

Capítulo 1

EL ESPACIO, LA REGIÓN Y LA REGIONALIZACIÓN

Para iniciar un curso sobre técnica del Análisis Regional, obviamente algunas de ellas, resulta conveniente hacerlo, tratando en el plano más teórico, como aspecto inicial del conocimiento, dos nociones sobre las cuales caen de lleno estas técnicas: el concepto de **espacio** y de **región**, así como la extensión de esta última: **regionalización**.

EL FACTOR ESPACIO Y SU PAPEL EN LA ECONOMÍA

Hoy día, los estudios económicos y las investigaciones dedican cada vez mayor atención a las diversas relaciones en el espacio, a la dinámica de la economía espacial, y a los problemas relacionados con ello. A causa de esto, el factor espacio y su papel en las actividades económicas, adquiere mayor importancia.

El espacio con el cual se desarrolla la problemática planteada es concreto, no abstracto, como lo sería el espacio matemático, por ejemplo. **El espacio está cualitativamente diferenciado y está compuesto por un gran número de elementos, tanto naturales como antropogénicos, de los cuales cada uno ejerce de manera concreta, cierta influencia sobre las actividades sociales y económicas del hombre.**

El planificador del espacio, consecuentemente, es quien debe dominar los conceptos sobre su estructura cualitativa, tanto en el aspecto de recurso, como en la categoría de obstáculo a vencer: la fricción del espacio.

Por esta razón, el presente capítulo trata las características cualitativas del espacio en las cuales se desarrollan actividades humanas, pues sus efectos sobre las referidas actividades son muy variadas.

El problema, en sí, encierra varias cuestiones. Durante muchos años, ha motivado el interés de los investigadores y existe gran variedad de estudios realizados por economistas, geógrafos, sociólogos, urbanistas, entre otros especialistas. Ya que es

imposible ofrecer una discusión sistemática de la literatura disponible, o presentar las diferentes opiniones en el cuerpo de un solo capítulo, se decidió estructurar un breve resumen de los problemas más importantes relacionados con el espacio concreto y el papel que asume en las actuales actividades económicas.

EL ESPACIO GEOGRÁFICO. CARACTERÍSTICAS

El espacio geográfico está cualitativamente diferenciado. Constituye el medio ambiente natural, donde vive, trabaja y descansa el hombre. Pero el hombre no ocupa de manera permanente todo el espacio geográfico, pues las actividades humanas permanentes sólo afectan algunas partes del espacio geográfico.

Estas actividades se extienden por áreas cada vez más amplias y al mismo tiempo tienden a concentrarse en partes cada vez más pequeñas de espacio. Por tanto, además de los espacios geográficos, cartográficos, se necesita también el concepto de espacio económico. Este es el espacio donde el hombre produce, donde vive en relación con el lugar de producción y cómo se localiza, en relación con ambos, la infraestructura social. Todos los asentamientos humanos están localizados en el espacio económico, el cual tiene como basamento al espacio geográfico.

Cada espacio geográfico está contenido dentro de límites más o menos convencionales. Posee un determinado tamaño, medido en valores absolutos, generalmente en kilómetros cuadrados o en valores relativos, es decir, como un porcentaje de una mayor unidad espacial.

El carácter de cada espacio geográfico está definido por su situación geográfica. Esta no sólo comprende la localización matemática en la superficie de la tierra o de un país, sino ofrece al mismo tiempo las posibilidades para un análisis cualitativo. De la situación geográfica de cierta área, resultan relaciones con las áreas adyacentes.

Es obvio, que cada espacio geográfico tenga ciertos rasgos físicos, como por ejemplo: relieve, suelos, etc. El espacio geográfico también está caracterizado por los rasgos naturales o factores tales como clima, agua, flora, fauna, etc. Cada factor ejerce cierta influencia sobre las actividades económicas del hombre, sobre todo en determinadas ramas, por ejemplo, la agricultura. Estos componentes son espacialmente diferenciados.

Junto a estas influencias y mediante actividades, el hombre modifica, cambia los componentes particulares. Los otros son covariantes, es decir, que el cambio de un componente causa

cambios en los otros componentes. Si un componente fundamental está sometido a un cambio considerable, todo el medio ambiente puede experimentar una variación significativa.

