por ejemplo, entre los fiscalistas —como Antonio Medina— estudiado por Leonor Ludlow, se descubre una fuerte tendencia a enfatizar la fiscalidad como base del Estado más que como instrumento de fomento económico. En cambio, entre los primeros grandes promotores de la minería y de la temprana industria mexicana (el nombre de Lucas Alamán siendo sobresaliente) existía una clarísima intención de utilizar las exenciones o subsidios fiscales para impulsar la producción nacional en sectores claves, como las minas de plata y las primeras fábricas textiles. Al mismo tiempo, existía una rica literatura de diversos grupos —azucareros, ganaderos, mineros, artesanos y productores textiles, comerciantes y eclesiásticos— que también ofrece una excelente oportunidad de entender el abigarrado mosaico de propuestas económicas destinadas a impulsar sus respectivos intereses. Ernest Sánchez Santiró y Francisco Cervantes analizan dos casos, demostrando cuán fructífera puede ser una aproximación regional a estos problemas.

En todos los casos analizados en el presente libro se percibe la necesidad de *hilar fino* al estudiar los diferentes escritos económicos pues en cada instancia se trata no solamente de propuestas dirigidas a fomentar el interés general o nacional sino también a favorecer ciertas posiciones doctrinarias y/o ciertos intereses particulares. Es más, en una época como la de hoy en que los economistas y hacendistas están muy dados al dogmatismo, la revisión de textos en *clave histórica* resulta de gran utilidad pues nos dice que para una comprensión plena de la realidad humana —incluyendo la economía— es conveniente matizar y tener conciencia de que las ideas y doctrinas no son infalibles sino que están sujetas a error, en tanto son productos de circunstancias en proceso de cambio constante y siempre cruzados por fuertes contradicciones económicas, sociales y políticas. Precisamente por ello, es altamente recomendable dedicar una atención a la historia del pensamiento económico, como nos lo demuestra el presente libro colectivo.

Carlos Marichal Salinas
CEH-El Colegio de México

⁵ El libro de Francisco Comín y Pablo Martín Aceña (eds.), *Campomanes y su obra*, Madrid, Instituto de Estudios Fiscales, 2004.

VII. TESIS RELATIVAS A LA HISTORIA ECONÓMICA PRESENTADAS EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS DE MÉXICO (2006-2007)



Con gusto informamos a nuestros socios que este año se presentaron un número considerable de tesis en historia económica con respecto a los años anteriores lo cual, sin duda, es un claro síntoma de la trascendencia que día a día adquiere nuestra disciplina. Sumado a esto, también nos es grato ver que los temas referentes a historia económica empresarial se hacen más vigentes con lo cual esperamos que en las ediciones futuras de nuestro *Boletín* esta sección siga incrementándose y con ella, las contribuciones, nuevas preguntas y los temas pendientes en la agenda de investigación. Al tiempo, es de esperarse que, con estos niveles de producción, los Premios a las mejores tesis de licenciatura y maestría, Luis Chávez Orozco y Fernando Rosenzweig, que otorga nuestra asociación tengan mayor presencia y sean más competidos.

Licenciatura

Aceves Hernández, Ana Rosa, *La relación entre las condiciones socioeconómicas y la adscripción religiosa en México*, tesis de licenciatura en Economía, Universidad de Guadalajara, 2007.

Benitez Palacios, Karla Varinia, *Desarrollo del corporativo Telmex dentro de la Economía mexicana: 1988-1993*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Campero Domínguez, Iris Minerva, *Reconstrucción financiera en México, 1910-1929: el pensamiento económico del Ing. Alberto J. Pani*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Castillo Hernández, Erika, *Transformación de la banca de desarrollo en un entorno de políticas de mercado, 1994-2004*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Díaz Escobar Celorio, Marisol, *Una historia de medio siglo las haciendas de Lombardía y Nueva Italia, entre el auge porfiriano y la expropiación cardenista*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Escalante Lara, Zulema Beatriz, *La economía doméstica cubana frente al periodo especial: estrategias económicas y diversificación ocupacional frente a la crisis: tres estudios de caso en la Ciudad de La Habana, Cuba*, tesis de licenciatura en Estudios Latinoamericanos, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Espinosa Vargas, Iridia, *Análisis de la producción agrícola-ganadera de la hacienda de San Juan de Dios de los Morales 1905-1906: un acercamiento histórico a través de las fuentes privadas*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Fajardo Peña, Gabriel, *El impacto de las leyes liberales en la huasteca potosina: 1856-1910*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Flores Juárez, Elizabeth, *Cambio mundial y globalización financiera: la banca mexicana y la participación de los bancos transnacionales 1990-2002*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Franco Ramos, Luis Armando, *Las relaciones entre la administración y el Sindicato en Petróleos Mexicanos (1872-1952): una interpretación histórica*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2007.

Gómez Tapia, Luis César, *La fusión bancaria BBVA-Bancomer: análisis e impactos en la Economía mexicana*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

González Pérez, Liliana, *Estructura y diagnóstico de la hacienda pública municipal de San Felipe del Progreso Estado de México 1996-2003*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2007.

Grande Napio, Jaime, *La política del Estado Mexicano en la industria automotriz terminal: 1925-2003*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Guereca Gurrola, Margarita, *La Iglesia y el Gobierno en Nueva España: acontecimientos previos a la guerra de independencia y su desarrollo hasta el año de 1816*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Jocirín Auguste, Patricia, *La radio en la Ciudad de México 1939-1945*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Martínez Corona, Marisela, *El descenso económico de la producción tabacalera en la costa de Nayarit (1970-2000)*, tesis de licenciatura en Geografía, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Martínez Gutiérrez, Antonio, *Enrique Florescano Mayet y su obra: historia de las historias de la Nación Mexicana. Un acercamiento historiográfico*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2006.

Méndez de Jesús, Ana María, *Vulnerabilidad financiera de la Economía mexicana 1980-2003*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Leonor Roa, María del Consuelo, *El Montepío de Oficinas, su política de pensiones a viudas y huérfanos 1784-1790*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

López Ramírez, Lorena, *Desarrollo del Corporativo Cemex en la Economía internacional en el periodo 1990-2000*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2006.

Quintanar Zárate, Iliana Marcela, *Los llanos de Apan en la segunda mitad del siglo XVIII: población, Economía y sociedad*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Ramírez Zaragoza, Eric, *Conflictos obreros en el Distrito Federal en el periodo de Lázaro Cárdenas*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Rivera Hernández, María Beatriz, *La Biblioteca Nacional en sus fuentes documentales (1833-1929)*, tesis de licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2007.

Rodríguez García, Margarita Lourdes, *Un caso de pequeña irrigación en Tulancingo de Bravo (1938-1944)*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Ruiz Zamudio, Eunice, *Burguesía empresarial, 1880-1915: un empresario mexicano el caso de Luis Barroso Arias y socios*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Salmerón Sangines, Luis Arturo, *La Presa La Boquilla: historia de un proyecto hidroeléctrico en el Río Conchos (1905-1930)*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Sánchez Olea, Carmina, *La flota y la feria de Luis de Córdova (1772-1773)*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Sánchez Velásquez, Alejandra Azucena, *Chiapas, anexión al imperio mexicano 1821-1824*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Solís Esquivel, Miguel Ángel, *El ferrocarril San Bartolo-Río Verde. San Luis Potost: 1882-1902*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Solís Rodríguez, Cristian Uriel, *¿El siglo XX corto o largo?: perspectivas de Hobsbawm y Wallerstein*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2007.

Soto Jiménez, César, *Proceso histórico del ambulante en la Plaza Mayor de México, 1821-1876*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Vences Zavala, Lizbeth, *La historia del ferrocarril mexicano, desde su inicio hasta el porfiriato*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2007.

Vilchis Néstor, Nelly Rosalía, *Las características del comercio interno en Hispanoamérica de 1830-1880*, tesis de licenciatura en Estudios Latinoamericanos, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Villalba Isidro, Hilda, *Inmigración francesa en Tehuacán Puebla durante el segundo imperio: 1864-1867*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.

Maestría

Becerril Montero, José Gustavo, *Las fábricas de San Antonio Abad y San Ildefonso, 1842-1915: producción y tecnología en la manufactura de hilados y tejidos de algodón y lana*, tesis de maestría en Humanidades, UAM-Iztapalapa, 2006.

Flores Nava, Fabiola Jesavel, *Estudios de los artesanos y los obreros como agentes históricos*, tesis de maestría en Humanidades, UAM-Iztapalapa, 2007.

González Solano, José Martín Felipe, *Proyecto de desarrollo hidráulico "Cerro de Oro": indígenas chinantecos y el conflicto por su reubicación, 1972-1989*, tesis de maestría en Humanidades, UAM-Iztapalapa, 2007.

Guerrero Mills, Martha Beatriz, *Empresas y empresarios: el caso de la Cervecería Modelo. 1876-1955*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Gutiérrez Soto, Armando, *El papel del sistema financiero en el financiamiento del desarrollo económico de Argentina, Brasil y México (1990-2004)*, tesis de maestría en Economía, UNAM-Facultad de Estudios Superiores Aragón, 2006.

Loera González, Juan Jaime Federico, *Las organizaciones de la sociedad civil y la fundación del empresariado chihuahuense: nuevos actores políticos, sociales y económicos en Chihuahua*, tesis de maestría en Antropología Social, CIESAS, 2007.

López Mestas Camberos, Martha Lorenza, *Entre la desamortización y el reparto agrario: una historia rural en las laderas del volcán 1870-1920*, tesis de maestría en Historia Regional, Universidad de Colima, 2006.

Morales Ibarra, Jocelyn Paula, *Origen de las haciendas cerealeras y sus transformaciones durante el porfiriato: la Hacienda de Peña Pobre en la Ciudad de México*, tesis de maestría en Arquitectura, UNAM-Facultad de Arquitectura, 2006.

Orijel Serrano, Ivette, *Protagonistas de una realidad simbólica: la representación social de vagos, mendigos, artesanos y sirvientes domésticos, 1867-1910*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Ríos Hernández, Tomás, *Esplendor y crisis de un modelo financiero en la Real Universidad de México, 1788-1821*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Rodríguez Pérez, Yadira, *Evolución de la banca comercial en México (1995-2005)*, tesis de maestría en Economía, UNAM-Facultad de Estudios Superiores Aragón, 2006.

Ruiz Islas, Alfredo, *Los procesos de exploración y conquista del Septentrión de la Nueva España, 1521-1590*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Solano Luna, Sandra Elizabeth, *Continuidad y cambio en la organización reivindicativa de los trabajadores de pequeñas empresas en Chile. El caso de la industria textil en la Ligua (1960-2000)*, tesis de maestría en Estudios Sociales, UAM-Iztapalapa, 2006.

Soto Cortés, Alberto, *Reina y soberana: la muerte y sus instituciones en la Nueva España borbónica*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Doctorado

Alfaro Ramírez, Gustavo Rafael, *Administración y poder oligárquico en la Puebla borbónica, 1690-1786*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Almaraz Alvarado, Araceli, *Origen y continuidad de los empresarios de Mexicali, Baja California (1912-1939)*, tesis de doctorado en Ciencias Sociales, CIESAS, 2007.

Avella Alaminos, Isabel, *De oportunidades y retos: los engranajes del comercio exterior de México, 1920-1950*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2006.

Camacho Pichardo, Gloria, *Desamortización y reforma agraria: los pueblos del sur del Valle de Toluca, 1856-1930*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2006.

Contreras Valdez, José Mario, *La oligarquía del territorio de Tepic, 1880-1912 sus negocios y política*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

García Ávila, Sergio, *La política liberal y las comunidades indígenas en Michoacán: de las reformas borbónicas a la primera República Federal*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

García Gómez, María José, *Empresas, familia y decisiones: cómo nació y creció Compañía Minera Autlán*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2007.