Por tanto, al considerar las posibilidades de desarrollo de un área o territorio, se hace necesario tomar en cuenta el papel y los efectos de otros determinados espacios geográficos.

EL ESPACIO ECONÓMICO. CARACTERÍSTICAS

Por lo general dentro de un determinado país, el espacio económico es más pequeño que el espacio geográfico, el mismo comprende todas las áreas en las cuales se localizan los asentamientos humanos, e incluye la industria, la infraestructura social, etc., de carácter permanente o temporal; las áreas de producción agropecuaria, los embalses de agua, las áreas cubiertas por la infraestructura técnica (vías férreas, autopistas, corredores eléctricos, etc.) que posibilitan la cooperación y el intercambio regional.

Es conocido que el medio ambiente natural ejerce una influencia definitiva sobre la vida social y económica del hombre como ser social, pero al mismo tiempo las actividades humanas la afectan como un todo. De esta manera surge un lazo de **feedback** (retroalimentación); cada actividad humana deforma en un determinado grado al medio ambiente y a su vez, éste modifica o afecta las actividades del hombre. El hombre introduce constantemente elementos antropogénicos en el medio ambiente natural. Tan pronto el número de elementos antropogénicos es suficientemente grande, para ejercer una importancia decisiva, se produce un nuevo tipo cualitativo de medio ambiente compuesto por elementos naturales y antropogénicos que podría denominarse **medio ambiente geográfico**. En la actualidad se trata, en los estudios territoriales, mayormente con un medio ambiente geográfico en vez de uno puramente natural.

Como ha sido mencionado anteriormente, todas las actividades del hombre están localizadas dentro del espacio económico, el cual tiene como base el geográfico. La localización de las actividades económicas constituye un determinado sistema espacial, denominado **estructura espacial** de la economía nacional (regional-urbano). Por lo general toma la forma de una red de nodos y cintas rodeados de planos donde los nodos representan las concentraciones de población (aglomeraciones urbanas), producción industrial e infraestructura social; las cintas representan los sistemas de infraestructura técnica y los planos de la producción agropecuaria.

Además de su importancia teórica, los estudios acerca de la estructura espacial de la economía, tienen importancia práctica sobre los realizados por la planificación territorial, es decir, ayudan a la identificación de la distribución más racional de los objetivos de la economía nacional, sobre las partes individuales del país (provincias, ciudades, etc.).

Dentro de la estructura espacial de la economía de cada país, es factible diferenciar factores internos y externos. Los factores internos son constantes y variables. Uno de los factores constantes, en un determinado estudio, es la situación geográfica del área objeto del análisis. Entre los elementos relativamente constantes, también se clasifican las inversiones existentes y la población.

Los factores variables incluyen el crecimiento poblacional, el incremento en la productividad, y el aumento del ingreso, del nivel de vida, entre otros.

Existen también factores externos relacionados con la situación internacional, política, económica y estratégica. La situación político-económica define las posibilidades de colaboración internacional. Algunas influencias sobre la estructura económica-espacial, tienen también origen estratégico.

Casi todos los países muestran cierto atraso en su estructura espacial, respecto a las necesidades actuales, sobre todo, con el desarrollo futuro. Por lo que se debe modificar la estructura espacial, adaptarla a las exigencias contemporáneas y a las necesidades de la sociedad y de la economía.

LAS TRES NOCIONES DE ESPACIO

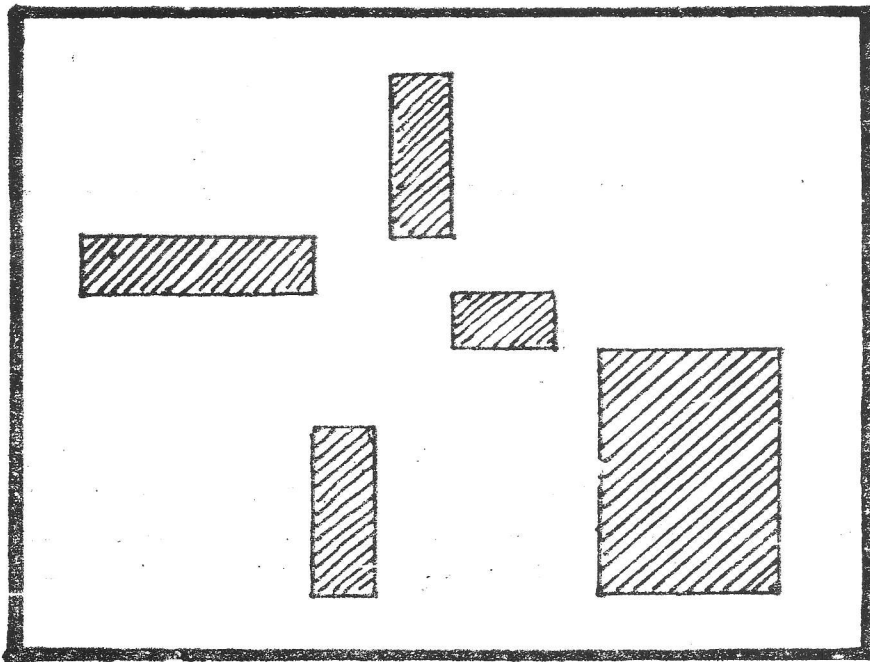
Desde el punto de vista económico, existen tres nociones de espacio, pertenecientes a otros tantos objetivos.]

[En primer lugar, el espacio puede caracterizarse por su mayor o menor **uniformidad**, el espacio es más o menos homogéneo. En segundo, puede estudiarse desde el punto de vista de su mayor o menor **coherencia**, es decir, de la interdependencia de sus diversas partes, según se encuentre más o menos polarizado, es el espacio nodal. Puede, en fin, contemplarse de acuerdo con el **objetivo** que se persiga, el programa de que se trate, es el espacio programa o espacio plan.]

DIFERENCIAS ENTRE ESPACIO Y REGIÓN

La diferencia fundamental entre los conceptos de espacio y región, lo constituyen la integrabilidad y la contigüidad de las unidades territoriales que las conforman.

(El **espacio** no es necesariamente contiguo; podríamos hablar de espacio cafetalero de Cuba, como aquel compuesto por las unidades geográficas cuya producción fundamental es el café. Sin que dichas unidades geográficas sean, desde el punto de vista espacial, contiguas; por ejemplo, se tienen zonas de café en la Sierra Maestra, el Escambray, Pinar del Río, etc., que no son contiguas, pero sí conforman a nivel del país un espacio económico destinado a la producción cafetalera. Sin embargo, la región sí está conformada por unidades geográficas contiguas.) De esta manera, la región es un espacio continuo y contiguo. Puede representarse tal como aparece en la Figura 1.1.



Elementos que componen el espacio-económico.

Fig. 1.1

Sin embargo, la graficación de las regiones bajo el principio de la contigüidad; es como se observa en la figura 1.2, es decir, que la regionalización cubre todo el territorio.