Gómez Estrada, José Alfredo, *Sonorenses: historia de una camarilla de la élite mexicana, 1913-1932*, tesis de doctorado en Ciencias Sociales, CIESAS, 2007.

Gutiérrez, María Florencia, *El mundo del trabajo y el poder político: integración, consenso y resistencia en la ciudad de México a fines del siglo XIX*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2006.

Kozel Trusz, Gabriel Andrés, *La Argentina como desilusión: contribución a una historia de la idea del fracaso argentino (1900-1955)*, tesis de doctorado en Estudios Latinoamericanos, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

López Echeverría, Manuel Efrén, *Identidad autonomía y cultura: el espíritu del capitalismo en las fincas cafetaleras alemanas en el Soconusco (1850-2006)*, tesis de doctorado en Estudios Organizacionales, UAM-Iztapalapa, 2006.

Marino Pantusa, Claudia Daniela, *La modernidad a juicio: los pueblos de Huixquilucan en la transición jurídica (Estado de México, 1856-1911)*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2006.

Mijangos Díaz, Eduardo Nomeli, *La dictadura enana: las prefecturas del porfiriato en Michoacán*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Oropeza Keresey, Déborah, *Los "indios chinos" en la Nueva España: la inmigración de la nao de China, 1565-1700*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2007.

Rangel Silva, José Alfredo, *Capitanes a guerra, linajes de frontera: estrategias de dominación entre las élites familiares en el oriente de San Luis, 1617-1823*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, 2006.

VIII. NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS EN HISTORIA ECONÓMICA (2006-2007)



Libros*

- Alanís Enciso, Fernando Saúl, *Nos vamos al traque: la contratación de braceros ferroviarios en el ámbito regional durante la segunda guerra mundial. El caso de San Luis Potosí (1944)*, El Colegio de San Luis, México, 2007.
- Alonso Álvarez, Luis, Lina Gálvez Muñoz y Santiago de Luxán (eds.), *Tabaco e historia económica: Estudios sobre fiscalidad, consumo y empresa (siglos XVII-XX)*, Fundación Altadis, España, 2006.
- Alves Carrara, Angelo, *Minas e currais produção rural e mercado interno de Minas Gerais, 1674-1807*, Editora UFJF, Brasil, 2007.
- Andrade Muñoz, Germán Luis, *Un mar de intereses. La producción de pertrechos navales en Nueva España siglo XVIII*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2006.
- Bonifacio, Claudio, *Galeones con tesoros. Dónde están, qué llevaban*, Muñoz Moya Editores Extremeños, España, 2007.
- Bulmer-Thomas, Victor, John Coatsworth y Roberto Cortés Conde (eds.), *The Cambridge Economic History of Latin America*, 2 vols., Cambridge University Press, Nueva York, 2006.
- Butcher, Jacqueline y Guadalupe Serna (comps.), *El Tercer Sector en México: Perspectivas de Investigación*, Cemefi-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2006.
- Carrillo, Arturo y Mario Cerutti (coords.), *Agricultura comercial, empresa y desarrollo regional en el noreste de México*, Universidad Autónoma de Nuevo León-Universidad Autónoma de Sinaloa/Facultad de Historia-CONACYT, México, 2006.
- Chantal Cramaussel (ed.), *Rutas de la Nueva España*, El Colegio de Michoacán, México, 2006.
- Contreras Delgado, Camilo (coord.), *La experiencia de la ciudad y el trabajo como espacios de vida*, El Colegio de la Frontera Norte-Plaza y Valdés, México, 2006.
- Costeloe, Michael P., *Deuda externa de México. Bonos y tenedores de bonos, 1824-1888*, Fondo de Cultura Económica, México, 2007.
- Cuchí Espada, Víctor, *La economía de tiempo y dinero... Ciudadanos y mercado en la ciudad de México durante el porfiriato (1881-1911)*, Ediciones ¡UntoS!, México, 2006.
- Crespo, Horacio (coord.), *El azúcar en América Latina y el Caribe. Cambio tecnológico, trabajo, mercado mundial y economía azucarera: Perspectiva histórica y problemas actuales*, Senado de la República, LIX Legislatura, México, 2006.
- Diego-Fernández Sotelo, Rafael y Marina Mantilla Trolle (estudio y edición), *La Nueva Galicia en el ocaso del imperio español*, Universidad de Guadalajara, México, 2006.
- Domínguez, Martín Rafael y Mario Cerutti Pignat (eds.), *De la Colonia a la globalización. Empresarios cántabros en México*, Universidad de Cantabria, España, 2006.
- Escobedo Romero, Rafael, *El tabaco del rey. La organización de un monopolio fiscal durante el Antiguo Régimen*, Editorial Eunsa, España, 2007.
- Espinosa Morales, Lydia e Isabel Ortega Ridaura (comps.), *El Nuevo Reino de León en voz de sus contemporáneos*, Colección: La historia en la ciudad del conocimiento, Fondo Editorial de Nuevo León, México, 2006.
- García Díaz, Bernardo (ed.), *La huelga del Río Blanco, 1907-2007*, SEV-Gobierno del Estado de Veracruz, México, 2007.
- Gómez Galvarriato, Aurora y Mauricio Tenorio Trillo, *El Porfiriato*, CIDE-Fondo de Cultura Económica, México, 2006.

* En esta sección ofrecemos noticias de libros de historia económica en México y algunas referencias de obras de historia económica latinoamericana cuyos autores nos han hecho llegar información.

Gonzalbo Aizpuru, Pilar y Verónica Zárate Toscano (coords.), *Gozos y sufrimientos en la historia de México*, El Colegio de México-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2007.

González Ramírez, Manuel, *La huelga de Cananea. Colección Clásicos de la historiografía mexicana del siglo XX*, INEHRM, México, 2006.

Ludlow, Leonor y María Eugenia Romero Sotelo (coords.), *Temas a debate: Moneda y Banca en México, 1884-1954*, UNAM, México, 2006.

Mancuso, Lara, *Cofradías mineras: religiosidad popular en México y Brasil, siglo XVIII*, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, México, 2007.

Martínez López-Cano, María del Pilar y Leonor Ludlow (coords.), *Historia del pensamiento económico: Del Mercantilismo al Liberalismo*, Instituto de Investigaciones Históricas/UNAM-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2007.

Miño Grijalva, Manuel (coord.), *Núcleos urbanos mexicanos, siglos XVIII y XIX: Mercados, perfiles sociodemográficos y conflictos de autoridad*, El Colegio de México, México, 2006.

Oliver Sánchez, Lilia V. (coord.), *Convergencias y divergencias: México y Perú, siglos XVI-XIX*, Universidad de Guadalajara-CUCSH, México, 2006.

Oñate Villarreal, Abdiel, *Razones de estado: estudios sobre la formación del estado mexicano moderno, 1900-1934*, Editorial Plaza y Valdés, México, 2007.

Ortega Ridaura, Isabel (coord.), *El Noreste. Reflexiones*. Fondo Editorial de Nuevo León/INVITE, México, 2006.

Pi-Suñer Llorens, Antonia, *La deuda española en México. Diplomacia y política en torno a un problema financiero, 1821-1890*, El Colegio de México-UNAM, México, 2006.

Piqueras Arenas, José Antonio, *Sociedad civil y poder en Cuba: colonia y poscolonia*, Editorial Siglo Veintiuno, Madrid, 2006.

Quiroz, Enriqueta, *El consumo como problema histórico. Propuestas y debates entre Europa e Hispanoamérica*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2006.

Remy Simatovic, María Isabel, *Cafetaleros empresarios: dinamismo asociativo para el desarrollo en Perú*, Instituto de Estudios Peruanos-Oxfam Internacional, Perú, 2007.

Rodas Martini, Pablo (ed.), *Centroamérica en la economía mundial del siglo XXI*, 4 vols. Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES), Guatemala, 2006.

Sánchez Torres, Rafael y Carlos Mallorquin (coords.), *Estructuralismo Latinoamericano e Institucionalismo Norteamericano, ¿Discursos compatibles en la teoría social contemporánea?*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-Facultad de Administración, México, 2006.

Schvarzer, Jorge y Teresita Gómez (eds.), *La primera gran empresa de los argentinos. El Ferrocarril del Oeste (1854-1862)*, Fondo de Cultura Económica, Argentina, 2006.

Van Young, Eric, *Dos décadas de obras anglófonas acerca de la historia de México, desde la conquista hasta la independencia: continuidad y cambio desde 1980*, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, México, 2006.

Walther L. Bernecker, Martina Kaller-Dietrich, Barbara Potthast y Hans Werner Tobler (eds.), *Lateinamerika 1870-2000. Geschichte und Gesellschaft*, Promedia, Wien, 2007.

Zuleta, María Cecilia, *De cultivos y contribuciones. Agricultura y Hacienda Estatal en México en la "Época de la prosperidad". Morelos y Yucatán, 1870-1910*, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, Biblioteca de Signos, México, 2006.

Artículos de historia económica latinoamericana y española

Acosta, Antonio, "Estados, clases y Real Hacienda en los inicios de la conquista del Perú", en *Revista de Indias, Monografía. Los recodos del poder. Un recorrido por la historia del Perú, siglos XVI-XX*, vol. LXVI, núm. 236, 2006.

Aguilar, Aguilar Gustavo, "Inmigración griega y empresa agrícola en Sinaloa (1927-1971): éxitos y fracasos", en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.

Alcántara López, Álvaro, "Élites ganaderas, redes sociales y desobediencia cotidiana en el sur de Veracruz a finales del siglo XVIII", en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 3, enero-marzo 2007.

Alexandre, dos Santos Fábio, "Rio Claro e a greve dos trabalhadores da Cia. Paulista de Estradas de Ferro em 1906", en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25 enero-junio, Segunda época, 2006.

Andrés Ucendo, José Ignacio, "Fiscalidad real y fiscalidad municipal en Castilla durante el siglo XVII: el caso de Madrid", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 5, año 2006.

Astigarraga Goenaga, Jesús y Juan Manuel Zabalza Arbizu, "La fortuna del 'Essai sur la nature du commerce en général'

(1755), de Richard Cantillon, en la España del siglo XVIII”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 7, año 2007.

Barentzen, Hilda, “Mano de obra indígena en las haciendas jesuitas de Ica-Perú (1767-1800)”, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25 enero-junio, Segunda época, 2006.

Barrio de Villanueva, Patricia, “Una crisis de la vitivinicultura en el oeste argentino (Mendoza) a principios del siglo XX”, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-diciembre, Segunda época, 2006.

Bernecker, Walther L., “Aportaciones a la historiografía mexicanista: obras generales y regionalistas (siglo XIX)”, en *Revista Iberoamericana — América Latina, España y Portugal*, Editorial Vervuert, Madrid y Francfort, núm. 24, nueva época, diciembre de 2006.

Bértola, Luis y Gabriel Porcile, “Convergence, Trade and Industrial Policy: Argentina, Brazil and Uruguay in the International Economy, 1900-1980”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 1, año XXIV, primavera 2006.

Bertrand, Michel, “Poder, negocios y familia en Guatemala a principios del siglo XIX”, en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 3, enero-marzo 2007.

Bonfanti, Daniele, “Crecimiento impetuoso y desarrollo dependiente. El desarrollo de la vitivinicultura en Canelones (Uruguay) 1898-1954”, en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.

Calvo Calvo, Ángel Amado, “Cambio tecnológico y productividad en la industria algonodera española: una aportación desde la perspectiva empresarial: la España industrial (1855-1930)”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 5, año 2006.