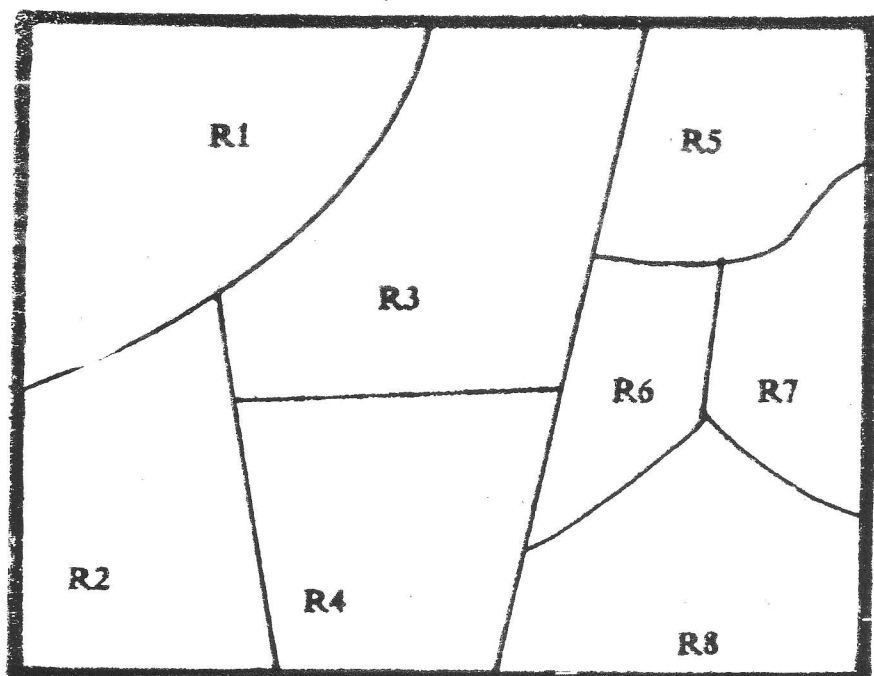


Fig. 1.2

LA REGIÓN Y LA REGIONALIZACIÓN

El concepto región encierra un sinnúmero de significados, en el mismo se abarcan parámetros muy diferentes en cuanto a la extensión de dicho significado; así se puede hablar de la región del Caribe, la región de Siberia, la región oriental de Cuba, etcétera.

[En lo que sí se está ampliamente de acuerdo, es que la región es una porción o unidad de un todo mayor. La región por regla general sin ninguna especificidad, significa cualquier parte del territorio menor al del país en su conjunto, el cual cuenta con especificidades concretas que le imprimen unidad.]

Es casi imposible elaborar una definición general de región válida para todos los propósitos y todos los tiempos, fuera de los conceptos anteriores. Este tema, ha sido muy discutido en reuniones y congresos internacionales.

Sin embargo, es necesaria una definición operativa, a los fines de la Planificación Territorial y más la correspondiente al Análisis Regional; dicha definición debe hacerse tomando los conceptos primarios anteriores e introducir en la misma el concepto de dinamismo propio de la región, es decir, que contemple las características y los límites regionales con elementos sujetos a cambios a través del tiempo.

Esto es especialmente importante para los países en vías de desarrollo, donde los cambios son más radicales, hay mayor dinamismo, por la necesidad misma del desarrollo.

DEFINICIONES

¿Qué es una **región económica**? Es un territorio dentro de un país con condiciones naturales más o menos similares y con la tendencia característica del desarrollo de las fuerzas productivas sobre la combinación de un conjunto de recursos naturales con la correspondiente base técnico-material existente y perspectiva, y la infraestructura social y de producción consecuente.]

El criterio principal para definir una **región económica** es la comunidad de tareas económicas, basadas en el conjunto de riquezas naturales que se utilizan o planifican para la explotación, así como en la estructura existente históricamente de la actividad económica o de la estructura planificada del desarrollo económico.

¿En qué consiste la división por regiones económicas y qué importancia tiene para la economía nacional? En general, se denomina división por regiones o **regionalización** económica a la división del territorio de un país atendiendo a determinadas características.] Por ejemplo, la Geografía Física define las regiones de acuerdo con la semejanza o diferencias de las condiciones naturales y de los procesos que se operan en la naturaleza; la Agrología determina las regiones según los tipos de suelos predominantes; la Climatología según las condiciones climáticas; la Geomorfología, por las formas de relieve, etcétera.

¿La Geografía Económica subdivide al territorio del país en regiones económicas partiendo de las condiciones económicas, de los vínculos existentes en este campo, de la especialización de la producción, etc. Como indica la propia denominación, la esencia de la división de un país en regiones económicas, hay que buscarla en los fenómenos económicos.]

Este tipo de división en regiones económicas, contribuye a la confección de los planes de desarrollo de la economía nacional y sirve de base para crear, en el plano local, el sistema de organismos territoriales —en Cuba, provincias— que dirigen la economía regional asignada por la dirección central.

¿La regionalización económica de un país varía de acuerdo con el desarrollo de la economía nacional, así como con el propio desarrollo del potencial económico del sistema de regiones y de la asimilación económica de nuevas zonas.]