Ceballos, Ramírez, Manuel, “La conformación del noreste histórico mexicano: larga duración, identidad y geopolítica”, en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales* núm. 65, mayo-agosto de 2006.

Carreras, Albert, Concepción García-Iglesias y Juha Kilponen, “Un siglo y medio de velocidad de circulación del dinero en España: estimación y determinantes”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 2, otoño 2006, año XXIV.

Cerutti, Mario, “La construcción de una agrociedad en el noreste de México. Ciudad Obregón (1925-1960)”, en *Se-*

cuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales, núm. 64, enero-abril de 2006.

Crespo Solana, Ana, “El comercio holandés y la integración de espacios económicos entre Cádiz y el Báltico en tiempos de guerra (1699-1723)”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 8, año 2007.

Cuervo Fuente, Noemí, “La renta de la tierra y su evolución en la mitad norte de la provincia de Ávila durante los siglos XVI y XVII”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 5, año 2006.

Dalla-Corte Caballero, Gabriela, “Empresas, instituciones y red social: la Compañía Hispanoamericana de Electricidad (CHADE) entre Barcelona y Buenos Aires”, en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 237, 2006.

Dobado González, Rafael, “Geografía y desigualdad económica y demográfica de las provincias españolas (siglos XIX y XX)”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 5, año 2006.

Domenech, Jordi, “Institutional change in Industrial Relations. Strike Arbitration in Spain, 1880-1915”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 3, invierno 2006, año XXIV.

Fábregas García, Adela, “La integración del reino nazarí de Granada en el espacio comercial europeo (siglos XIII-XV)”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 6, año 2006.

Fernández Pérez, Paloma, “Empresas familiares y acuerdos cooperativos en el metal español: el caso de las industrias del alambre de hierro y acero (1880-1974)”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 4, año 2006.

Frank, Zephyr, “Stature in Nineteenth-Century Rio de Janeiro: Preliminary Evidence from Prison Records”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 3, año XXIV, invierno 2006.

Gallo, Andrés, “Political Institutions and Economy Policy: Rural Renter Legislation in Argentina, 1912-1942”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 2, año XXIV, otoño 2006.

Gamboa Ojeda, Leticia, “De dependencia e insolvencia: el Banco de Oaxaca, 1902-1909”, en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 2, octubre-diciembre 2006.

- Gámez, Moisés, "Redes empresariales y proyectos bancarios en la Mesa Centro-Norte de México (1870-1910)", en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.
- García Rodríguez, Mercedes, "Ingenios habaneros del siglo XVIII: mundo agrario interior", en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-dic., Segunda época, 2006.
- Garrido, Samuel y Salvador Calatayud, "La compra silenciosa: arrendamientos, estabilidad y mejoras en la agricultura valenciana de regadío (1850-1930)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 8, año 2007.
- Garúes, Josean, "La imagen económica de la España de Carlos III: Joseph Townsend, Alexander Jardine y los economistas españoles", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 1, año XXIV, primavera 2006.
- Gelman, Jorge y Daniel Santilli, "Entre la eficiencia y la equidad. Los desafíos de la reforma fiscal en Buenos Aires. Primera mitad del siglo XIX", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 3, año XXIV, invierno 2006.
- Gómez-Galvarriato y Aurora Gabriela Recio, "The Indispensable Service of Banks: Commercial Transactions, Industry, and Banking in Revolutionary Mexico 68", en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 1, marzo 2007.
- Gordejuela Urquijo, Jesús Ruiz de, "La salida de la élite vi-reinal del Perú: sacerdotes, funcionarios y comerciantes, 1821-1825", en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 237, 2006.
- Hausberger, Bernd, "La conquista del empleo público en la Nueva España. El comerciante gaditano Tomás Ruiz de Apodaca y sus amigos, siglo XVIII", en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 3, enero-marzo 2007.
- Hernández González, Manuel, "Repoblación y expansión económica en la frontera dominicana. El desarrollo de Azua en el siglo XVIII", en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 238, 2006.
- Hora, Roy, "El perfil económico de la élite de Buenos Aires en las décadas centrales del siglo XIX", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 2, otoño 2006, año XXIV.
- Ibarra, Antonio, "Redes de circulación y redes de negociantes en Guadalajara colonial: mercado, élite comercial e instituciones", en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 3, enero-marzo 2007.
- Lacoste, Pablo, "Vida y muerte de doña Melchora Lemos, empresaria vitivinícola y terciaria de la Orden de Predicadores (Mendoza, Reino de Chile, 1691-1741)", en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 237, 2006.
- Lana Berasain, José Miguel, "El poder de compra de jornaleros y criados: Salarios reales y mercados de trabajo en la Navarra rural (1781-1936)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 7, año 2007.
- Lanciotti, Norma, "Empresas autónomas y grupos de inversión: las empresas del grupo Morrison en Rosario, Argentina (1890-1930)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 8, año 2007.
- Linares Luján, Antonio Miguel, "Tapando grietas: hacienda local y reforma tributaria en Extremadura (1750-1936)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 5, año 2006.
- Lizama Silva, Gladis, "Francisco Martínez Negrete de Alba, 1848-1906: una biografía empresarial tapatía", en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-dic, Segunda época, 2006.
- Lizama, Silva Gladis y Sergio Valerio Ulloa, "Redes empresariales en la región de Guadalajara durante el porfiriato", en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.
- López-Alonso, Moramay, "Growth with Inequality: Living Standards in Mexico, 1850-1950", en *Journal of Latin American Studies*, Cambridge University Press, núm. 39, 2007.
- Macías Hernández, Antonio M., "Expansión ultramarina y economía vitivinícola: el ejemplo de Canarias (1500-1550)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 8, 2007.
- Maluquer, Jordi, "La paradisíaca estabilidad de la anteguerra. Elaboración de un índice de precios de consumo en España, 1930-1936", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 2, año XXIV, otoño 2006.
- Martínez Vara, Tomás, "Salarios y programas de bienestar industrial en la empresa ferroviaria MZA (1915-1935)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 4, año 2006.

Miskell, Peter, "Selling America to the World"? The Rise and Fall of an International Film Distributor in its Largest Foreign Market: United Artists in Britain, 1927-1947", en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.

Montañés Primicia, Enrique, "Reformas arancelarias y comercio exterior de trigo en España: el fin de la prohibición de importar trigo (1849-1869)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 6, año 2006.

Moreno Lázaro, Javier, "El nivel de vida en la España atrasada entre 1800 y 1936: el caso de Palencia", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 4, año 2006.

Nicolau-Nos, Roser y Josep Pujol- Andreu, "Variaciones regionales de los precios de consumo y de las dietas en España, en los inicios de la transición demográfica", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 3, año XXIV, invierno 2006.

Occhino, Filippo, Kim Oosterlinck y Eugene N. White, "How Occupied France Financed Its Own Exploitation in World War II", en *The American Economic Review*, vol. 97, núm. 2, mayo 2007.

Ollerenshaw, Philip, "Innovation and Corporate Failure: Cyril Lord in U.K. Textiles, 1945-1968", en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.

Osorio, Silva Ligia Maria, "Tierras nuevas y la construcción del Estado en Brasil y Argentina", en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25, enero-junio, Segunda época, 2006.

Pérez Vejo, Tomás, "La vida como estereotipo: memorias de un comerciante montañés en la Nueva España del siglo XVIII", en *Historia Mexicana*, vol. LVII, núm. 1, julio-septiembre 2007.

Pons Pons, Jerónia, "El seguro de accidentes de trabajo en España: de la obligación al negocio (1900-1940)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 4, año 2006.

Pueyo Sánchez, Javier, "Relaciones interempresariales y consejeros comunes en la banca española del siglo XX", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 6, año 2006.

Puig Raposo, Núria y Adoración Álvaro Moya, "¿Misión imposible?: La expropiación de las empresas alemanas en España

(1945-1975)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 7, año 2007.

Ródenas, Clementina y Segundo Bru, "La convertibilidad de la peseta en el siglo XIX", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 3, año XXIV, invierno 2006.

Ross, César, "Chile, 1860-1895: el impacto del sector bancario en los sectores productivos", en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25, enero-junio, Segunda época, 2006.

Rubio, Mar, "The Role of Mexico in the First World Oil Shortage: 1918-1922, an International Perspective", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 1, año XXIV, primavera 2006.

Rubio Varas, María del Mar, "Contabilidad nacional medioambiental para productores de petróleo: estimaciones para México y Venezuela (1901-1985)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 8, año 2007.

Sánchez Santiró, Ernest, "Evolución productiva de la agroindustria azucarera de Morelos durante el siglo XIX: una propuesta de periodización", en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-diciembre, Segunda época, 2006.

Sánchez Santiró, Ernest, "Las incertidumbres del cambio: redes sociales y mercantiles de los hacendados-comerciantes azucareros del centro de México (1800-1834)", en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 3, enero-marzo 2007.

Sánchez Santiró, Ernest, "Recuperación y expansión de la agroindustria azucarera mexicana en un contexto de crisis (1821-1854)", en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 6, año 2006.

Sánchez Silva, Carlos y Miguel Suárez Bosa, "Evolución de la producción y el comercio mundial de la grana cochinilla, siglos XVI- XIX", en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 237, 2006.

Sanchis Llopis, Ma. Teresa, "The Spanish Economic 'miracle': A disaggregated Approach to Productivity Growth, 1958-1975", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 2, año XXIV, otoño 2006.

Santamaría, García Antonio, "Temas y controversias del debate histórico internacional reciente en torno a la industria

azucarera”, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25 enero-junio, Segunda época, 2006.

Shanken, Andrew M., “Better Living: Toward a Cultural History of a Business Slogan”, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 3, septiembre 2006.

Suárez Argüello, Clara Elena, “La quiebra de una casa de conductas novohispana en los inicios del siglo XIX: sus causas”, en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 3, enero-marzo 2007.

Tell, Sonia, “La participación mercantil de campesinos y campesinos indígenas en el espacio rural de Córdoba (1750-1850)”, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-dic, Segunda época, 2006.

Tirado, Daniel A. y Jordi Pons, “El impacto exterior de las revistas españolas de economía”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 1, año XXIV, primavera 2006.

Trejo Barajas, Dení, “Implicaciones del comercio por el puerto de San Blas durante la guerra de independencia”, en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 238, 2006.

Triner, Gail D., “Property Rights, Family, and Business Partnership in Nineteenth-and Twentieth-Century Brazil: The Case of the St. John d’el Rey Mining Company, 1834-1960”, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol 8, núm. 1, marzo 2007.

Valle Pavón, Guillermina del, “Desarrollo de la economía mercantil y construcción de los caminos México-Veracruz en el siglo XVI”, en *América Latina en la Historia Económica, Revista de Investigación*, Segunda época, núm. 27, enero-junio 2007.

Valle Pavón, Guillermina del, “La lucha por el control de los precios entre los consulados de México y Andalucía”, en *Revista Complutense de Historia de América*; Dossier: El poder económico en el comercio hispano-indiano. Fuentes, instituciones, actores y espacios, vol. 32, Universidad Complutense de Madrid, España, 2006.

Valle Pavón, Guillermina del, “Los excedentes del ramo de alcabalas. Habilitación de la minería y defensa del monopolio de los mercaderes de México en el siglo XVIII”, en *Historia Mexicana*, Revista del Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, vol. LVI, núm. 2, (223), enero-marzo 2007.

Valle Pavón, Guillermina del, “Los mercaderes de México y la trasgresión de los límites al comercio Pacífico en Nueva España, 1550-1620”, en *Revista de Historia Económica, La Economía en tiempos del Quijote*, vol. año XXIII, número extraordinario, Madrid, 2005.