A pesar de todas las diferencias existentes entre la división en **regiones económicas** y **físico-geográficas**, no se puede olvidar el gran peso que tienen las condiciones y recursos naturales en el desarrollo económico, y en la estructura y organización del mismo. La actividad económica del hombre se desarrolla en un determinado medio natural. Los recursos naturales —minerales, tierras agrícolas, forestales, etc.— tienen una gran importancia como fuerzas productivas naturales, además, su influencia se hace sentir mediante la dinámica impuesta por el desarrollo científico-técnico.

Por lo general, la industria y la agricultura, dentro de un país, están distribuidas de manera irregular. Los recursos naturales de los diversos lugares son diferentes y no se les aprovecha con la misma intensidad. La densidad de población de las regiones también es distinta, así como su especialización.

En el mapa económico que muestra la especialización de diferentes lugares, se puede observar un mosaico complejo y a veces caprichoso, donde se puede juzgar hasta qué grado es variada la actividad económica de la población, incluso en pequeñas extensiones, sin hablar ya de todo el país.

Cada rama de la economía plantea requerimientos específicos a las regiones de localización. Las ramas de la industria se vinculan por lo general con las regiones en las cuales existen grandes concentraciones de población; aquellas que demandan grandes volúmenes de insumos tales como energía, agua, materias primas, etc. Buscan regiones con amplias fuentes de esos insumos. La localización científicamente fundamentada de las ramas principales de la economía, ejerce una influencia decisiva en la imagen económica y social de la región.

Las regiones de un país deben estar entrelazadas por la **división territorial del trabajo**, y producir para el país lo más ventajoso de cada una de ellas. La división territorial del trabajo permite economizar trabajo social y ampliar el surtido de materiales, productos y artículos.

Al igual que todo el desarrollo de la economía, la división territorial del trabajo se regula mediante los **planes de la economía nacional**. El desarrollo de la economía conforme a un plan único se debe orientar en cada lugar de la manera más ventajosa y eficaz para el país en su conjunto y para la población del lugar en cuestión. Los organismos de planificación determinan dónde y en qué proporción conviene localizar determinados tipos de industria, y desarrollar determinadas producciones agropecuarias, etcétera.

La **planificación de la localización** de la producción representa una tarea de alta complejidad. Para lograr resultados óptimos es necesario determinar, con el mayor grado de exactitud para cada una de las regiones del país, la combinación más ventajosa de las ramas de la economía, partiendo de las necesidades de la economía nacional en su conjunto.

No es más simple la **organización de la dirección** de la economía nacional. Todos los objetos económicos localizados en el territorio nacional, se encuentran estrechamente vinculados entre sí en el aspecto económico, suministrándose unos a otros diferentes elementos materiales; materias primas, combustible, artículos industriales, etcétera.

La división en regiones económicas no sólo se basa en lo existente, sino que lleva en sí, la idea del desarrollo ulterior de las regiones y de la coordinación entre ellas. Por lo tanto, incluye, si bien en forma general, la planificación del futuro desarrollo de la economía nacional por regiones. Determinar estas regiones y sus límites, significa trazar en rasgos generales el camino fundamental de su desarrollo.

En los países socialistas, la división en regiones está estrechamente vinculada con la aplicación del principio leninista del centralismo democrático. El centralismo democrático combina la gestión centralizada con la máxima participación de los organismos locales y de las masas trabajadoras en la dirección de la economía nacional.

Por todo lo anterior, la región económica no es sólo un territorio señalado en un mapa. Es una parte territorial de la economía nacional, con la producción especializada, la cual posee vínculos económicos internos especializados y se encuentra ligada, indisolublemente a las demás partes del territorio del país, mediante la división social y territorial del trabajo.

Por su naturaleza, las regiones económicas se diferencian esencialmente en las distintas formaciones sociales.

En el capitalismo, las regiones se desarrollan espontáneamente, y se conforman de acuerdo con las leyes vigentes de la sociedad capitalista. Los estudiosos de la **ciencia regional** en el capitalismo, sólo pueden hacer constatar el fenómeno, lo que existe; pero no puede inmiscuirse en el proceso de su formación y desarrollo.

En las condiciones propias de la economía socialista, el desarrollo de las regiones y la coordinación existente entre ellas se efectúa sobre la base de un plan único y son regulados por el Estado. En estas condiciones, los organismos de planificación tienen la posibilidad de trazar las vías de desarrollo de las re-

giones económicas, formar otras nuevas e influir en el desenvolvimiento de uno u otro aspecto de la economía. En la sociedad socialista, las regiones económicas se desarrollan de acuerdo con un plan único, como unidad económica integral, cuyos elementos se forman en rigurosa sucesión, observándose las proporciones necesarias.

Todo esto se refiere a la división general o integral del país en regiones económicas, es decir, la regionalización económica del país. Existe, además, la **división regional según las ramas de la economía.**

La diferencia entre ambas regionalizaciones consiste en que la división integral delimita las regiones tomando en cuenta la economía en su conjunto, con todas sus ramas y vínculos económicos. En este caso, las regiones económicas no son consideradas en forma unilateral, desde el punto de vista de una rama determinada, sino en todos los sentidos, prestando especial atención a las ramas fundamentales de la industria o la agricultura en que se especializa la región dentro del país.

La división en regiones por ramas de la economía delimita las distintas partes del país, tomando como base las exigencias de la rama, o sea, los determinantes **locacionales.**

Puede tener en cuenta únicamente la agricultura, y la división en regiones energéticas. La división por ramas de la economía, tiene sus peculiaridades y tareas limitadas, las cuales rebasan los fines de este trabajo.

FACTORES QUE DETERMINAN LA FORMACIÓN DE REGIONES

Como se ha dicho, la división regional está vinculada estrechamente con el desarrollo de la economía nacional.

Las regiones económicas no son invención del hombre, sino fenómenos objetivos, son un resultado del desarrollo económico del país, las cuales existen independientemente de la voluntad y de los conocimientos de los investigadores.

La regionalización económica pone al descubierto la unidad que forma la economía del país, permite mirar hacia el futuro, ver las vías de desarrollo de las regiones y sus cambios hasta el surgimiento de nuevas regiones económicas, con perspectivas favorables para su desarrollo ulterior, debido al aprovechamiento de otros recursos naturales, de la creación de nuevas vías de transporte y del progreso científico-técnico.

¿Qué procesos económicos objetivos sirven de base a la formación de regiones? ¿Qué fuerzas dividen la economía del país en partes vinculadas entre sí? ¿Qué une o vincula estas distin-

tas partes del país transformando cada una de ellas en una unidad económica? ¿Qué condiciones influyen en la composición y los límites de las regiones, en el surgimiento y desarrollo de sus vínculos internos e interregionales?

Responder a esas interrogantes equivale a explicar qué factores de la economía nacional determinan la formación de las regiones económicas. Estos factores son múltiples y variados y su influencia es diversa. Se examinarán solamente los fundamentales:

↳ El factor principal, el más importante, el determinante, es la **división socio-territorial del trabajo.**]

↳ Esta división es una poderosa fuerza económica que subdivide el país en partes específicas, en el sentido económico, diferentes entre sí y que conforman las regiones económicas. A la vez la división territorial del trabajo agrupa en un todo las regiones mediante los vínculos económicos y las transforma en eslabones del organismo económico único del país: el sistema regional.]

La división socio-territorial del trabajo bajo ese enfoque sistémico hace que las regiones se complementen entre sí y se manifiesta, ante todo, en la especialización de la producción regional, al desarrollar con preferencia determinadas ramas económicas. Esta especialización de las diferentes regiones, en una u otra rama de la economía, está vinculada a los recursos naturales que propician el desarrollo de la referida rama; a la situación geográfica del lugar, a la existencia de fuerza de trabajo, etcétera.

En las condiciones propias de la economía socialista, la especialización de las regiones tiene un carácter unilateral o sea el desarrollo de una sola rama, solamente en casos excepcionales, pues es más común que las regiones se especialicen en varias ramas de la producción, vinculadas entre sí por relaciones tecnológicas o económicas.