Vidal, Ortega Antonio, “Fuentes para el estudio del comercio directo en el puerto de Cartagena en los siglos XVI y XVII”, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25 enero-junio, Segunda época, 2006.

Vilar Rodríguez, Margarita, “La distribución funcional de la renta en España entre 1914 y 1959: una propuesta de análisis”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 6, año 2006.

Weiman, David F. y John A. James, “The Political Economy of the US Monetary Union: The Civil War Era as a Watershed”, en *The American Economic Review*, vol. 97, núm. 2, mayo 2007.

Williamson, Jeffrey G., “Globalization, De-Industrialization and Underdevelopment in the Third World before the Modern Era”, en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, núm. 1, año XXIV, primavera 2006.

Wobeser, Gisela von, “La Consolidación de Vales Reales como factor determinante de la lucha de independencia en México, 1804-1808”, en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 2, octubre-diciembre 2006.

Yáñez, César, “Los negocios ultramarinos de una burguesía cosmopolita. Los catalanes en las primeras fases de la globalización, 1750-1914”, en *Revista de Indias*, vol. LXVI, núm. 238, 2006.

Zubero, Luis Germán, “La evolución de la industria harinera en España durante el siglo XX”, en *Investigaciones de historia económica: Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, núm. 4, año 2006.

Reseñas de algunas obras importantes de historia económica

Abramson, Daniel M., *Building the Bank of England: Money, Architecture, Society, 1694-1942*, por Marilyn Casto, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 1, marzo 2007.

Adams, Julia, *The Familial State: Ruling Families and Merchant Capitalism in Early Modern Europe*, por Paloma Fernández Pérez, en *Enterprise & Society, The International Journal Of*

- Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 3, septiembre 2006.
- Aldrich, Mark, *Death Rode the Rails: American Railroad Accidents and Safety, 1828-1965*, por Russell D. Jones, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.
- Arce, Moisés, *Market Reform in Society: Post-Crisis Politics and Economic Change in Authoritarian Peru*, por Charles Jones, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.
- Baghdiantz McCabe, Ina, Gelina Harlaftis y Ioanna Pepelasis Minoglou (eds.), *Diaspora Entrepreneurial Networks: Four Centuries of History*, por Gabriel Tortella, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 3, septiembre 2006.
- Bjelopera, Jerome P., *City of Clerks: Office and Sales Workers in Philadelphia, 1870-1920*, por Tom Dicke, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.
- Brewer, John y Frank Trentmann (eds.), *Consuming Cultures, Global Perspectives: Historical Trajectories, Transnational Exchanges*, por Lisa Jacobson, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.
- Caron, François (ed.), *Les grandes Compagnies de chemin de fer en France, 1823-1937*, por Augustus J. Veenendaal, Jr., en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 3, septiembre 2006.
- Cassis, Youssef y Ioanna Pepelasis Minoglou (eds.), *Entrepreneurship in Theory and History*, por R. Daniel Wadhvani, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.
- Corona Páez, Sergio Antonio, *La vitivinicultura en el pueblo de Santa María de las Parras. Producción de vinos, vinagres y aguardientes bajo el paradigma andaluz (siglos XVII y XVIII)*, por Ana María Rivera Medina, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-dic, Segunda época, 2006.
- Downey, Tom, *Planting a Capitalist South: Masters, Merchants, and Manufacturers in the Southern Interior, 1790-1860*, por Susanna Delfino, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.
- Duckenfield, Mark, Stefan Altorfer y Benedikt Koehler, *History of Financial Disasters, 1763-1995*, por Marc D. Weidenmier, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 1, marzo 2007.
- García Martínez, Bernardo, *El desarrollo regional y la organización del espacio, siglos XVI al XX*, por Enriqueta Quiroz Muñoz, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-dic, Segunda época, 2006.
- González, Santana, Octavio Martín, *Construyendo el desarrollo local. La organización del espacio agrícola en Rincón Grande, Michoacán (1930-2000)*, por María del Carmen Ventura Patiño, en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 65, mayo-agosto de 2006.
- Gracida, Elsa M., *El desarrollismo*, por María José García Gómez, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25 enero-junio, Segunda época, 2006.
- Grazia, Victoria de, *Irresistible Empire: America's Advance through Twentieth-Century Europe*, por James Gilbert, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.
- Grosky, Martin y Sally Sheard (eds.), *Financing Medicine: The British Experience since 1750*, por Deborah Levine, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.
- Hanley, Anne G., *Native Capital: Financial Institutions and Economic Development in São Paulo, Brazil, 1850-1920*, por Aldo Musacchio, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.
- Hausberger, Bernd y Antonio Ibarra (eds.), *Comercio y poder en América colonial. Los consulados de comerciantes, siglos XVII-XIX*, por Johanna von Grafenstein Geris, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 26, julio-dic, Segunda época, 2006.
- Hundt, Reed, *In China's Shadow: The Crisis of American Entrepreneurship*, por Brian King, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.

Jaiven, Ana Lau, *Las contratas en la ciudad de México. Redes sociales y negocios: El caso de Manuel barrera (1800-1845)*, por Leonor Ludlow, en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 65, mayo-agosto de 2006.

Messer-Kruse, Timothy, *Banksters, Bosses, and Smart Money: A Social History of the Great Toledo Bank Crash of 1931*, por Michael McAvoy, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.

Mikkonen, Tuija, *Corporate Architecture in Finland in the 1940s and 1950s: Factory Building as Architecture, Investment and Image*, por Lars Engwall, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 3, septiembre 2006.

Millward, Robert, *Private and Public Enterprise in Europe: Energy, Telecommunications and Transport, 1830-1990*, por Tim Leunig, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 1, marzo 2007.

Onuf, Nicholas y Peter Onuf, *Nations, Markets, and War: Modern History and the American Civil War*, por Gerald Friedman, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.

Perren, Richard, *Taste, Trade and Technology: The Development of the International Meat Industry since 1840*, por Roger Horowitz, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.

Pi-Suñer Llorens, Antonia, *La deuda española en México. Diplomacia y política en torno a un problema financiero, 1821-1890*, por Josefina Zoraida Vázquez, en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 4, abril-junio 2007.

Riguzzi, Paolo, *¿Reciprocidad imposible? La política de comercio entre México y Estados Unidos 1857-1938*, por María del Carmen Collado, en *Historia Mexicana*, vol. LVII, núm. 1, julio-septiembre 2007.

Ruggiero Romano, *Mecanismos y elementos del sistema económico colonial americano, siglos XVI-XVIII*, por Giovanni Casetta, en *Historia Mexicana*, vol. LVII, núm. 1, julio-septiembre 2007.

Ruiz Medrano, Ethelia, *Reshaping New Spain: Government and Private Interests in the Colonial Bureaucracy*, por Yanna P. Yannakakis, en *Historia Mexicana*, vol. LVI, núm. 4, abril-junio 2007.

Scott Smith, Jason, *Building New Deal Liberalism: The Political Economy of Public Works, 1933-1956*, por William J. Hausman, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.

Sparks, Edith, *Capital Intentions: Female Proprietors in San Francisco, 1850-1920*, por Eileen Wallis, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.

Sugihara, Kaoru (ed.), *Japan, China, and the Growth of the Asian International Economy, 1850-1949*, por Morris L. Bian, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 7, núm. 4, diciembre 2006.

Topik, Steven, Carlos Marichal y Zephyr Frank (eds.), *From Silver to Cocaine: Latin American Commodity Chains and the Building of the World Economy, 1500-2000*, por Michelle Craig McDonald, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 2, junio 2007.

Valle Pavón, Guillermina del (coord.), *Mercaderes, comercio y consulados de nueva España en el siglo XVIII*, por Brígida von Mentz, en *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, núm. 25, enero-junio, Segunda época, 2006.

Vecchio, Diane C., *Merchants, Midwives, and Laboring Women: Italian Migrants in Urban America*, por Edie Sparks, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 1, marzo 2007.

Wilson, Mark R., *The Business of Civil War: Military Mobilization and the State, 1861-1865*, por Ann N. Greene, en *Enterprise & Society, The International Journal Of Business History*, Oxford University Press for the Business History Conference, vol. 8, núm. 1, marzo 2007.

NOTICIA EDITORIAL

América Latina en la historia económica.
Revista de Investigación

El conocimiento histórico contemporáneo ha adquirido en los últimos cincuenta años una mayor complejidad debido a transformaciones teórico-metodológicas profundas, como lo fue, por ejemplo, la implantación del estructuralismo en las ciencias sociales. Tal viraje metodológico convirtió a la historia profesional en un ejercicio interdisciplinario, abierto a otros modos de construcción del conocimiento científico como ha ocurrido, por ejemplo, con el estudio de los procesos económicos. El desafío

de la "cliometría" representó, en su momento, una apuesta rigurosa por la veracidad histórica. De hecho, con diversas denominaciones, los historiadores construimos formas de clasificación y distinción de nuestros conocimientos disciplinarios. Por ejemplo, las llamadas historia serial y cuantitativa, la historia social "desde abajo", la historia de la cultura popular y los movimientos sociales o la historia de las mentalidades, por citar sólo algunas etiquetas conocidas, han producido modelos muy variados de comprensión y escritura sobre el pasado. La compulsión por "medir" ha perdido, sin duda, primacía en la historiografía contemporánea, pero, al mismo tiempo, nadie duda de su utilidad cuando buscamos descifrar padrones, censos o elaborar cartografías sociopolíticas. Cabe preguntarse si la historia económica puede escribirse de un modo diferente a la exposición de cuadros, gráficas o esquemas llenos de datos estadísticos. Sin duda todo ello forma parte de los desafíos historiográficos contemporáneos relativos a las estrategias narrativas que utilizan los historiadores para reconstruir el pasado.

América Latina en la Historia Económica se publica desde 1994, hace catorce años, por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. A este periodo se suma la etapa fundacional, cuando, a iniciativa de Carlos Marichal, se editó el *Boletín de Fuentes para la Historia Económica de América Latina*, a partir de 1990, por el Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México. Desde entonces se cuenta con un foro plural e interdisciplinario, el cual ha contribuido a que la historia económica sobre América Latina consolide vetas de investigación, actualice y diversifique sus perspectivas. Desde 1990, hemos visto reaparecer los viejos problemas conceptuales de la historia económica con preguntas renovadas. Entre estos, por citar algunos, se encuentran el interés por el cambio en las sociedades, o por los patrones de comportamiento social desde una singularidad histórica.

América Latina en la Historia Económica, ha sabido combinar el ensayo exhaustivo, los estudios monográficos y las reflexiones historiográficas, con la recuperación de acervos documentales. Por éste, se ha convertido en un espacio fundamental de divulgación de investigaciones especializadas del Continente Americano. De 1994 a 2006, la revista desarrolló 22 líneas temáticas que describen la variedad de sus enfoques y propuestas metodológicas. En consecuencia, ha convocado a doscientos cincuenta articulistas, aproximadamente, los cuales pertenecen a instituciones diversas, centros académicos y de investigación, tanto de México como de América Latina y del resto del mundo. Entre los temas que se han publicado tenemos los siguientes: minería, mercados, banca, precios, crédito, moneda, agricultura, azúcar, contrabando, acervos documentales de empresas, ganadería, manufactura e industria textil, finanzas municipales, economía indígena, consulados y comercio, entre muchos más.

En 2006, la Revista inauguró una Segunda Época, en la que se abandonó el formato de los grandes temas y los números monográficos, amplió la extensión de los artículos y otorgó un peso creciente a las reseñas críticas. En definitiva, hemos procurado estimular la revisión exhaustiva de mode-

los teóricos, el debate fructífero y el diálogo entre historiadores de diferentes países. Plantearnos el reto de la interdisciplinariedad forma parte de una continuidad con una tradición crítica de nuestra historiografía más reciente. Sin embargo, los afanes de precisión cuantitativa no pueden soslayar más la naturaleza interpretativa de los presupuestos conceptuales. A la historia económica que realizamos en México y el resto de América Latina, le resulta útil conocer sus influencias medulares, sus modos de interpretación documental y la construcción de datos con los que ha operado en los últimos años. Asimismo existe un gran empeño en establecer el diálogo entre las diversas realidades latinoamericanas. *América Latina en la Historia Económica* es una Revista internacional que rehúye el parroquianismo historiográfico, de aquí que se haga un esfuerzo por publicar colaboraciones de historia económica y social del mundo andino, sudamericano y del Caribe, principalmente. La historia regional y comparativa de Brasil, Perú, Chile, Argentina, Uruguay, Colombia, Bolivia y Venezuela ha tenido en nuestra Revista una presencia consistente.

América Latina en la Historia Económica se ha consolidado con el paso de los años, sin embargo, no podemos abandonar preguntas fundamentales que guíen nuestro quehacer futuro. Nos preguntamos: ¿Qué historia económica necesitamos? ¿Con cuáles temas-problema interrogaremos los modelos explicativos sobre el crecimiento o el atraso, la riqueza y la pobreza? ¿Cómo podemos analizar la desigualdad social?

Como sabemos a lo largo de poco más de dos siglos, en México, ha predominado un patrón muy desigual de concentración y distribución de la riqueza que ha sobrevivido a las revoluciones políticas de los siglos XIX y XX. La cuestión de la desigualdad condensa las limitaciones de una historia económica que trabajará de manera aislada el análisis de la expansión de las ciudades y el comercio del Atlántico; la formación de los grupos sociales y el tejido político institucional moderno, así como de la ampliación y reproducción de los capitales con sus redes y esferas de influencia.

En el futuro inmediato la historia económica seguirá dialogando de manera estrecha con los análisis sociológicos, culturales, jurídicos y políticos con el propósito de obtener una comprensión de la realidad histórica cada vez menos reduccionista. Al mismo tiempo, consideramos, que no se debe rehuir el debate, el cuestionamiento del cuerpo de los enunciados científicos de la historia económica (estancamiento, inflación, productividad, etcétera), ni de sus reglas de producción de objetos determinados. En esta forma, como ya lo hemos señalado en otras ocasiones, los temas "mexicanos" y de América Latina, ya no tienen un interés limitado, en ellos convergen intereses disciplinarios: política económica, sistemas fiscales, redes financieras y organización bancaria; ahora forman parte de un amplio programa de investigación en donde la historia comparada muestra su pertinencia.

Dra. Guillermina del Valle Pavón

Directora Editorial

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Convocatoria
América Latina en la Historia Económica
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Se invita a las comunidades académicas a que presenten resultados de investigaciones de alta calidad, así como reseñas de libros, que se refieran al pasado material de América Latina desde la antigüedad hasta el siglo XX.

Los trabajos deberán seguir los criterios editoriales del Instituto, mismos que se pueden consultar en:

http://www.mora.edu.mx/publicaciones/2004_Normas%20editoriales.pdf

Las colaboraciones deberán remitirse a:

alhe@mora.edu.mx

IX. RESEÑAS



En esta sección presentamos dos reseñas inéditas, la primera de un libro sobre patrimonio y desarrollo industrial, y la segunda sobre la política y el comercio entre Estados Unidos y México. Agradecemos a la Dra. Leticia Gamboa y al Dr. Luis Anaya por todas las facilidades otorgadas para la realización de esta sección.

Federico de la Torre de la Torre, *El patrimonio industrial jalisciense del siglo XIX: entre fábricas de textiles, de papel y de fierro*. Guadalajara, 2007, Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco, 216 p. ISBN-978-970-624-535-9

Es frecuente que el ejercicio de la investigación histórica conduzca al historiador por derroteros que en un principio no imaginaba. El camino que nos lleva al pasado no se presenta como un largo pasillo en el que vamos abriendo puerta tras puerta, sino como un vestíbulo con varias o muchas de éstas, que nos invitan a descubrir lo que más allá de sus umbrales se encuentra.

Al emprender el estudio de la ingeniería en Jalisco en el siglo XIX, Federico de la Torre terminó encontrándose con una serie de “puertas” que le hicieron penetrar en otros ámbitos del pasado jalisciense, unos más y otros menos relacionados con aquella primera de sus inquietudes, cuyos resultados se plasmaron, hace ya varios años, en un conocido libro que ya reclama una segunda edición.¹

Desentrañando la génesis y el desarrollo de dicha profesión en el antepasado siglo, el autor no sólo se empapó del tema de la enseñanza superior en el tierras tapatías y del importante papel que en ella jugó el Instituto de Ciencias de Jalisco, sino también se acercó al problema del avance científico y tecnológico en nuestro país, a sus introductores y portadores, a sus medios de difusión y a sus aplicaciones, a la presencia de otros profesionales y, con ello, a la conformación de una parte de la élite ilustrada, algunos de cuyos miembros participaban a menudo dentro de la élite económica y social de la capital del estado.

Siendo *per se* la ingeniería una profesión de la era de la modernidad, su puesta en práctica implicaba mirar a ella.

¹ Federico de la Torre de la Torre, *La ingeniería en Jalisco en el siglo XIX. Génesis y desarrollo de una profesión*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara-CETI-ITESO-CICEJ-CAUEJ, 2000.

¿Quién dirigió las obras que más contundentemente la simbolizaron? ¿Quién las concibió? ¿Quién las financió? Las respuestas a estas y otras interrogantes no podían sino llevar a Federico de la Torre a la *historia de la industrialización jalisciense*. Y dentro de ésta halló muchas más “puertas”: la de los “ideólogos” o propagandistas de la industrialización tanto a nivel local como nacional; la de los constructores nacionales y extranjeros; la de los técnicos; la de los comerciantes o de los mismos difusores y profesionales que devinieron industriales; la de las asociaciones y de otras instituciones de educación; la de los órganos periodísticos de unas y otras; las de los artesanos, trabajadores e inventores, entre varias más.

El libro “recién salido del horno” que ahora comento, *El patrimonio industrial jalisciense del siglo XIX: entre fábricas de textiles, de papel y de fierro*, nos habla efectivamente de la historia industrial del Jalisco decimonónico, abordando tres principales ramas: la de los textiles (sobre todo de algodón, pero también de lana), la de la elaboración de papel (en parte hecho con desperdicios de la industria textil algodonera) y la del fierro (metalurgia primaria, y sobre todo secundaria). Pero si reparamos además en el título de este libro, vemos que a su autor lo anima una nueva y muy loable inquietud: la de considerar a las fábricas que estudia como *un patrimonio industrial*.

Esta última perspectiva explica dos de las características primordiales de esta obra: Primero, su carácter didáctico y por tanto su tono descriptivo, en aras de que el gran público la lea, la entienda, valore lo que queda de dicho patrimonio y se adhiera, quizás, a un movimiento de defensa por su conservación; y segundo, sus numerosas ilustraciones: un vasto material iconográfico formado por mapas, planos, dibujos y fotos de ayer y de hoy, tanto en blanco y negro como a color. No siempre es un material claro, perfecto, de “alta resolución”, porque sus fines no son artísticos; sus fines son los de ayudar a reconstruir la parsimoniosa historia de un fenómeno de industrialización, y a hacernos una idea del esfuerzo que —capitales aparte— implicó por parte de mucha gente que en ello se comprometió. Y en este sentido hay que hacer notar que si no todas las fábricas subsisten, y que si la mayor parte se encuentra en ruinas y sólo unas pocas se hallan en pie y en buenas condiciones, en cambio todos los pueblos de trabajadores que a sus alrededores nacieron persisten y hasta en algunos casos han crecido y se han integrado a la mancha urbana de la ciudad.

Este libro de Federico de la Torre tiene otro mérito, además del iconográfico: el de *revelar* los casos que representaron los inicios de la industrialización en un Jalisco no sólo urbano o capitalino, sino también “recóndito” por así decirlo. Y es que no sólo se refiere al establecimiento de industrias en el cercano y conocido municipio de Zapopan ni el del vecino El Salto, de cuyas fábricas se tenía noticia por otros estudios, sino también a las factorías que se instalaron más temprano o más tarde en la región nororiental de Los Altos, teniendo a Lagos de Moreno y a San Diego de Alejandría por escenarios, así como las que se levantaron al suroccidente, en Tapalpa y Tamazula. Aunque en un trabajo anterior las fábricas de Los Altos habían sido presentadas por éste y otro autor,² ahora se ofrecen nuevas informaciones y sobre todo abundantes imágenes que nos muestran el estado actual de esas edificaciones.

En el caso de Jalisco no fue el Banco de Avío un promotor de la primera ola de industrialización, aunque el entusiasmo que generó por ella sí se sintió, según el autor. Ahí lo que más impulsó el desarrollo de una moderna industria, ya en los años de 1840, fueron las diversas “Juntas de Industria” que se crearon en las regiones. En esa década, las primeras empresas se formaron por varias decenas de socios, como la Compañía del Sur de Jalisco, que montó la fábrica de papel La Constancia, en Tapalpa; y la Compañía Industrial de Atemajac (30 socios en 1840 y 55 en 1848), que montó la de hilados y tejidos de Atemajac y la de papel El Batán, las cuales llegaron a ser muy importantes. Sin embargo, otras que se formaron muy poco después serían propiedad de empresas de menos socios, como la textilera La Escoba. En los años 50’s comenzarían a funcionar tres más: La Experiencia de hilados y tejidos de algodón, así como las ferrerías de Tula y de La Providencia, en Tapalpa y Tamazula, respectivamente.

Más tarde, entre mediados de la década de los 60’s y fines de los 80’s, se produjo otra ola industrializadora; pero a partir de ahora, además de que las compañías tendrían también pocos socios éstos tendrían regularmente entre sí fuertes lazos de parentesco y/o paisanaje, a diferencia de lo que antes había ocurrido. Por 1866 se erigió la fábrica textil Río Blanco, que hacia 1873 se trasladó a El Salto (municipio de Juanacatlán), precisamente para aprovechar la fuerza hidráulica del mismo. En ese mismo año comenzó la industrialización de Los Altos, cuando dos de los hermanos Rincón Gallardo establecieron la ferrería de Comanja y un año después la fábrica lanera La Victoria, ambas en Lagos de Moreno. Por cierto que esta última pasó en 1894 a manos de la familia Madero de Coahuila, siendo Gustavo quien la dirigió hasta comienzos del siglo XX. No lejos de ahí, casi colindando con el estado de Guanajuato, se erigió otra fábrica textil lanera: la de Cruz de Piedra, en San Diego de Alejandría, misma que

² Federico de la Torre de la Torre y Alberto Soberanis Carrillo, “Las antiguas fábricas de Jalisco. Notas para una historia industrial del siglo XIX”, en *Seminario de Estudios Regionales. Anuario 2002*, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Los Altos, pp. 23-44.