↳ Entre los factores que contribuyen a la formación de las regiones figuran las **ciudades**, hacia las cuales se sienten atraídas económicamente los asentamientos humanos circundantes. Las ciudades, sobre todo las grandes, ejercen una influencia considerable en la conformación de las regiones. Cada ciudad, como centro económico, actúa sobre la vida y desarrollo de los asentamientos adyacentes; las grandes ciudades siempre influyen sobre los centros poblacionales más pequeños.] Son como imanes. De la misma manera que la fuerza del imán atrae los trozos de hierro, las ciudades polarizan a los núcleos vecinos. Pero cada pequeña ciudad sometida a la influencia de una grande,

ejerce su influencia propia en las localidades menores. Las ciudades, por analogía, tienen su "campo magnético de atracción". Estos campos forman la periferia cuyos núcleos son las ciudades. Por ello es frecuente que al conformar las regiones económicas, se parta de la localización de las ciudades grandes, a manera de nodos estructurales del sistema de regiones y se vincule a cada ciudad, la región de atracción económica.

La atracción económica hacia los centros industriales está relacionada en grado considerable con la división territorial del trabajo, sin la cual es inconcebible la existencia de dichos centros. Esto se manifiesta ante todo en la presencia de estrechas relaciones económicas entre el centro de la región y su periferia. El centro de la región, donde se concentran grandes fuerzas productivas, recibe de la periferia las materias primas, los productos semielaborados, productos del agro, etc.; a su vez, la periferia recibe de su centro artículos industriales, servicios especializados, etcétera.

En la formación de las regiones el transporte desempeña un papel importante, pues asegura los vínculos económicos entre las regiones y dentro de ellas mismas.

En muchos casos, las condiciones del transporte determinan las posibilidades de especialización de una u otra rama de la producción en lugares determinados. Las líneas férreas, los nudos ferroviarios y los puertos, tienen su campo de atracción con los que se funde en un todo económico inseparable y desempeñando un importante papel en la formación de las regiones.

De la configuración de la red de transporte depende mucho la distribución geográfica de la producción, los vínculos económicos dentro y entre las regiones y por ende los límites de las regiones económicas.

TIPOS DE REGIONES ECONÓMICAS

Desde el punto de vista del Análisis Regional, se destacan tres tipos de regiones: la homogénea, la nodal y la de plan o programa.

REGIÓN HOMOGÉNEA

La noción de región homogénea es la más clásica y, a la vez, la más simple. Desde hace mucho tiempo, es conocida por los geógrafos, demógrafos y economistas. Corresponde a un espacio continuo en el que cada una de las partes o unidades territoriales o geográficas constituyentes presentan características pa-

recidas a las demás. También se denomina región uniforme o estructural.]

REGIÓN NODAL

En este tipo de región fundamentalmente se responde a la pregunta ¿qué pasa dentro de las regiones? [Su característica fundamental es la heterogeneidad entre los elementos que la componen, lo que significa que dichos elementos se complementen de manera funcional. La ciudad se vincula con el campo y con ciudades satélites que gravitan en su entorno. De tal manera se forma una región alrededor de una capital regional. La región nodal es una integración. El desarrollo polarizado supone una división territorial del trabajo entre las ciudades y las regiones. Las ciudades de una región se jerarquizan de acuerdo con la diversidad de sus funciones.]

REGIÓN DE PLANIFICACIÓN O REGIÓN PROGRAMA

[Una región de planificación es un área territorial sobre la cual se aplica un conjunto de decisiones socioeconómicas; este hecho es el que le confiere carácter de unidad a la región, es decir, todos sus componentes participan en la decisión, es decir del plan.] El tamaño de estas unidades territoriales depende del horizonte temporal de dicho plan. A corto plazo, las decisiones pueden tomarse dentro de áreas pequeñas; sin embargo, a largo plazo se utilizan grandes áreas.

BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 1

1. **Spatial Planning and Policy. Theoretical Foundations**, Polish Scientific Publishers, Varsovia, 1974.
2. BOUDEVILLE, J. R.: **Los espacios económicos**, Eudoba, Buenos Aires, 1968.
3. ALAMPIEV, P.: **Las zonas económicas de la URSS**. Editorial Progreso, Moscú, s/f.
4. CELIS, FRANCISCO: **Teoría de la planificación regional y urbana**. Instituto de Planificación Física, La Habana, 1971.