funcionó, bien que mal, hasta la tercera década del siglo XX. Finalmente, el “último gran proyecto industrial del siglo XIX” se haría realidad en 1898, cuando la familia de origen español Martínez Negrete, con un préstamo del Banco de Jalisco inauguró su fábrica de Río Grande o El Salto, en el lugar del mismo nombre. Ésta llegó a ser tan importante que en 1907 produjo aproximadamente el 45% de la producción textil algodonera del estado; por entonces tenía 1 650 trabajadores, mientras que La Experiencia sólo tenía 400, Atemajac 300 y Río Blanco 130. Sin embargo, Río Grande no tardó en sucumbir: ahogada por el préstamo de aquel Banco debió salir a remate y así pasó a manos de los comerciantes franceses de los Bajos Alpes —los famosos barcelonnettes—, quienes ya habían emprendido para entonces un proceso de absorción-monopolización de la industria textil algodonera jalisciense, adquiriendo adicionalmente las fábricas de Atemajac y La Experiencia, aparte de El Batán y el molino de harinas El Salvador. Cabe agregar que estas fábricas y otras propiedades, pasaron a pertenecer a la Compañía Industrial de Guadalajara, una sociedad anónima formada en 1899 por cinco empresas de barcelonnettes, dedicadas fundamentalmente a la venta de “ropa y novedades” nacionales e importadas, a través de las tiendas más afamadas de la ciudad, como Las Fábricas de Francia, El Nuevo Mundo, La Ciudad de México y otras. Dos de esas cinco empresas habían participado un año antes en la fundación del Banco de Jalisco, controlando en conjunto el 20% de sus acciones. Para tener una idea de la envergadura de la CIGSA baste decir que su capital social inicial montó a la considerable suma de 2 millones de pesos.³

Federico de la Torre subraya el cambio que se dio en la industrialización jalisciense a finales del siglo XX, cuando afirma: “los empresarios locales de viejo cuño fueron reemplazados por los nuevos consorcios capitalistas franceses, de origen Barcelonnette” (p. 154). Este cambio no es empero suficiente para que el autor detenga ahí su estudio. Decide no concluirlo hasta no hacer notar otros cambios: uno importante para el tema de la ciencia y tecnología al que tan atentos se hallan los historiadores del patrimonio industrial, relativo a la utilización de las fuentes de energía que hicieron posible el desarrollo industrial: si hasta vísperas del fin del siglo XIX lo que se empleó básicamente en las fábricas jaliscienses fue la energía hidráulica —primero canalizada a través de ruedas de cangilones y mucho más tarde mediante turbinas—, energía que se combinaba con la de vapor en tiempos de estiaje o cuando las corrientes de los ríos eran magras, a dos años de terminar esa centuria se cambió a la energía eléctrica (más bien, hidroeléctrica), que fue la que utilizó la fábrica de Río Grande desde el inicio de sus operaciones.

Con el examen de un cambio de otro orden —y de primer orden, puede asegurarse— termina el libro de De la Torre:

³ Los datos de CIGSA provienen de un artículo de Sergio Valerio, de próxima aparición: “Barcelonnettes en Guadalajara durante el siglo XIX. Inmigración y actividades económicas”.

con el de la recomposición de la élite “jalisciense”, producida en las seis últimas décadas del siglo XIX (de 1840 a 1900). Y hablar de élite es hablar de personas, bien fuesen inversionistas o capitalistas, profesionistas, técnicos, ideólogos y propagandistas, artesanos, etcétera. El autor encuentra, así, que alrededor del “modelo de industrialización mecanizado” confluyeron en las primeras décadas que siguieron a 1840 un conjunto de personajes de lo más diverso, por sus orígenes geográficos y sociales, por sus conocimientos, habilidades y formación, por su posición económica, por sus ideas y hasta sus tendencias políticas. Es decir, confluyó una pluralidad de personas interesadas en la modernización industrial del estado, entre los que había descendientes de algunas familias de origen español (entre ellas algunas de abolengo venidas a menos), industriales de clase media, un genio inventor de origen artesano, profesionistas educados en Jalisco (abogados, médicos, ingenieros, químicos) pero también en Europa, así como un conjunto de extranjeros que más que capital “contante y sonante” traían una experiencia y un “capital cultural” (panameños, ingleses, norteamericanos y franceses, principalmente). Estos extranjeros llegaron en calidad de técnicos, directores, maquinistas y propagandistas, y en algunos casos se convirtieron en socios o dueños de algunas de las fábricas consideradas. Entre nacionales y extranjeros, había conservadores y moderados por sus posiciones políticas, pero progresistas y liberales por sus ideas modernizadoras; otros, los menos —un activo puñado— eran incluso seguidores —y hasta militantes— del socialismo utópico, especialmente de la corriente de Charles Fourier.

Todos estos personajes, concluye el autor, deberían ser considerados como parte del “patrimonio industrial jalisciense” del siglo XIX; todos influyeron para que en el estado se produjera, además de una transformación económica, una transformación cultural y social. Lo que en este libro no dice Federico de la Torre, pero sí en su tesis de doctorado,⁴ es que esta “confluencia variopinta” de actores de la industrialización de Jalisco, junto con la constante prédica e influencia de los fourieristas, hizo pensar a éstos y a sus numerosos seguidores que la “utopía industrial” era posible con la colaboración de todos: en armonía y sin distinción alguna, como en los falansterios. Pero la utopía se fue diluyendo, los utopistas fueron desapareciendo y el capitalismo sagaz y clasista —por lo pronto impulsado por los barcelonnettes— subió de lleno al escenario, acabando con la obra y cerrando el telón en el fin de siglo.

Dra. Leticia Gamboa Ojeda

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

⁴ Federico de la Torre de la Torre, *Entre la quimera y la realidad. Cultura científico-tecnológica e industrialización en Jalisco en el siglo XIX*. Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, tesis de Doctorado en Historia, 2006.

Paolo Riguzzi: *Reciprocidad imposible? La política del comercio entre México y Estados Unidos 1857-1938*. El Colegio Mexiquense-Instituto Mora. México, 2003.

El historiador se interesa por esclarecer el pasado para entender como llegamos a este presente. Sin embargo, su trabajo se despliega también en un sentido inverso pues, como en un juego de espejos, las preguntas propias del presente contribuyen de manera decisiva a iluminar los rastros de procesos pasados. De hecho, las muchas dudas generadas por el *Tratado de Libre Comercio* (TLC) fueron el punto de partida de la vasta y sistemática investigación histórica emprendida por Paolo Riguzzi.

Recién desempleado de Turfín, Riguzzi conoció la apertura mexicana al TLC y, a decir de él mismo: lo sorprendió. La extrañeza bien podría ser una diferencia con la de investigadores nacidos o formados en México a quienes el TLC podría haber parecido un destino ineluctable. Una suerte que había que aceptar pero que nuestro autor no *naturalizó* sino cuestionó haciéndola un punto clave de su reflexión. Faltara, claro, un segundo volumen que se extienda a la otra mitad de la centuria, 1938-1988. Por lo pronto no faltarán las líneas problemáticas que se puedan tender desde *Reciprocidad imposible* para proceder, con la paciencia de una década, una tarea que podría ser tan fructífera como la que nos ha entregado.

La reflexión procede de las preguntas y, desde luego, la primera concierne a la asimetría de las economías norteamericana y mexicana en una perspectiva de amplio rango (80 años) en el momento en que México realmente se convirtió en nación. A juicio de Riguzzi, la asimetría es “la dimensión más relevante” de la relación comercial México-norteamericana; más aún, presuponiendo con él que se trata de una relación de asimetría comercial *extrema* pareciera que lo que cabría concluir es una permanente vulnerabilidad de la economía mexicana. Pero esta deducción no es admitida *a priori* por la escéptica mirada de nuestro autor, quien, en legítima *Reciprocidad*, la somete a un análisis sistemático.

Es claro —espero que así lo reconozcan los lectores de esta síntesis— que, el espacio de estas breves notas no puede sustituir la lectura de las trescientas páginas en las que se resume una investigación de más de diez años en archivos mexicanos y norteamericanos, así como la muy acuciosa y erudita revisión bibliohemerográfica y esto sin contar el otro centenar de cuartillas de los apéndices documentales que bien reflejan la preocupación del autor por dotar al lector de elementos para cotejar, contra lectura directa, la interpretación de acontecimientos que él le propone. Apenas estas notas pueden intentar seguir algunas de las reflexiones y problemas propuestos, sugerir algunas preguntas y manifestar unas primeras impresiones de su lectura.

Una impresión que puede suscitar alguna duda general, probablemente sin mayores efectos particulares, concierne a lo que sugiere el título mismo. Porque por momentos pareciera que la acotación del título al código o léxico empleado por la diplomacia comercial produce una suerte de restric-

ción o en una tensión por momentos forzada. Es virtualmente imposible que las palabras no secuestren en algún modo la idea que queremos liberar. La reciprocidad de lo asimétrico sugiere casi naturalmente una contradicción directa. Pero ¿lo es? *Reciprocidad imposible* con signo de interrogación trata de cómo dos Estados la negocian buscando por casi todos los medios no concederla. De cómo no se norman por acuerdos comerciales ni arreglos diplomáticos y pese a ello cada uno obtiene ventajas: ¿hay entonces reciprocidad? ¿Se trata acaso de un recurso conceptual sofisticado para alcanzar un punto de vista donde la vulnerabilidad de la economía pequeña no tiene, necesaria o inexorablemente, la batalla perdida? ¿Es otro ángulo para discutir la desigualdad del intercambio sin presuponer de qué lado del río están los perdedores?

La reciprocidad como anhelo o estrategia política comercial ocurre en un marco que la vincula a la permanente negociación que presupone con la convergencia o, en su caso, divergencia de intereses de ambos estados nacionales y consecuentemente remite a la complejidad de los ministerios, instituciones y despachos que en cada nación tienen que atender u oficiar con su desarrollo. Atender las complicaciones que supone esta complicada red de intereses es uno de los mayores retos que enfrentó nuestro autor con solvencia y agudeza. No es un mérito menor y sin duda, los matices que pudieran haberse escapado no devalúan los resultados del conjunto (más allá de la idea de medir la asimetría).

El amplio despliegue de recursos se multiplican al aliento de una “narración analítica”, en la que no se ausentan ni eluden las preguntas incómodas: ¿existió una política de conquista? La respuesta a esta pregunta no admite una respuesta fácil. En diversos pasajes aparece implícita e incluso explícitamente una respuesta negativa sin embargo también se afirma que las “concesiones arancelarias” con nuestro vecino del norte, a diferencia de los tratados entre naciones europeas, “tenían un aspecto de integración complementaria”. Sin embargo, para contestarla en una forma más precisa hay que seguir con atención la enorme complejidad que suponen y han supuesto los ocho ciclos de negociaciones formales e informales que Riguzzi estudia en las ocho décadas que aborda en su interesante y sugerente trabajo. Ciclos marcados por cambios políticos y económicos que afectaron en modo amplio las bases arancelarias del intercambio, sus aspectos formales lo mismo que implicaban grandes esfuerzos administrativos y diplomáticos para cada una de las dos naciones estudiadas. Estos son algunos de los ingredientes con los que Riguzzi inicia la construcción de un campo histórico de observación que pretende asumir —en su gran riqueza de perspectivas—, la complejidad de dichos ciclos.

El primer ciclo abarca dos negociaciones que dieron lugar a los tratados Forsyth-Montes de Oca (1857) y McLane-Ocampo (1859). La comparación de lo negociado muestra que los tratados de los conservadores compartían muchos puntos comunes con los liberales: reclamaciones ciudadanas, derechos de tránsito, préstamos anticipados, exención de cobros de derechos en una lista similar de géneros entre otros

rubros. El examen más largo se dedica al segundo tratado quizá porque sirvió “para construir un arquetipo de arreglo diplomático vejatorio y peligroso para la independencia nacional”. Un arquetipo que “condicionó de forma variada pero permanente la manera de pensar y evaluar la perspectiva de un acuerdo comercial con el vecino del norte”. Un modelo de reciprocidad vejatoria: si acaso una reciprocidad puede soportar la carga de ese adjetivo.

Pero la reciprocidad también puede ser “dulce”. Buscando que el azúcar mexicana fuera potencialmente el producto más beneficiado por un acuerdo comercial, los diplomáticos mexicanos persiguieron imitar el que Estados Unidos celebraba con Hawai. Caracterizable como un país de ritmo lento y con retrocesos en la evolución de su comercio exterior, México no lucía aún en el primer periodo presidencial de Porfirio Díaz como un mercado atractivo para las empresas estadounidenses; éstas continuaban viéndolo como un mercado dominado por Europa. Sin embargo, la nueva comunicación ferroviaria replanteó la orientación económica de México, incluyendo destacadamente la reconfiguración de sus antiguos patrones de comercio.

No es casual, entonces, que la reciprocidad oscilara “entre la integración y la sospecha política” en el ciclo con el que inicia la maduración de la era porfiriana. ¿Es posible que México haya sido percibido por el gobierno de Washington como un laboratorio en el que se experimentaba una política comercial hacia América Latina? ¿La “ola de tratados” proyectada por el gobierno de Arthur, que iniciaba en México con el propósito de continuar al Caribe y Centroamérica, era un modo de dotar de “contenido comercial a la doctrina Monroe, como denunciaba José Martí? Las respuestas que se desprenden del trabajo analizado no son simétricas. México pudo haber sido visto como un laboratorio pero los gobiernos republicanos no pensaban estrictamente en una formulación pragmático comercial de la doctrina Monroe en los tratados de los años 80's. Fundamentalmente porque la reorientación del mercado mexicano como efecto de la creación de la red ferroviaria preocupó al gobierno mexicano en el sentido de formular obstáculos en vista de evitar lesiones futuras a la soberanía política mexicana. Adicionalmente el término del Tratado de Amistad y Comercio de 1831, así como diferencias de maduración institucional en ambos gobiernos indujeron a México para adoptar una política de “reciprocidad restringida” con marcadas preocupaciones en torno de la soberanía. El denominado tratado Grant-Romero no solo estaba marcado por esta divergencia de preocupaciones nacionales en donde no solo se desencontraban lo comercial y lo político sino también la expansión de mercados para los norteamericanos y el interés por incubar una industria nacional para los mexicanos. Reconociendo que el punto de encuentro de la negociación era asimétrico, México garantizó la aceptación de una “cláusula de escape” que le permitiría saltar de la reciprocidad con Norteamérica a desplegar multilateralmente el trato de nación más favorecida a otras naciones. El equilibrio mexicano moderno nació con el reconocimiento de la

experiencia de la intervención francesa, es decir, sustrayendo de responsabilidad al país por daños causados por guerras civiles y desligando la intervención de agentes diplomáticos a favor de empresas e individuos extranjeros. En consecuencia, la asimilación de experiencias históricas negativas se integró como un aspecto de la política comercial mexicana. No obstante ello, los problemas de la economía mexicana jugaron también un papel importante; el regreso de Díaz a la presidencia en 1884 coincidió con una devaluación de la plata que causó estragos pero también trajo como subproducto la liberalización de la legislación aduanal.

Sin duda, la complejidad es una nota dominante en los vaivenes y ciclos comerciales con nuestro vecino del norte. No obstante, Riguzzi nos recuerda constantemente las continuidades que les subyacían; así el arancel Dingley continuó persiguiendo objetivos del McKinley: protección con reciprocidad. A las que su contraparte, México, respondía con evasión y rechazo; aunque, claro, también tenía la opción de responder con aceptación inicial y freno posterior. No hay duda que un valor del libro en cuestión es el seguimiento lógico de los problemas y sus contextos específicos. Apenas es posible señalar que los más de 50 cuadros comparativos y la decena de gráficas o diagramas construidos por Riguzzi revelan la acuciosidad del investigador preocupado por el detalle y la imagen integral de su trabajo. Claro, el resultado final es un texto analítico que por momentos se recarga debido adicionalmente a la aplicación de una artillería conceptual que no deja concepto sin problematizar (lo que naturalmente es positivo) pero cuyo resultado es mellar la posibilidad de una lectura ágil.

Me parece que no incurro en falacia si afirmo que nuestro estimado autor ha depositado sus más largos esfuerzos en comprender la dinámica de los ciclos decimonónicos. Las sutiles interpretaciones de las gestiones de Romero Rubio y Limantour así lo comprueban, sin embargo dos capítulos relativamente largos son dedicados a los ciclos de la revolución y el cardenismo. Independientemente de su medida (que Riguzzi intenta mensurar de diversas maneras), la disminución de la producción y de la capacidad para movilizarla tuvieron también un impacto sobre la capacidad negociadora de México. Por otra parte, el crecimiento de la demanda internacional de alimentos debida al inicio de la primer guerra mundial, la restricción de las exportaciones norteamericanas y el trato diferenciado hacia países aliados y neutrales también contribuyeron a configurar un nuevo esquema de relación con México. Uno en donde, además, las prioridades de cada gobierno eran divergentes respecto del otro. El lector

observara que los términos con que se alude a la hostilidad y al conflicto son constantes en el análisis del ciclo de negociaciones encabezados por el gobierno de Carranza, el mismo que intentó por diversos medios superar las restricciones norteamericanas. Reformas legislativas diversas y el lanzamiento de misiones comerciales a Sudamérica deben estudiarse en este contexto. La reorganización monetaria y el problema petrolero son otros problemas mayúsculos que añadieron su nota de complejidad e incrementaron el endurecimiento de las posiciones y el número de las protestas. ¿Cuál fue la salida de este complicado conjunto de problemas? Un General Obregón mucho más distanciado de Carranza de lo que la historia política relata e intereses regionales yucatecos, es decir actores internos de apariencia menor, desplegaron una actividad cuyo efecto fue el de romper consensos norteamericanos y posibilitar la emergencia de conductas cooperativas. Conductas que se reforzarían en el contexto de finalización de la primera guerra, con la caída de carranza y ascenso de Obregón.

De lo anterior cabría derivar que no faltarán lectores que echen de menos la falta de un análisis de los ensayos realizados en la política de comercio con los Estados Unidos durante los años 20's, por más que estos no constituyesen propiamente un ciclo negociador aparte como lo define nuestro autor, quien los define como de "desinterés relativo". Hay que observar que la frase puede ser exacta en la línea propuesta, sin embargo parece, por ejemplo, de acuerdo a la "gráfica 9" que se trataron de años de un intercambio comercial intenso. No será la única contradicción aparente que yace en un trabajo que hace del cuestionamiento su emblema principal. Hay que insistir en que *Reciprocidad* exige un esfuerzo recíproco de los lectores, un esfuerzo en el que sin duda el intercambio no será de equivalentes pues no hay duda que los más beneficiados seremos los últimos. El capítulo final, dedicado al "nuevo trato y el nacionalismo revolucionario", como los ocho precedentes confirman esta aseveración al desplegar, entre otros recursos, la soltura de un dominio amplio y profundo de la historiografía precedente y de la riqueza de archivos mexicanos y norteamericanos que hasta la aparición de este libro no habían sido empleados, de manera tan sistemática, para entender la compleja dinámica de nuestro comercio con los Estados Unidos como la que ahora tenemos la oportunidad de disfrutar.

Dr. Luis Anaya Merchant

Facultad de Humanidades

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

X. FUENTES Y ARCHIVOS PARA LA HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO



En esta sección queremos resaltar la importancia de las nuevas fuentes y archivos que aparecen constantemente y que serán cada vez más imprescindibles para la investigación y la docencia de la historia económica. Al tiempo, hacemos una atenta invitación para que los interesados nos envíen informes sobre fondos documentales y archivos para incluirlos en nuestro sitio Web y en la próxima edición de este *Boletín*.

En esta ocasión presentamos una descripción del Archivo Histórico de Notarías del Distrito Federal, el cual resguarda todos los documentos notariales desde la colonia hasta el siglo XX. La información que proporcionan estos instrumentos, hasta la fecha poco explorados por los investigadores en Historia Económica, ofrecen una amplia gama de información que va desde la constitución de sociedades, apertura de testamentos, información ad-perpetuum, descripción de repartición de bienes y juicios contra el gobierno así como los detalles de las reuniones de los Consejos de Administración de empresas y sociedades.

Sin duda alguna se trata de un archivo que ofrece una amplia gama de información para realizar investigaciones en historia económica, por lo que esperamos que sea de interés a nuestros lectores.

Archivo Histórico de Notarías del Distrito Federal

Hace varios años, los doctores Robert Potash de la Universidad de Massachussets, Josefina Zoraida Vázquez y Jan Bazan de El Colegio de México se interesaron en los documentos que guarda el Archivo Histórico de Notarías de la ciudad de México y dieron inicio al proyecto titulado: "Guías de los Protocolos Notariales del Archivo General de Notarías". Los trabajos de este proyecto se realizaron gracias a los auspicios de instituciones de ambos países.

La dirección del proyecto fue asumida por el Dr. Potash, quien reunió a un grupo de estudiosos a principios de 1980 con el propósito de crear un proyecto piloto el cual haría posible la creación de un índice computarizado de los registros notariales para los años de 1829, 1847 y 1875.

Tras la elaboración las guías de los años referidos, las cuales hasta la fecha son inéditas, el proyecto continuó bajo el título "Guía de protocolos del Archivo Histórico de Nota-

rias", asumiendo su dirección y coordinación la Dra. Josefina Zoraida Vázquez y la Dra. Pilar Gonzalbo Aizpuru, respectivamente, con el apoyo financiero de las autoridades de El Colegio de México.

Los resultados de estas investigaciones, que datan de poco más de veinticinco años, han permitido la realización de treinta y tres guías, las cuales han sido publicadas por el Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México. Estas publicaciones han contado con la colaboración de destacados investigadores de entre los cuales cabe resaltar la colaboración de la Sra. Estela Villalba(†) de El Colegio de México. Esto ha permitido un contacto académico interinstitucional entre El Colegio y prestigiadas instituciones académicas nacionales como los casos de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana, la escuela Nacional de Antropología e Historia, entre otras.

Las publicaciones comprenden *Guías* correspondientes a los años de 1830 a 1860 más los registros de los años de 1829 y 1875 los cuales siguen pendientes de publicación. Aunado a esto se ha elaborado un CD-Rom que contiene la recopilación de las bases de datos de 22 años (1836 a 1857) y se encuentra en proceso de publicación otro que abarcará 32 años e incluirá los registros de 1829 a 1860, lo cual supondrá la ampliación del material ya editado.

El proyecto *Guía de protocolos* no ha concluido con las investigaciones realizadas hasta la fecha, muy por el contrario, los avances han permitido corroborar las potencialidades que ofrece este archivo por lo que se ha planeado una ambiciosa agenda que, de efectuarse en los próximos años conforme a los tiempos establecidos, permitirá la realización de una base de datos que abarcará los registros de los años de 1800 a 1875 lo cual, sin duda alguna, contribuirá a la realización de trabajos académicos de grandes dimensiones. A la fecha, se encuentran en proceso de publicación en formato digital, gracias a los continuos apoyos brindados por el Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México y sus autoridades, las *Guías* correspondientes a los años de 1828 y 1829; esta última ofrecerá una versión corregida y con información complementaria a la ya publicada.

Cabe señalar que hasta la fecha los acervos de este archivo han sido poco explotados por la comunidad académica y esto se debía, en un principio, al poco conocimiento sobre su contenido. Pero, la elaboración de las guías publicadas por el

Colegio de México, ha cambiado esta situación, por lo que esperamos que, en lo futuro, se realicen una serie de investigaciones de corte sociológico, económico, empresarial, jurídico, religioso, morfológico, social y de vida cotidiana entre muchas otras más que son posibles con su invaluable acervo. Esto, sin duda alguna, arrojará nuevas luces a la historiografía contemporánea y permitirá el planteamiento de nuevas preguntas lo cual hará más extensa la agenda de investigación pendiente en la materia.

Tras la salida del Dr. Potash y la reformulación del proyecto, ahora bajo la tutela de las investigadoras Josefina Vázquez y Pilar Gonzalbo, los objetivos que este tenía se fueron adaptando conforme a un nuevo programa que modificó los apartados relativos a la base de datos y el vaciado de la información con la cual se pudieron recuperar y ampliar las informaciones con respecto a la dinámica seguida por el proyecto precursor de estas investigaciones.

Las nuevas formas operativas del proyecto permitieron la inclusión de un apartado relativo a las observaciones de los investigadores a cargo de la recopilación de datos en donde queda registrada la información que no corresponde a los campos generales pero que permite ampliar los contenidos de cada registro y hacer pequeñas interpretaciones y resúmenes de la información contenida en estos.

Los resultados del proyecto en cuestión han sido posibles gracias a la colaboración de destacados investigadores, así como al especial interés de la Dra. Gonzalbo. Así, tras 27 años de trabajo interrumpido, el equipo de ayudantes de investigación se ha adentrado en la fascinante veta que representan los acervos del Archivo.

El trabajo que realiza diariamente el equipo de investigadores inicia con la ubicación de los notarios a revisar; posterior a esto, se realiza una exhaustiva lectura de cada protocolo para proceder a la elaboración de las fichas de contenido de cada volumen que abarcan las notarías del año que se estudia. Una vez realizada esta actividad, se procede al vaciado de la información en una base de datos homogénea la cual cada día se amplía y mejora debido a la experiencia adquirida que, con el paso de los años, nos ha permitido mejorar nuestro trabajo.

Las *Gulas* elaboradas ofrecen un listado detallado de cada Notario en activo en los años correspondientes, y comprenden la información referida a: Índice Onomástico General, Clasificación del Documento, Información detallada de los componentes (Extranjeros, Personas Morales, Religiosas, etc.), y de sus bienes (Arras, Dotes y Capellanías, Bienes Raíces Urbanos, Bienes Rurales, Fábricas, Joyas y Muebles, Mercancías, Minas, Negocios, Arrendamientos, etc.), y los detalles correspondientes a la formación de Créditos, Sociedades, Compañías, Contratos de Servicios y Adjudicaciones; por último se ofrece un apartado de Observaciones que contiene datos interesantes de lo que trata la escritura en general o sea, nos proporcionan datos relativos a las superficies de casas, haciendas, y huertas, inventarios o listados de bienes, juicios y litigios en curso, entre muchos otros. Es así que cada acta notarial nos aporta datos de gran valor para diferentes líneas de investigación.

Mi experiencia como precursora del equipo de investigación en el archivo, me permite valorar su acervo y hacer notar las potencialidades que este ofrece. Tras mis 26 años de trabajo en este archivo he descubierto que cada documento nos remite a otro y esto continúa infinitamente a lo largo de la vida de las haciendas, sociedades y compañías, lo cual, sumado a la continuidad de la estirpe de una familia nos ofrece una visión de largo plazo del desarrollo de las sociedades y economías en la ciudad, así como los entrelazamientos que de esta se prendían hacia el interior de la República.

Por este motivo, me atrevo a asegurar que los estudiosos de la historia económica encontrarán en este acervo una vasta fuente para sus estudios, sobre todo los acotados a la historia empresarial, financiera, minera, agroindustrial, y de servicios en general, sobre todo en lo que toca a la compra-venta de bienes nacionales y particulares en periodos clave de nuestra historia. En lo tocante a la información biográfica que se desprende de estos documentos, los historiadores económicos también se encuentran en posibilidad de realizar estudios de redes sociales y comerciales al descubrir a los sujetos nodos y conectores de la actividad económica y su relación con la esfera política lo cual, sin duda alguna, ha impactado la manera de realizar políticas públicas en el país.

Los datos biográficos de personajes que se pueden encontrar en los protocolos referentes a testamentos, constituciones de sociedades, compra-ventas convenios entre otros, permite la construcción de genealogías, al conocer el estado civil, parentesco, lugar de origen, ocupación, y circunstancias de cómo vivían y el contexto que les rodeaba. Esto nos permite reconstruir vidas familiares enteras al conocer las formas en que se organizaban y protegían sus capitales haciendo que todo permaneciera dentro de la misma familia, o formando vínculos estratégicos con otras familias que tenían negocios afines para evitar la fragmentación del patrimonio familiar, el cual, en algunos casos, se había constituido tras varios siglos. Tal es el caso de la familia Fagoaga quienes, por más de tres siglos constituyeron un núcleo familiar endogámico con altas barreras estrechando vínculos matrimoniales entre primos, sobrinos y protegidos de la familia.

En los instrumentos testamentarios los testadores declaraban y asentaban datos de gran relevancia: a tal grado llegan las declaraciones de dichos documentos que nos hacen creer que somos espectadores presenciales de los hechos. Dichos instrumentos notariales nos dan elementos para analizar críticamente el pasado desde una perspectiva distinta a la ofrecida por fuentes secundarias. Sumado a esto, se ofrece información sobre aspectos religiosos, la invocación a Dios y a los Santos y la contribución que para estos se realizaba, la Fundación de Obras Pías y Capellanías así como las especificaciones exactas de los donativos para que se rezaran cierta cantidad de Misas por su Alma.

Para los estudiosos de la historia económica estas fuentes permiten la elaboración de estudios sobre la distribución de la riqueza, el intercambio de bienes y servicios, el valor de las construcciones, la localización de la actividad económica, el

papel de la Iglesia y las instituciones y organizaciones sociales que intervenían en el devenir de la actividad económica. Al tiempo, los protocolos dan cuenta de la presencia de compañías extranjeras y su impacto y vínculos con la formación y el desarrollo de la actividad industrial y mercantil en el país.

Las *Gútas* que hemos elaborado, ofrecen a los estudiosos diversos apartados que les permiten localizar datos específicos dentro de los documentos notariales. Un ejemplo de esto es el apartado titulado *Personas morales* en el cual se incluyen los datos de empresas comerciales, compañías, testamentarias etc.¹ Otro ejemplo de esto es el caso de los arrendamientos cuyos documentos nos proporcionan información detallada que hace referencia a los contratos de obras y arrendamientos que las familias y compañías otorgaban y en los cuales podemos localizar información de la distribución y el valor de los bienes que estos constituían.²

Otro apartado sumamente interesante para la realización de estudios en historia empresarial, es la constituida por el *apartado de Compañías* nos lleva a escrituras como la siguiente:

Escritura donde varios afamados comerciantes de la élite y la mayoría extranjeros entre ellos Francisco Fagoaga, ajustan con el Supremo Gobierno de la Federación un contrato de dirección y avío de la Negociación de Minas del Fresnillo y forman una asociación bajo el nombre de Compañía de Minas Zacatecano-Mexicano y le ofrecen al Supremo Gobierno la cantidad de un millón y trescientos mil pesos. Acta otorgada ante Francisco de Madariaga Notario 426 el 15 de Septiembre de 1835. AHN

Estos son claros ejemplos de todo lo que se puede encontrar en una sola acta notarial. Y pongo como ejemplo a los Fagoaga ya que esta familia es claramente identificada como una de las más opulentas de la época, pues sumado a su alto nivel económico pertenecieron y tuvieron cargos en las principales instituciones tanto virreinales como del México independiente; por citar algunos casos, cabe destacar su presencia en el Consulado de la ciudad de México, el Tribunal de Minería y el Supremo Gobierno. Al mismo tiempo, tenían participación en diversas compañías y propiedades mineras, ranchos y casas de comercio. Sumado a esto, una serie de escrituras notariales nos dejan entrever su alto grado de participación en las actividades financieras de la época fungiendo como fiadores, aviadores y prestamistas. Esta última actividad fue una de las más lucrativas para la familia ya que no

¹ Como lo menciona el siguiente ejemplo: poder otorgado por los herederos del Difunto Marques del Apartado al diputado José Luis del Hoyo, vecino de Zacatecas para que proceda a la venta de la Hacienda de Beneficiar Metales "La Magdalena" situada en Sombrerete a los Directores de la Compañía de Minas Zacatecanas la cual forma parte de los bienes que dejó dicho Marques... Escritura otorgada ante el escribano N° 155 Francisco Calapiz en siete de Julio de 1831. AHN

² José María Fagoaga da en arrendamiento su Hacienda "La Blanca" junto a la Cuesta de Barrientos, en jurisdicción de Tlanepantla, a Petra Arenas y su cuñado Mariano Díaz (Inserta Inventario detallado de la Hacienda) Escritura otorgada ante el Escribano 417 Ignacio José Montes de Oca el 20 de Mayo de 1831. AHN

solo se aseguraban de respaldar los adeudos con propiedades, sino que también, a través de esto, se aseguraron de lograr una estrecha y muy favorable relación con los diversos gobiernos a los cuales les otorgaron "sus favores".

En el caso de las haciendas encontramos azucareras, de labor, de beneficiar metales y en muchos de los casos podemos ver que eran inmensas en cuanto a su superficie y lo cual es una clara muestra de los montos de capita invertidos en este tipo de negocios. En cuanto a los comercios eran diversos y abundantes, las escrituras que existen nos muestran desde los más humildes hasta los más acaudalados.

Sin duda alguna, la información que ofrezco es poca debido a la estructura del presente trabajo, pero los ejemplos son claros y permiten dimensionar el acervo que guarda el Archivo Histórico de Notarías el cual fue creado el 20 de diciembre de 1901, en el contexto porfiriano. Con la fundación de éste se determina que queda a su cargo la custodia y conservación de los protocolos, A la fecha, este archivo depende de la Dirección General Jurídica y de Estudios Legislativos de la Consejería Jurídica y de Servicios Legales del Gobierno del Distrito Federal. Ha tenido diversas sedes y actualmente se encuentra ubicado en el antiguo Templo de Corpus Christi inmueble que cobijó a Monjas Clarisas hasta 1861.

La actual organización del archivo se divide en tres acervos documentales: el fondo Antiguo, que contiene documentos del siglo XVI a inicios del XX; el Contemporáneo, que comprende del año de 1901 a 1936; y el Consular; en pocas palabras, un gran tesoro documental que contiene material de primera mano para trabajos de investigación sobre la historia económica, social, política, de la vida cotidiana etcétera.

Lucila López de la Vega
Centro de Estudios Históricos
El Colegio de México, A. C.

Siglas y bibliografía

- AHN, Archivo Histórico De Notarías.
Gonzalbo Aizpuru, Pilar, "De escrituras y escribanos", en *Anuario Mexicano de Historia del Derecho*, México, UNAM, 1989.
Gonzalbo Aizpuru, Pilar, "El Archivo General de Notarías de la ciudad de México", en *Historia Mexicana* #140, vol. XXXV, abril-junio, núm. 4, México, El Colegio de México, 1986.
Pérez Fernández del Castillo, Bernardo, *Historia de la escribanía en la Nueva España y el Notariado en México*, UNAM, 1983.
Pérez Rosales, Laura, *Familia, poder, riqueza y subversión: los Fagoaga Novohispanos 1730-1830*, México, Universidad Iberoamericana y Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País, 2003.
Pescador, Juan Javier, *De bautizados a fieles difuntos*, El Colegio de México, 1992.
Vázquez, Josefina y Pilar Gonzalbo, *Guía de Protocolos. Archivo General de Notarías de la Ciudad de México*, año de 1831, El Colegio de México, 2002.
Vázquez, Josefina y Pilar Gonzalbo, *Guía de Protocolos. Archivo General de Notarías de la Ciudad de México*, año de 1835, El Colegio de México, 2006.